

НЕ ДАЙ СЕБЯ ОБВЕСТИ: Минфин России и проект «Мои финансы» выпустили социальный ролик о телефонных мошенниках

Минфин России в рамках проекта «Моифинансы.рф» представил социальный ролик о том, как не стать жертвой телефонных мошенников. Сюжет ролика описывает, как совершенно обычная прогулка в парке чуть не привела молодую семью к серьезным финансовым потерям.

Роль главы семейства исполняет известный спортивный журналист Дмитрий Занин, который в конце ролика резюмирует основные правила финансовой безопасности.

Целевая аудитория видео – взрослые, экономически активные граждане, которые ежедневно принимают бытовые финансовые решения. По статистике, именно они чаще всего становятся жертвами мошенников.

Как отметил директор Департамента финансовой политики Минфина России Алексей Яковлев: «Люди, обладающие даже базовыми знаниями финансовой грамотности и проявляющие ответственное финансовое поведение, гораздо реже попадают на уловки мошенников. Поэтому нам важно помогать гражданам формировать полезные финансовые привычки и навыки безопасной работы с финансовыми продуктами и сервисами.»

В свою очередь руководитель проекта НИФИ Минфина России «Моифинансы.рф» Михаил Сергейчик напомнил, что согласно последним исследованиям Аналитического центра НАФИ и АНО «Диалог», защита от финансового мошенничества регулярно входит в топ-3 наиболее востребованных тем, по которым граждане хотят получать актуальные знания.

Как сообщили в пресс-службе проекта, видеоролик планируется активно использовать при реализации региональных программ по развитию финансовой культуры – его покажут в кинотеатрах, разместят на профильных просветительских сайтах и в социальных сетях, будут транслировать по ТВ в рамках социальной рекламы.

Полную и короткую версии ролика можно скачать по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/02o08NHR0WnwDA>