

Муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 110
Муниципальное общеобразовательное учреждение гимназия № 8 им. Л.М. Марасиновой
Муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 109
Муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 113

«МАРАФОН ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

**ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО ГРАМОТНОГО ПОВЕДЕНИЯ
РОДИТЕЛЕЙ В ПРОЦЕССЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

МЕТОДИЧЕСКИЙ СБОРНИК



Материалы разработаны в ходе реализации муниципального инновационного проекта «Разработка и апробация системы экономического воспитания детей дошкольного возраста. Образовательный комплекс «Экономический ИНТЕНСИВ»»

Рыбинск
2020 г.

Сборник «Марафон финансовой грамотности». Методический сборник/
Я.С. Уварова., Е.Б. Волкова – Рыбинск: МДОУ детский сад № 110, МОУ
гимназия № 8 им. Л.М. Марасиновой группы детей дошкольного возраста,
2020г.

Сборник имеет практическую направленность, где подробно описаны формы взаимодействия родителей с педагогом, с детьми. В сборнике «Марафон финансовой грамотности» приведены разработки мероприятий с родителями для стимулирования экономически рационального поведения подрастающего поколения на этапе дошкольного детства и ресурсные материалы. Материалы сборника можно реализовывать как самостоятельный ориентационный курс, либо в качестве серии мероприятий с родителями.

Сборник будет интересен воспитателям, старшим воспитателям дошкольных образовательных организаций.

© Муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 110, Рыбинск

©Муниципальное общеобразовательное учреждение гимназия № 8 им. Л.М. Марасиновой

©Муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 109

© Муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 113

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	4
1. Теоретические основы экономического воспитания детей дошкольного возраста	5
2. Организация педагогического сопровождения по формированию грамотного поведения родителей в процессе экономического воспитания детей дошкольного возраста	6
2.1. Направления деятельности и формы педагогического сопровождения по формированию грамотного поведения родителей в процессе экономического воспитания детей дошкольного возраста	6
2.2. Проектирование деятельности с родителями по формированию грамотного поведения в процессе экономического воспитания детей дошкольного возраста	8
3. Методические рекомендации по формированию финансово грамотного поведения родителей в процессе экономического воспитания детей дошкольного возраста	8
Источники	15
Детская литература по экономическому воспитанию	15
Детские мультфильмы по экономическому воспитанию	16
Сказки, рассказы	16
Электронные ресурсы	17
Путеводитель	18
Приложение (планы-конспекты мероприятий с родителями)	20

Пояснительная записка

Последние тенденции государственной политики по вопросам повышения финансовой грамотности граждан РФ ставят перед образованием на всех уровнях цель – стимулирование экономически рационального поведения населения.

Изменения в обществе становятся ориентиром для приобретения личности в будущем специальных знаний и навыков, что отражено в «Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года» и распоряжении Правительства РФ от 25 сентября 2017 года № 2039-р «Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы». Основная цель этих документов – формирование финансово грамотного поведения граждан, повышение уровня их финансовых знаний.

В новых условиях особую значимость приобретают способности и качества, определяющие экономическую культуру общества и человека. Поэтому актуальна необходимость развития у детей дошкольного возраста таких качеств, которые будут способствовать дальнейшей их жизнедеятельности в обществе – трудолюбие, хозяйственность, бережливость, экономность.

Большая роль в формировании финансово грамотного поведения у детей дошкольного возраста отводится родителям. Работа над этими качествами, проводимая в тесном сотрудничестве с родителями, позволит создать благоприятные условия для личностного роста и творческого развития каждого ребенка. Кроме того, участвуя в образовательном процессе вместе с педагогом, родители не только станут средством информации и поддержки ребенка, но и получат возможность обогатить свой педагогический опыт, испытать чувство сопричастности и удовлетворения от совместной работы с детьми.

Данный сборник является частью системы по экономическому воспитанию детей дошкольного возраста, представленной в виде самостоятельного модуля образовательного комплекса «Экономический ИНТЕНСИВ».

В рамках модуля родители получают знания, умения, необходимые для принятия успешных финансовых решений и, в конечном итоге, для достижения финансового благополучия семьи.

1. Теоретические основы экономического воспитания детей дошкольного возраста

Экономика и ребенок на первый взгляд кажутся абсолютно несовместимыми между собой понятиями. Но современный ребенок уже с самого начала своей жизни попадает в экономическую среду, в которой встречаются экономические слова и определения. В современной жизни выполняются различные экономические процессы. Множество разных профессий, продажа и покупка товаров в магазинах и в интернете, реклама по телевизору, разговоры родителей о семейном бюджете – это далеко не всё, с чем приходится сталкиваться детям дошкольного возраста. Процесс усвоения первоначальных экономических понятий происходит стихийно в беседах с друзьями, в разговорах со взрослыми, при просмотре телевидения. Поэтому очень важно вовремя начать целенаправленную работу по экономическому воспитанию, так как если не сформировать предпосылки будущей экономической деятельности своевременно, то «...могут проявиться отрицательные стороны в поведении детей – бесхозяйственность, неряшливость, равнодушие к поврежденным вещам, к книгам, игрушкам, материалам к играм и занятиям; больше того, формируется неразумные, а иногда и неоправданные потребности, нарушается процесс правильной ценностной ориентации», - утверждает А. Шатова [2, с. 62]

Основная цель экономического воспитания дошкольников – содействие формированию первичных социальных компетенций воспитанников в сфере личных и семейных финансов. Для достижения этой цели необходимо включить изучение основ финансовой грамотности в образовательные программы дошкольного образования.

С точки зрения включения экономического воспитания в образовательную деятельность детского сада речь не идет и не может идти о полноценных знаниях, умениях или навыках рационального обращения с деньгами. Однако именно этот возраст является самым продуктивным в плане заложения таких индивидуально-психологических особенностей личности, как ответственность, бережливость, сила воли, которые в дальнейшем будут необходимы для воспитания финансово грамотного гражданина. Эти свойства личности способствуют успешности решений, принимаемых взрослым человеком.

Построение образовательного процесса предполагает выбор адекватных возрасту форм работы с детьми. Эту работу необходимо начинать с детьми 4 лет в совместной деятельности с педагогом. С этой целью используются формы и методы, которые позволят детям стать активными участниками. Особое внимание стоит обратить на сюжетно-ролевые, дидактические игры, игровые упражнения и имитационные задания.

С детьми 5-7 лет формирование экономических представлений происходит в организованной образовательной деятельности.

Процесс погружения ребенка дошкольного возраста в мир финансовых отношений происходит по тематическим блокам: труд и продукт, деньги и цена, реклама и потребность, экономические навыки и привычки в быту.

В соответствии с методическими рекомендациями для педагогических работников по реализации основной образовательной программы дошкольного образования в части экономического воспитания дошкольников, разработанных Министерством просвещения Российской Федерации, определен примерный перечень базовых финансово-экономических понятий, используемых в образовательной деятельности:

Труд и продукт	труд, работа, продукт, продукция, заработная плата, рабочее место, рабочее время, профессия, предметы труда; товар, торговля, деньги
Деньги и цена	деньги, цена, стоимость, сбережения, доходы, расходы и их составляющие, натуральный обмен, безналичный расчет, накопления, бюджет
Реклама и потребность	желание, потребность, реклама, рекламировать, воздействие рекламы
Экономические навыки и привычки в быту	бережливость, привычка, полезные привычки, бюджет, копилка, хозяйственный, запасливый, потребности

Экономическое воспитание в современных условиях невозможно без участия родителей, именно в семье дети чаще всего сталкиваются со многими сторонами экономической жизни. Ребенок – это неразделимое от жизненного функционирования семьи, ее обихода и ежедневных забот. В своей семье он получает первоначальные экономические представления, знакомится с интересами и потребностями семьи, сопоставляет понятия «работа» и «деньги». У детей дошкольного возраста формируется понимание для чего нужны деньги, понимание процесса купли и продажи.

Недостаточный уровень финансовой грамотности часто мешает родителям привить детям правильные навыки по управлению финансами, сформировать систему позитивных установок, которая позволит им в будущем принимать грамотные решения.

2. Организация педагогического сопровождения по формированию грамотного поведения родителей в процессе экономического воспитания детей дошкольного возраста

2.1. Направления деятельности и формы педагогического сопровождения по формированию грамотного поведения родителей в процессе экономического воспитания детей дошкольного возраста.

Формирование грамотного поведения родителей в процессе экономического воспитания детей дошкольного возраста имеет практическую направленность и даёт возможность каждому ребёнку получить представление о деньгах, финансах семьи, управлении бюджетом семьи и её взаимодействии с финансовыми институтами. Позитивное отношение родителей и их активное участие будет способствовать реализации образовательных целей и значительно повысит эффективность экономического воспитания детей дошкольного возраста.

Именно поэтому важно стимулировать взаимодействие родителей с педагогами и детьми, используя разнообразные направления и формы работы детского сада с семьей.

Направления деятельности	Формы сопровождения
Информационно-просветительская деятельность (<i>информирование участников образовательного процесса о возможностях и целях экономического воспитания детей дошкольного возраста, направлениях деятельности обучения в соответствии с возрастными и психологическими особенностями детей дошкольного возраста</i>)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Консультации ✓ Памятки ✓ Родительские собрания ✓ Папки-передвижки
Аналитическая деятельность (<i>выявление интересов, потребностей, запросов родителей, уровня их педагогической грамотности, потребность родителей в психолого-педагогической информации</i>)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Анкеты ✓ Опросы
Пропедевтическая деятельность	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Мастер-классы ✓ Семинар-практикум ✓ Круглый стол ✓ Деловая игра ✓ Интерактивный практикум
Проектно-исследовательская деятельность	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Проект ✓ Клуб ✓ Акция
Досуговое (<i>вовлечение родителей в совместную с детьми деятельность, установление доверительных отношений, эмоционального контакта между педагогами и родителями, между родителями и детьми</i>)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Развлечения ✓ Квест-игра ✓ Викторина ✓ Театральные постановки ✓ Создание мини-музеев

Творческая деятельность	✓ Семейные конкурсы ✓ Ярмарки
-------------------------	----------------------------------

Методы сопровождения:

- методы практикоориентированной деятельности;
- методы проблемного обучения (разрешение проблемных ситуаций, метод кейса);
- диагностические (анкетирование, индивидуальное и групповое консультирование);

Совместная деятельность родителей, педагогов и детей положительно влияет на стимулирование экономически рационального поведения у воспитанников детского сада. Дети активных родителей становятся увереннее в себе, задают больше вопросов о семье, о детском саду, проявляют инициативу в тех вопросах, где видят интерес и активность своих родителей. Ребенок чувствует себя ближе, роднее по отношению к воспитателю, так как видит тесное общение педагога с его родителями, эмоциональный подъем, желание быть в саду в центре всех игр и занятий.

Таким образом, использование разнообразных форм работы с семьями воспитанников позволяет организовать совместную деятельность детского сада и семьи более эффективно, даёт положительные результаты по формированию предпосылок финансовой грамотности для стимулирования экономически рационального поведения детей дошкольного возраста.

2.2. Проектирование деятельности с родителями по формированию грамотного поведения в процессе экономического воспитания детей дошкольного возраста

Для облегчения работы воспитателя весь процесс сопровождения по формированию грамотного поведения родителей в процессе экономического воспитания детей дошкольного возраста представлен в виде *путеводителя* (приложение 1). В нем отражены все блоки по работе с родителями и в соответствии с ними предложены темы и формы, что дает прекрасный обзор на структуру процесса сопровождения в целом.

Путеводитель предлагает уже готовую компоновку каждого блока с определенной последовательностью тем. Для удобной навигации последовательность в прохождении каждого блока выделена цветами (начиная с голубого и заканчивая зеленым цветом). Педагог может воспользоваться уже готовым вариантом, предложенным разработчиками или определить свой. В этом случае путеводитель выступит инструментом для определения траектории сопровождения родителей. Воспитатель самостоятельно определяет, какие направления и формы стоит включить в свою работу по экономическому воспитанию детей дошкольного возраста.

3. Методические рекомендации по формированию финансово грамотного поведения родителей в процессе экономического воспитания детей дошкольного возраста.

Спросите у родителей своих воспитанников: «Хотели бы Вы, чтобы педагоги в детском саду занимались экономическим воспитанием Вашего ребенка? Чему, по-вашему, он должен научиться? О чём обязательно узнать? А чему уже сейчас смогли бы научить его, Вы, родители?» Думаем, что большинство родителей на первый вопрос ответят «да», а все последующие вопросы поставят их в затруднительное положение. Практика показывает, что большинство педагогов, работая с детьми по этому направлению, не в силах обеспечить качественную и грамотную педагогическую поддержку родителям для получения ими знаний, умений в вопросах экономического воспитания своих детей и формирования педагогически правильных моделей поведения.

Отношение детей к деньгам - непростая для многих родителей тема, которая может становиться болезненной с его взрослением. На отношение детей к деньгам влияет множество факторов: окружение, средства массовой информации, фильмы, книги, истории успеха кумиров ребенка. Неудивительно, что родители порой чувствуют себя беспомощными. Им кажется, что дети формируют свое отношение к деньгам, ни в коей мере не опираясь на мнение и взгляды родителей. В действительности отношение людей к деньгам формируется при обязательном, пусть и не всегда сознательном, участии родителей. Ребенок может демонстративно не обращать внимания на надоевшие поучения родителей, однако он так или иначе «впитывает» практическую информацию, перенимая привычки и взгляды родителей, в определенной мере трансформируя их под свою жизненную ситуацию и среду.

С возрастом у ставшего взрослым ребенка психология отношения к деньгам часто напоминает родительскую позицию. Если родители не знали, как сохранить деньги, ребенок тоже испытывает трудности с созданием накоплений. Если родители не могли расплатиться с долгами, велика вероятность, что подобные трудности будет переживать и ребенок. Конечно, это не закон, случаются исключения. Однако, в подавляющем большинстве случаев отношение людей к деньгам базируется не на поучениях, а основывается на их видении жизни родителей. Основой для системы «ребёнок-деньги» также служит родительская позиция. Но когда эта позиция не сформирована, возникает проблема. Эту проблему сопровождения родителей поможет решить наш сборник «Марафон финансовой грамотности».

Сопровождение – это метод, обеспечивающий создание условий для принятия субъектом развития оптимальных решений в различных ситуациях жизненного выбора (Е.И. Казакова).

В нашем случае это ситуация выбора родителем стратегии экономического воспитания детей и развития финансового благополучия

своей семьи. Такое сопровождение родителей заключается в создании специальных пропедевтических воздействий с целью налаживания (построения) взаимовыгодного сотрудничества в вопросах экономического воспитания дошкольников, а также создание непрерывной и согласованной по содержанию деятельности по образованию и воспитанию детей. Цель сопровождения - создавать условия для развития компетенций родителей в вопросах экономического воспитания детей.

Компетенции - совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определённому кругу предметов и процессов, необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним.

Ожидаемый результат: пройдя подобранный педагогом группы курс мероприятий из сборника, каждый родитель будет иметь возможность получить знания, умения и поведенческие модели, необходимые для содействия экономическому воспитанию своего ребенка.

С этой целью необходимо обеспечить открытость дошкольного образовательного учреждения для родителей, предоставить им полную информацию о реализации образовательной программы, о специфике образовательной деятельности, возможность обсуждения вопросов, поддерживать образовательные инициативы родителей. Работа по сопровождению родителей предполагает проведение ряда мероприятий для ознакомления их с теми понятиями, которые изучают дети, и таким образом вовлечением их в процесс плодотворного взаимодействия по формированию финансовой культуры.

Работа с родителями должна носить добровольный характер. На родительском собрании воспитатель раскрывает идею программы воспитания финансовой грамотности у детей: цель, задачи, содержание. Очень важно показать необходимость работы по данной проблеме, что мы вкладываем в понятие «финансы», финансовое воспитание. Следует раскрыть, почему выбраны для изучения именно эти тематические блоки и раскрываемые в них социальные явления: труд, реклама, деньги и базисные качества экономической деятельности – бережливость, экономность, рациональность.

Необходимо донести до родителей, что в реализации программы по экономическому воспитанию дошкольник сталкивается со сложными понятиями, поэтому важно избегать ненужной перегрузки. Не случайно мы выбрали для вхождения в мир финансов понятные, очень важные для социальной адаптации явления.

Воспитателю важно познакомиться с профессиями родителей своих воспитанников. Это будет необходимо для проведения занятий по знакомству детей с людьми разных профессий, с трудом людей. Знания по теме «Профессии» надолго и более глубоко остаются в детской памяти, когда касаются профессиональной деятельности близких родственников, дети как бы «проживают» этой темой совместно с родителями.

Необходимо объяснять родителям, что показать детям значение труда в жизни людей, многообразие профессий возможно только при условии непосредственного участия и помощи родителей. Дети должны знать, как называются профессии их родителей, содержание их деятельности, каков продукт их труда и, наконец, почему все люди трудятся. Очень действенно, если родители примут участие образовательном процессе и смогут продемонстрировать в группе свою профессию наглядно.

Хорошим методом ознакомления дошкольников с различными профессиями является экскурсия, которую можно организовать также с помощью родителей группы. Посещение рабочих мест взрослых даст возможность ребятам испытать яркие и новые впечатления и возможность наблюдать различные способы выполнения профессиональных действий.

Воспитатель подбирает литературу, которую родители могут читать детям. Дает советы относительно того, как обсуждать прочитанное, когда целесообразно задать несколько вопросов, а когда достаточно одного, но очень важного и определяющего все содержание прочитанного. Особенно это необходимо учитывать после прочтения произведений на морально – этические темы.

Необходимо подчеркнуть, что родителям следует чаще рассказывать детям о положительных сторонах своей работы, о коллегах, чем они гордятся, за что получили поощрение или награду, радоваться за своих коллег, не завидовать, не осуждать, а проявлять чувство сорады за успехи других и за свои собственные удачи.

Самым действительным средством трудового воспитания детей является личное участие детей в хозяйственно-бытовых делах семьи. Ребенок 4-5 лет способен иметь в семье постоянные обязанности, и первой из них – наведение порядка в своем собственном хозяйстве.

Посещение магазинов с родителями – еще один путь приобщения дошкольников к семейной экономике. Например, мама предлагает вместе составить список предстоящих покупок, выделить возможную сумму на какую-то покупку ребенку обещает ему, если он будет терпеливым, тогда на обратном пути «мы погуляем в сквере, ты покачаешься на качелях, я посижу и посмотрю, как быстро ты научился лазать по лестнице» и т.д.

Деньги для ребенка – предмет большой притягательной силы, особенно мелкие деньги, монеты. У многих детей возникает желание иметь копилку, при этом часто инициаторами являются сами родители. «Заведи копилку, соберешь побольше денег - купишь, что захочешь». Иногда такое решение заканчивается нежелательными последствиями. Поэтому в каждом конкретном случае может быть принято свое решение, заводить копилку или нет. Нужна беседа с ребенком, которая поможет выяснить его мотивы: как он потратит собранные деньги, что он хочет купить, кого порадовать и т.д., но копилка может иметь место в жизни ребенка только тогда, если не будет способствовать воспитанию привычки клянчить и выпрашивать деньги.

Одним из ярких явлений современной социально-экономической жизни является реклама. Воспитатели вместе с родителями уточняют знания детей о том, что такое реклама, зачем она нужна людям, кто рекламу делает, зачем нужен закон о рекламе, всегда ли можно верить рекламе. Дети знают только телерекламу, хотя видов рекламы огромное разнообразие. Необходимо рассказывать детям, кто делает рекламу, какие профессии нужны для работы в рекламном агентстве. Пусть родители вспомнят случаи, когда им пришлось воспользоваться услугами рекламы, и она им помогла (покупка материалов для ремонта квартиры, новой косметики, электротоваров и др.).

Необходимо детям рассказать о том, что реклама адресуется взрослым, тем кто владеет деньгами, зарабатывая их. Дети только могут смотреть и сообщать родителям об увиденном. Следует объяснить детям, почему люди, не смотря на рекламу, не спешат сразу покупать товар: одни думают, надо ли это делать, а может быть, товар некачественный, надо на него посмотреть, а у других пока просто нет на покупку товара денег. Иногда реклама бывает обманной (случаи с рекламой лекарств, разных целителей, антирекламы и др.).

Итог работы по теме «реклама» - придумывание рекламы вместе с родителями к рисункам детей по темам: «Если бы у меня было собственное дело», «Какая реклама мне нравится» и т.п. К примеру, в детском саду они рисуют на темы «Свое дело», «Моя профессия – кем я буду», а дома с родителями придумывают к рисунку рекламу. Возникает интересное сотрудничество родителей и детей, сотворчество, которое их сближает, приводит к взаимопониманию и содержательному общению.

Особый интерес вызывают развлечения, конкурсы, праздники. Положительный эмоциональный фон, создаваемый в процессе развлечений, обеспечивает особую действенность, активизирует мыслительную деятельность, развивает сообразительность, смекалку, творческие способности. Любое развлечение очень оживляет разыгрывание «экономических» ситуаций из сказок, которые позволяют по-новому взглянуть на известные сюжеты – А. Толстого «Золотой ключик» или «Приключения Буратино», К. Чуковского «Муха-Цокотуха» и др.

В сборнике собраны различные формы работы с родителями: мастер-классы, родительские собрания, интерактивные практикумы, круглые столы, анкетирование и проведение опросов, распространение брошюр, памяток, словарика, распространение информации через сети, электронную почту. Воспитатель сам формирует набор необходимых ему мероприятий на свое усмотрение.

Мероприятия, представленные в сборнике, структурированы по 4-м блокам в соответствии с тематическим содержанием модуля «ЭКОНОмишка» для детей: «Деньги и цена», «Реклама и потребности», «Труд и продукт», «Экономические навыки и привычки в быту». В данном случае те базовые понятия, какими должен овладеть ребёнок после изучения определённой темы в группе детского сада, раскрываются и в материалах сборника для родителей.

**«Марафон финансовой грамотности»
(мероприятия с родителями)**

Тематические блоки	Название мероприятия для родителей
<i>Деньги и цена</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Консультация для родителей «10 правил поведения в магазине с ребёнком» • Родительское собрание «Ребенок и семейный бюджет» • Мастер-класс «Мой ребенок и финансовая грамотность» • Семинар-практикум «Экономическое воспитание детей дошкольного возраста» • Квест-игра «Путешествие Буратино»
<i>Реклама и потребности</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Исследование «Что необходимо человеку для жизни?» • Командная игра «Рекламный бизнес» • Мастер-класс «Учимся рекламировать» • Родительское собрание «Дети в мире современной рекламы» • Конкурс семейных рисунков «Если бы у меня было собственное дело» • Интерактивный мини-спектакль по стихотворению С. Михалкова «Как старик корову продавал»
<i>Труд и продукт</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Круглый стол «Все профессии нужны, все профессии важны» • Родительское собрание «Экономическое воспитание дошкольников» • Ярмарка для дошкольников и их родителей «Папа, мама, я и... экономика» • Проект «Профессии наших родителей» • Совместное мероприятие с родителями «Предприятия города» • КВН «Царица-Экономика» • Театрализованная деятельность «Сказочная мозаика» • Семинар «Ранняя профессиональная ориентация детей дошкольного возраста»
<i>Экономические навыки и привычки в быту</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Консультация «Полезные навыки использования современных помощников в быту» • Семинар-практикум «Наш семейный бюджет» • Клуб для родителей «Экологический десант» • Деловая игра «Семейная экономика и ведение домашнего хозяйства».

	<ul style="list-style-type: none"> • Круглый стол «Художественная литература как средство экономического развития дошкольников». • Деловая игра» «Финансовая грамотность дошкольников»
<ul style="list-style-type: none"> • Словарик экономических терминов • Памятка для родителей «Практические советы родителям по экономическому воспитанию дошкольников» • Анкета «Мой ребенок и финансовая грамотность»(2 варианта) • Консультация для родителей «Нужно ли дошкольнику экономическое воспитание» • Анкета «Моё отношение к финансовой грамотности» 	

Источники

1. Петрова В.Ф., Габдрахманова А.А. О формировании экономических компетенций детей старшего дошкольного возраста.//Одаренность и ее

- развитие.// Сборник статей и методических материалов Пятой международной научно-практической конференции. 26 сентября 2014г./Под ред. проф, В.Ф. Габдулхакова. - Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, институт психологии и образования. 2014.
2. Шатова А. Д. Экономическое воспитание дошкольников: учебно-методическое пособие. / А.Д. Шатова. - М.: Педагогическое общество России, 2005.
 3. Глазырина Л. Д. Экономическое воспитание дошкольника // справ. и метод. материалы / Л. Д. Глазырина, Н.В. Зайцева, В.М. Теленченко. – Мозырь: Содействие, 2014.
 4. Корлюгова Ю. Финансовая грамотность /Материалы для родителей.
 5. Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская. Занимательные финансы. Программа «Азы финансовой культуры для дошкольников». Пособие для воспитателей, методистов и руководителей дошкольных учреждений. 2-е издание. ВИТА МОСКВА, 2019.
 6. Методические рекомендации для педагогических работников по реализации основной образовательной программы дошкольного образования в части экономического воспитания дошкольников. Министерства просвещения РФ. М: 2019.

Детская литература по экономическому воспитанию

1. Как рассказать детям о деньгах. Сергей Биденко и Ирина Золотаревич. Возраст 2+

2. Приключения Нодди в игрушечном городе. Энид Блайтон. Возраст 3+
3. Дети и деньги. Тимур Мазаев и Елизавета Филоненко. Возраст 4+
4. Дети и деньги. Евгения Блискавка. Возраст 5+
5. Откуда берутся деньги? Энциклопедия для малышей». Елена Ульева, Возраст 5+
6. Волшебный банкомат. Татьяна Попова и Анастасия Булавкина. Возраст 5+
7. Как научить ребёнка обращаться с деньгами. Джолайн Годфри. Возраст 5+
8. Математика и деньги: покупаем, продаём, меняем. Анна Воронина, Татьяна Воронина, Татьяна Попова. Возраст 7+
9. Финансовая грамотность. Сергей Федин. Возраст 7+
10. Инструкция к деньгам. Потрясающе весёлый гид по миру финансов, Хайди Фидлер. Возраст 7+
11. Начинаящий инвестор. Гейл Карлиц и Дебби Хонинг. Возраст 8+
12. Пёс по имени Мани. Повесть для детей Бодо Шефер. Возраст 8+
13. Мани, или Азбука денег. Повесть для детей Бодо Шефер. 8+
14. Александров И. Большая иллюстрированная энциклопедия для дошкольников. Litres, 2018
- Арефьева Т.А. Дети и деньги / Т.А. Арефьева. - СПб.: Речь, 2006
15. Блискавка Е. Дети и деньги. Самоучитель семейных финансов для детей / Е. Блискавка. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014
16. Денежные сказки: альбом для детского художественного творчества из комплекта «Финансовый грамотей»: Пособие для воспитания финансовой грамотности от 5 до 99 / Иркутск: Альмира, 2012
17. Матвеев Э. Лесная биржа. Поучительная сказка о финансах/Э. Матвеев. - Пермь: Янус, 2012

Детские мультфильмы по экономическому воспитанию

1. Мультсериал «Уроки тетушки Совы»
2. Мультсериал «Смешарики в мире финансов». «Смешарики. Азбука финансовой грамотности»
3. Интерактивный мультфильм «Богатырь-бобрёнок»
4. Мультсериал «Фиксики». Серия «Деньги»
5. Мультсериал «Три кота». Серия «Поход в магазин»
6. Караваев В. «Зайчонок и муха», 1977
7. М/ф «Все профессии нужны, все профессии важны»
8. Союзмультфильм «Так сойдёт»
9. Союзмультфильм «Пятачок»
10. М/ф «Вершки и корешки»
11. Союзмультфильм «Сказка про лень»
12. Мультсериал «Навигатум». Серии «Ветеринар», «Детский стоматолог»

Сказки, рассказы

1. Я. Пинясов «Кем быть и кем не быть?»
2. С. Михалков «Сами виноваты».
3. П. Дудочкин «Почему хорошо на свете»
4. В. Сухомлинский «Жадный мальчик»
5. Сказка «Хранители бюджета»
6. А. Яков «Жадина»
7. Т. Казырина «Жадина»
8. Э. Мошковская «Жадина»
9. К.И. Чуковский «Муха-цокотуха»
10. А.С. Пушкин «Сказка о попе и работнике его Балде»
11. Рассказ «Как Валюта бабушке сон покупала»

Электронный ресурсы

1. Денежные сказки: альбом для детского художественного творчества http://fincult.ru/trenings/file_profolog/KursKids
2. Детские деньги: полезная информация для детей и родителей о деньгах и управлении ими/ Сбербанк для детей и родителей <http://niKona-baHKNpa^/wp-content/uploads/2016/02/Detskie-dengi.pdf>
3. Комикс «История о рублике и его друзьях»/ Министерство финансов Калининградской области <https://www.fingram39.ru>
4. Книжка-раскраска для дошкольников/Министерство финансов Калининградской области <https://www.fingram39.ru>

Приложение 1

Путеводитель по организации деятельности с родителями по формированию грамотного поведения в процессе экономического воспитания детей дошкольного возраста

Марафон финансовой грамотности					
Блоки		Труд и продукт	Деньги и цена	Реклама и потребности	Экономические навыки и привычки в быту
Возраст детей	Темы	1. Труд и продукт	1. Деньги-мера оценки труда 2. Товар. Цена. Стоимость 3. Откуда берутся деньги?	1. Желания и возможности 2. Потребности 3. Реклама	1. Медиаторы - как помощники в экономике» 2. Потребности современного человека 3. Что такое ресурсы? Какие они бывают?» 4. Экономика семьи. Ведение хозяйства.
4-5 лет	1.	- Родительское собрание «Экономическое воспитание дошкольников» - Круглый стол «Все профессии нужны, все профессии важны»	Викторина «По дорогам финансовой грамотности» Консультация «Вы слышали про покупки?!»	Анкета «Мое отношение к финансовой грамотности»	Анкета для родителей «Мой ребенок и финансовая грамотность»
	2.		Консультация «10 правил поведения в магазине»	Консультация «Нужно ли дошкольнику экономическое воспитание»	Клуб для родителей «Экологический десант»
	3.		Мастер-класс «Мой ребенок и финансовая грамотность»	Тематическая акция «Мое любимое лакомство»	Консультация «Полезные навыки использования современных помощников в быту»
	4.				Семинар-практикум «Наш семейный бюджет»
5-6 лет	1	- Ярмарка «Папа, мама, я и... экономика» - Проект «Профессии наших родителей» - «Предприятия города» - Театрализованная деятельность «Сказочная мозаика»	Деловая игра «Ярмарка»	Памятка «Экономический словарь»	Памятка «Практические советы родителям по экономическому воспитанию дошкольников»
	2.		Семинар-практикум «Экономическое воспитание детей дошкольного возраста»	Мини-спектакль «История про Заек-мазаек»	Развлечение для детей и родителей «Солнце, воздух и вода - наши лучшие друзья»
	3.		Родительское собрание «Ребенок и семейный бюджет»	Игра «Рекламный бизнес»	Консультация «Техника безопасности действия с бытовыми приборами»
	4.				Деловая игра «Семейная экономика и ведение домашнего хозяйства»

6-7 лет	1.	- КВН «Царица - Экономика» - Семинар «Ранняя профессиональная ориентация детей дошкольного возраста»	Квест-игра «Приключения с Буратино»	Родительское собрание «Дети в мире современной рекламы»	Круглый стол «Художественная литература как средство экономического развития дошкольников»
	2.		Интерактивный практикум «Правила экономичности каждой семьи»	Мастер-класс «Учимся рекламировать»	Экологическая акция «Батарейки, сдавайтесь»
	3.		Квест-игра «Экокуб» Консультация «Финансовая грамотность в семье»	Интерактивный мини-спектакль «Как старик корову продавал»	Консультация «Влияние современных гаджетов на жизнь ребёнка»
	4.				Деловая игра «Брейн – Ринг»

ПЛАНЫ КОНСПЕКТЫ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ТЕМАТИЧЕСКОМУ БЛОКУ «ТРУД И ПРОДУКТ»

План – конспект мероприятия с родителями № 1

1. Организационная информация		
1.1.	Вид	Родительское собрание
1.2.	Тема (блок)	Труд и продукт
1.3.	Название	Экономическое воспитание дошкольников
2. Методическая информация		
2.1	Используемые технологии	ИКТ, игровые
2.2	Материал/ оборудование	Стол, разделенные на две группы, фломастеры, листы бумаги, конфеты, д/и «Профессии», д/и «Собери банкноту»
2.3	Предварительная работа	Памятка для родителей «Экономическое воспитание детей в семье»
2.4	Словарь/ понятия	«Товар», «продукт», «обмен», «деньги», «цена», «дорого», «дешево», «продать», «заработать»
2.5	Цель	Повысить компетентность родителей по вопросу экономического воспитания детей дошкольного возраста
2.6	Задачи	Познакомить родителей с необходимостью экономического воспитания, его возможностями; Расширить кругозор родителей посредством игр экономической направленности.
3. Подробный план-конспект мероприятия		
<u>План работы:</u>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Приветствие. 2. Вступительное слово ведущего по теме «Экономическое воспитание детей дошкольного возраста». 3. Игровой практикум по основам экономики <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Игровое упражнение «Обмен» «Бартер». 3.2. Разминка для команд. 3.3. Игровое упражнение «Черный ящик». 3.4. Составление рекламы. 3.5. Игра «Услуга - товар». 3.6. Решение экономических задач. 3.7. Экономика в сказках. 3.8. Вручение рекомендаций по экономическому воспитанию. 		

Ход собрания:

Вступительное слово ведущего, в котором задаётся «рабочее настроение», предлагается план проведения мероприятия, озвучиваются цели.

Добрый день! Чтобы научить наших маленьких воспитанников экономическим понятиям, необходимо самим в них хорошо ориентироваться.

Ребенок поневоле встречается с экономикой, даже если его не учат этому. Он узнает, что такое «мое», «твое», «наше», «товар», «продукт», «обмен», «деньги», «цена», «дорого», «дешево», «продать», «заработать». Дети быстрее впитывают атмосферу новой реальности, лучше адаптируются к ней.

Нынешние дошкольники будут осваивать новую картину мира, складывающуюся, в том числе и из экономики. Это потребует от них умений правильно ориентироваться в жизни, самостоятельно, творчески действовать, а значит строить свою жизнь более организованно, разумно, интересно. Именно в дошкольном возрасте у детей приобретает первичный опыт ориентировки в элементарных экономических явлениях, формируется основа в создании будущего экономического мышления.

Насыщение жизни дошкольников элементарными экономическими сведениями способствует развитию у них предпосылок реального экономического мышления, что сделает этот процесс более осознанным.

Экономическое воспитание надо начинать как можно раньше, желательно уже с дошкольного возраста. Независимо от того, занимается дошкольное учреждение экономическим воспитанием или нет, наш маленький согражданин черпает некоторую информацию из окружающего мира, но она остается лишь информацией, а задача воспитателя и родителей сделать ее инструментом для использования. Поэтому

Цель экономического воспитания – раскрыть ребенку окружающий его предметный мир, как мир духовных и материальных ценностей, как часть общечеловеческой культуры и в процессе познания научить соответствующим формам поведения.

Задачи экономического воспитания дошкольников:

- Развивать интерес к познанию экономической картины мира, потребность узнавать новое;
- формировать экономический кругозор (компетентность, первоначальные знания и умения, предпосылки экономического мышления);
- помочь детям освоить базисные представления (*экономическое, математическое, экологическое*) об окружающем предметном мире духовных и материальных ценностей, накопить первичный опыт в экономических отношениях;
- воспитывать этические и деловые качества (бережливость, рациональность, трудолюбие, расчетливость, честность, щедрость и др.);
- развивать у детей самостоятельность, любознательность, ответственность, способность творчески мыслить.

Первые познания об экономике дети получают в семье. Традиционно одной из основных задач семьи является ее хозяйственно-экономическая деятельность. Это, естественно, не самоцель, а необходимое условие жизни и развития семейных отношений.

Семейное экономическое воспитание имеет ряд особенностей и преимуществ по сравнению с другими формами общественного воспитания. Оно освящено авторитетом родителей, силой семейных традиций и обычаев. В отличие от дошкольного экономического воспитания, объектом которого является фактически группа детей, семейное воспитание индивидуально, оно обращено непосредственно к ребенку.

Поэтому мы используем разнообразные формы и методы по ознакомлению дошкольников с экономикой.

Формы и методы по экономике:

• загадки; • пословицы; • экономические задачи; • сказки; • дидактические игры; • сюжетно-ролевые игры; • уроки (*математика, окружающий мир, чтение*)

Знакомство дошкольников с основами экономики проходит через взаимосвязь со всеми образовательными областями ФГОС ДО, что способствует разностороннему развитию детей, позволяет с большей эффективностью подготовить их к обучению в школе. Главное - говорить ребёнку о сложном мире экономики на языке ему понятном.

Процесс экономического воспитания дошкольников реализуется через различные формы его организации. Основная форма обучения - игра. Именно через игру ребёнок осваивает и познаёт мир.

Сделать экономику понятной помогут сюжетно-ролевые игры. Так, играя в профессии, дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно *«обучаются»* экономике. Игра-стратегия – сложная многоплановая деятельность, которая предусматривает не только осознание игрового замысла, сюжетной линии, но и конкретную последовательность совместных действий всех участников, с которыми необходимо договориться, объединить усилия, не раз выполнять индивидуальный и коллективный выбор.

Сегодня мы вам предлагаем, отправится в увлекательное путешествие в «Игровой мир экономики»:

Игровое упражнение «Обмен» «Бартер»

1,2,3,4,5- начинаю я менять.

Гимнастическую палку

Поменяю на скакалку,

А скакалку на машинку,

А машинку на картинку,

А картинку на стекляшку,

А стекляшку на бумажку

Предлагаем обмен: конфета – на пословицу или поговорку экономического содержания.

Будешь трудиться — будет у тебя и хлеб, и молоко водиться.

Была бы охота, а работа найдется.

Всяк на себя свой хлеб добывает.

Всяк своим разумом кормится.

Дело словом не заменишь.

Кто не работает, тот не ест.

Доход не живет! без хлопот

Получишь доход — явится и расход.

Деньги счетом крепки.
Копейка копейку родит.
Не деньги нас наживают, а мы их.
Денежки счет любят.
Лежащий товар не кормит.
Копейку сберег — рубль получил, рубль сберег — капитал нажил.
Хороший товар не залежится
Товар лицом продается.
Чего мало, то дорого, чего много, то дешево.
Что продается и покупается — товаром называется.
Лишний рубль на рекламу отдашь — товар выгодно продашь.
Бережливость лучше богатства.
Бережливая вещь два века живет.
Без копейки рубля нет.
И медведь из запаса лапу сосет.
Объединение родителей на команды по цвету фантика. Придумать название своей команды.

Разминка для команд. Экономические загадки:

Люди ходят на базар:
Там дешевле весь.... (*товар*)
На товаре быть должна
Обязательно.... (*цена*)
Как ребенка нет без мамы,
Сбыта нету без (*рекламы*)
Чуть оплошаешь -так в тот же момент
Рынок захватит весь твой....(*конкурент*)
Коль трудился круглый год,
Будет кругленьким (*доход*)
Журчат ручьи, промокли ноги,
Весной пора платить(*налоги*)
Дела у нас пойдут на лад:
Мы в лучший банк внесли свой.... (*вклад*)

Приносить доходы стал
В банке папин (*капитал*)
На рубль-копейки, на доллары-центы,
Бегут набегают в банке (*проценты*)
Мебель купили, одежду, посуду.
Брали для этого в банке мы (*ссуду*)
Чтобы дом купить я смог,
Взял кредит, внося.... (*залог*)
И врачу и акробату
Выдают за труд.... (*зарплату*)
В банке для всех вас висит прокламация:
«*деньги в кубышках съедает...*» (*инфляция*)
Чтобы партнеров не мучили споры,
Пишут юристы для них.... (*договоры*)

Игровое упражнение «Черный ящик»

Вам предстоит угадать, что лежит в волшебной коробке
Загадка.

Их делают из бумаги и металла.

У одних людей их много, а у других мало.

В разных странах их называют по-разному.

Что это?

- Правильно, деньги – это неотъемлемая часть экономики

Игра «Собери банкноту»

«Составление рекламы».

Чтобы получить прибыль от продажи товара, его нужно выгодно продать.

Кто хочет свой товар продать,

Тот с нею должен подружиться

И будут так товар хвалить,

Что долго он не заежится.

Вы, конечно, догадались, что речь идет о РЕКЛАМЕ

Молочный завод решил расширить ассортимент своей продукции. К лету они планируют начать выпуск двух новых сортов мороженого «МОЛОЧНОЕ» и «ШОКОЛАДНОЕ».

Придумать слоган, т. е. лаконичную, легко запоминающуюся фразу, выражающую суть рекламного сообщения, к рекламе мороженого. Что характерно для хорошей рекламы: КРАТКОСТЬ, ОБРАЗНОСТЬ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ДЛЯ ЗРИТЕЛЯ

Игра «Услуга - товар».

Составить пазлы и определить, услугу или товар производит представитель данной профессии.

Автослесарь – У Маляр-штукатур –У Клоун –У Банкир-У Гончар –Т Продавец –У Милиционер –У Проходчик –Т Тракторист –У
Врач- У Парикмахер – У Повар -У/Т Плотник –Т Рыбак –Т Пожарный –У Швея-У/Т Учитель- У Художник –У/Т

Решение экономических задач.

- Когда валенки стоят дороже: летом или зимой?
- Какие яблоки можно продать при одинаковой цене быстрее: свежие или подгнившие?
- Где дороже бутылка «Пепси»- в пустыне или на севере?
- В двух магазинах продают огурцы: в одном магазине по цене 5 руб. за 1 кг, а в другом по 6 руб. за 1 кг. В каком магазине раскупят огурцы быстрее?
- Зайцы целую неделю продавали морковку по 6 руб. за 1 кг, к концу недели она потеряла товарный вид: сморщилась, стала гнить. Никто не покупал. Посоветуйте, что делать Зайцам?

Экономика в сказках.

Процесс познания экономики не прост, но с помощью сказок мы можем рассмотреть различные экономические понятия.

Определите, какие экономические понятия можно рассмотреть в данных сказках

1. К.И. Чуковский «Федорино горе» (Труд).
2. «Сказка о рыбаке и рыбке» (потребности для жизни).
3. «Телефон» (Потребности)
4. «Муха-цокотуха» (Деньги)
5. «Терем-теремок» (распределение труда)
6. «Иван царевич и Серый волк» (потребности, обмен, бартер)
7. «Кот в сапогах» (реклама)
8. К.Д. Ушинский «Петушок и бобовое зернышко» (труд)
9. «Огниво» (обмен, деньги)

Вручение рекомендаций по экономическому воспитанию (приложение).

Приобщая дошкольника к экономике, вы поможете ему стать самостоятельным, научите ценить свой и чужой труд, отличать истинные ценности от мнимых. А самое главное: наши воспитанники вырастут социально адаптированными, успешными людьми, будут легче преодолевать жизненные невзгоды, а финансовые затруднения не покажутся им беспросветной трагедией.

**Рекомендации родителям
по экономическому воспитанию детей в семье:**

1. Не скрывайте от ребёнка, каким способом зарабатываются семейные деньги и, на что они расходуются.
2. Объясняйте ребёнку, какой вид деятельности, какой доход приносит.
3. Просите ребёнка купить к обеду продукты на определённую сумму в Вашем присутствии и сделайте это сами. Сравните у кого и, почему это получилось лучше.
4. Если Вы решили давать ребёнку деньги на карманные расходы, то старайтесь, чтобы на игрушки он копил сам, откладывая желанную покупку на какое-то время.
5. Не превращайте деньги в способ наказания или поощрения.
6. Внушайте ребёнку, что ничто не даётся даром: надо потрудиться, чтобы заработать деньги.
7. Учите детей понимать разницу между желаниями и нуждами. Они должны уметь соизмерять желания с возможностями семьи и научиться получать желаемое ценой собственных усилий.
8. Читайте и обсуждайте с детьми детскую литературу экономической направленности.

План – конспект мероприятия с родителями № 2

1. Организационная информация		
1.1	Вид	Круглый стол
1.2.	Тема (блок)	Труд и продукт
1.3.	Название	Все профессии нужны, все профессии важны
2. Методическая информация		
2.1	Используемые технологии	ИКТ, игровые
2.2	Материал/ оборудование	Стол, стулья, проектор, ноутбук, воздушный шар. Презентация. Лепестки ромашки с вопросами. Карточки с профессиями. Дидактическая игра «Узнай профессию на ощупь». Игра «Солнышко»
2.3	Предварительная работа	Чтение художественной литературы. Экскурсии
2.4	Словарь/ понятия	Профессии
2.5	Цель	Развивать интерес родителей к проблемам профессионального определения детей; приобщить к игре ребёнка в условиях семьи.

2.6	Задачи	<p>Формировать у родителей заинтересованность, активное творческое участие в образовательном процессе; Побудить родителей к размышлению об особенностях воспитания интересов и увлечений у детей в семье. Создать условия, способствующие выявлению факторов влияющих на формировании интересов детей и выборе будущей профессии;</p> <p>Обучить родителей конкретным приёмам и методам развития ранних представлений о мире современных профессий у детей дошкольного возраста;</p> <p>Установить доверительных взаимоотношений между родителями воспитанников и педагогами в вопросах профориентации дошкольников.</p>
-----	--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Подробный план-конспект мероприятия

План проведения:

1. Вступительная часть. (Игра в кругу «Давайте познакомимся»)

Ход: Родители встают в круг, проводится игра «Давайте познакомимся».

Добрый вечер, уважаемые родители! Я рада видеть вас сегодня в нашем зале. Спасибо, что нашли время и пришли к нам.

Много есть профессий знатных, и полезных, и приятных. Повар, врач, маляр, учитель,

Продавец, шахтёр, строитель...Сразу всех не называю, вам продолжить предлагаю.

Родители называют свои профессии, передавая друг другу воздушный шарик.

Я начинаю с себя - Я работаю воспитателем в детском саду. *После того, как все назвали свою профессию, родители присаживаются.*

Как вы уже догадались, сегодня мы поговорим с вами о выборе будущей профессии вашими детьми. Педагогический коллектив детского сада считает, что начинать знакомство детей с разными видами профессионального труда необходимо с дошкольного возраста. Это помогает расширять у них представления о мире взрослых, пробуждать интерес к их профессиональной деятельности, формировать уважение к труду и бережное отношение к вещам, обогащать словарный запас. Возможно, когда ваш малыш подрастёт, детские впечатления смогут повлиять на выбор его профессии. О каких только профессиях не мечтают сегодня наши дети. А сейчас предлагаю отгадать загадки и увидим, о каких профессиях мечтают дети. *(Показ презентации).*

- Если заболело ухо,

Если в горле стало сухо,

Не пугайся и не плачь,

Ведь тебе поможет ...*(Врач)*

- У него товара горы:

Огурцы и помидоры,

Кабачки, капуста, мёд.

Всем он людям продаёт. *(Продавец)*

- Феном, щёткой и расчёской

Ловко сделает причёску. (Парикмахер)

- Кто плывёт на корабле

К неизведанной земле?

Весельчак он и добряк.

Как зовут его? (Моряк)

- Кирпичи кладёт он в ряд,

Строит садик для ребят,

Не шахтёр и не водитель, дом нам выстроит ... (Строитель)

- Выезжает на дорогу он обычно спозаранку,

На педаль поставив ногу и рукой крутя баранку... (Шофёр)

- В детский сад приходят дети, чтобы дружными расти,

Чтобы знали всё на свете, и на свете всё смогли.

Кто же детям здесь поможет рисовать, лепить, играть?

Кто покормит и уложит на кровати тихо спать?

С кем для мам подарки клеим, дружно встанем в хоровод?

Кто заменит детям маму, пока мама не придёт? (Воспитатель)

- От блинов я стал сильнее,

Веселее и добрее.

Покатать решил ребят,

Вот они в такси сидят. (Таксист)

- Кто воспитателю поможет,

Всё в группе чисто приберёт,

Детей накормит, спать уложит,

Везде порядок наведёт?... (Младший воспитатель в детском саду)

В ресторане их найду я –

Эти люди в колпаках

Над кастрюлями колдуют

С поварёшками в руках. (Повар)

Семья - это, пространство, где формируется отношение к работе, к профессиональной деятельности. Несомненно, воздействует и общая атмосфера, профессиональные семейные традиции. Продолжение семейных традиций всегда поддерживалось, приветствовались «семейные династии» - актёрские, врачебные, учительские и другие. Часто ли Вы рассказываете детям о том, кем работают их родители, кем были их бабушка и дедушка, другие близкие родственники?

Игра « Вопрос – ответ»

Родителям предлагается ответить на вопросы, которые написаны на лепестках ромашки и оформить на столе « Маленькое солнышко».

Родители читают вопрос, вместе обсуждают ответ.

Каждый из присутствующих, может высказаться, основываясь на личном опыте.

1. Как вы думаете, нужно ли знакомить детей дошкольного возраста с профессиями?
2. С чего и как лучше начать знакомить детей дошкольного возраста с профессиями?
3. Рассказывали ли Вы своим детям о своей профессии? Были ли они у Вас на работе?
4. Как игры могут помочь детям познать профессию?
5. Есть ли у Вас дома развивающие игры по ознакомлению детей с профессиями? Если есть, то какие?
6. Кем бы хотел стать Ваш ребёнок?
7. Кем бы Вы хотели видеть своего ребёнка в будущем? Обобщить сказанное вами хочется словами известного педагога Антона Семёновича Макаренко: «Игра имеет в жизни ребёнка такое же значение, как у взрослого – деятельность, работа, служба. Каков ребёнок в игре, таков во многом он будет в работе, когда вырастет. Поэтому воспитание будущего деятеля происходит, прежде всего, в игре».

Посмотрите, какая у нас получилась красивая, волшебная ромашка, похожая на солнышко. Как Вы думаете, в чём заключается её волшебство? Загадайте желание и пусть оно у Вас обязательно сбудется. Чтобы ребёнок лучше ориентировался в мире профессий, с ним необходимо об этом разговаривать. Предлагаю вам план составления детского рассказа о профессиях:

Игра «Составь схему действий» - Сейчас будем работать в компаниях. Выберите карточку и разделитесь по их цвету.

Алгоритм составления рассказа. Каждой команде нужно выбрать одну профессию и представить её. Желательно не повторяться. *(Родители представляют профессии)* А сейчас давайте выясним, насколько вы много узнали о мире профессий. Сейчас вам будут предложены некоторые необычные характеристики профессий, а вы должны назвать те профессии, которые, по – вашему, соответствуют данной характеристике. Например, самая денежная профессия. Какие профессии являются самыми денежными? Ответ: банкир.

Итак, слушайте следующие характеристики:

1. Самая сладкая (пчеловод, кондитер, повар)
2. Самая волосатая (парикмахер)
3. Самая детская (воспитатель, помощник воспитателя)
4. Самая смешная (клоун)
5. Самая общительная (учитель, журналист)
6. Самая белая (врач)
7. Самая зубастая (стоматолог)
8. Самая начитанная (библиотекарь)
9. Самая опасная (пожарник, спасатель)

10. Самая быстрая (гонщик)

Для ознакомления детей с трудом взрослых мы применяем традиционные методы обучения и воспитания:

- словесный (беседы с использованием игровых персонажей и наглядности, чтение детской художественной литературы);
- наглядный (наблюдение конкретных трудовых процессов людей разных профессий, рассматривание картин и иллюстраций);
- практический (экспериментирование с разными материалами, опыт хозяйственно – бытового труда);
- игровой (сюжетно – ролевые игры, дидактические игры, игровые ситуации).

Работа по формированию у детей представлений о труде взрослых проводится в процессе образовательной деятельности, в процессе образовательной деятельности, осуществляемой в ходе режимных моментов, в процессе самостоятельной деятельности и в процессе совместной деятельности с семьёй. Систему работы по формированию у детей представлений о труде взрослых мы строим по трём направлениям:

1. Приближение детей к труду взрослых. Это направление работы осуществляется нами в процессе непосредственно образовательной деятельности по формированию представлений о труде людей разных профессий с обязательным включением предварительной беседы о данной профессии. Образовательная деятельность сопровождается рассказом, рассматриванием иллюстраций и изображений инструментов, материалов, спецодежды представителей профессий, прослушиванием художественных произведений, дидактическими играми, что позволяет детям наиболее полно понять суть и процесс профессиональной деятельности взрослого. При ознакомлении детей с трудом взрослых с помощью образовательной деятельности очень важно не только расширять, но и углублять знания о профессиях, ориентироваться не только на количество, но и на качество представляемой детям информации. Именно основательность такой информации положительно сказывается на дальнейшем профессиональном самоопределении детей.

2. Приближение работы взрослых к детям. Наиболее действенными способами ознакомления детей с трудом взрослых мы считаем наблюдения и экскурсии, которые обеспечивают наглядность и ясность получаемых представлений, способствуют накоплению ярких эмоциональных впечатлений. В процессе экскурсии дети получают возможность наблюдать различные способы выполнения профессиональных действий человека той или иной профессии. В наблюдении за трудом людей разных профессий детей сначала привлекают видимые действия людей, орудия труда, материалы. Помимо этого педагог должен обращать внимание детей на самого трудящегося человека, его отношение к выполняемой работе, взаимоотношения с другими людьми. Тогда наблюдение за профессиональной деятельностью взрослого положительно влияет на поведение детей, на их отношение к людям, к вещам.

3. Совместная деятельность взрослого и ребёнка. К этому направлению работы с детьми относятся сюжетно – ролевые игры, дидактические игры, подвижные игры, чтение художественной литературы, игровые ситуации и другие формы деятельности, которые могут реализоваться в течение режимных моментов дня, в свободной и совместной деятельности педагога и ребёнка. Осознать общественную значимость труда взрослого ребёнку помогают дидактические игры, моделирующие структуру трудового процесса: цель и мотив труда, предмет труда, инструменты и оборудование, трудовые действия, результат труда. Грамотное проведение дидактических игр позволяет расширить представления детей о людях разных профессий.

Предлагаю Вам поиграть в игру *«Узнай профессию на ощупь»* (в коробке с двумя отверстиями с боков, положены атрибуты разных профессий). Родители на ощупь обследуют предметы и называют профессию.

Подводя развитыми, нужно в разных формах давать им познавательный материал. Вопрос выбора профессии поднимается уже в начальной школе. Поэтому и в дошкольный период стоит знакомить детей с различными профессиями.

Игра «Солнышко» (Родители встают в круг).

Расскажите своё впечатление о нашей встрече, что Вам особенно понравилось. В чём Вы считаете актуальность обсуждаемой темы. *(Родители передают солнышко и рассказывают о своих впечатлениях)*. Пусть наше солнышко согревает Вас и наших детей своим теплом!

- А. де Сент – Экзюпери писал: «Я пришёл из детства, как из страны. Нам, взрослым, следует чаще думать, какими красками мы раскрасили страну детства для пришедших туда наших малышей. Эта страна пока ещё полностью в наших руках, и за неё мы по – настоящему в ответе. За оригинал – не за отражение!» Давайте же будем играть вместе со своими детьми как можно чаще. Открывайте мир вместе с ребёнком! До новых встреч! Спасибо всем за внимание!

План – конспект мероприятия с родителями № 3

1. Организационная информация		
1.1	Вид	Ярмарка для дошкольников и их родителей
1.2.	Тема (блок)	Труд и продукт
1.3.	Название	Папа, мама, я и... экономика
2. Методическая информация		
2.1	Используемые технологии	ИКТ, игровые
2.2	Материал/ оборудование	Стол, стулья. Презентация «Профессии», жетоны-деньги, спецодежда
2.3	Предварительная работа	Изготовление руками воспитателей, родителей и детей игрушек, поделок, сувениров к Ярмарке
2.4	Словарь/ понятия	Продукт, рынок, профессия, качественный и некачественный товар, экономный человек
2.5	Цель	Привлечение интереса родителей к экономическому воспитанию детей.
2.6	Задачи	Формировать у родителей заинтересованности, активного творческого участия в образовательном процессе; Устанавливать доверительные взаимоотношения между родителями воспитанников и педагогами в вопросах экономического воспитания; Воспитывать интерес к профессиям, уважение к труду взрослых, продукту труда.
3. Подробный план-конспект мероприятия		

Ярмарка проводится в два этапа.

На первом этапе участникам (родителям и детям) предлагается ответить на вопросы по экономическому воспитанию, получая за верный ответ «деньги» — жетоны.

Вопросы для родителей:

1. Что такое аванс? (Деньги, которые выплачиваются до окончания всей работы.)
2. Что такое аукцион? (Продажа вещей или ценных бумаг по правилам конкурса: покупает тот, кто назначит самую высокую цену.)
3. Что такое валюта? (Деньги других стран.)
4. Импорт. Что это? (Ввоз в страну заграничных товаров.)
5. Экспорт. Что это? (Вывоз товаров из страны за границу.)
6. Что значит работа? (Вид и место трудовой деятельности человека.)
7. Что такое продукт? (Результат человеческого труда.)
8. Что такое профессия? (Род трудовой деятельности человека, предмет его постоянных занятий, а также свидетельство наличия у него знаний и умений, опыта, позволяющих квалифицированно выполнять данный вид работы.)
9. Что такое рынок? (Система экономических отношений между продавцами и покупателями.)
10. Кого мы называем бережливым человеком? (Человека, уважительно относящегося к средствам и результатам труда, народному достоянию, личной собственности, умеющего полно и целесообразно их использовать.)
11. Экономный человек. Кто это? (Человек, который достиг наилучших результатов с наименьшими затратами рабочего времени, материала.)
12. Что значит качественный товар? (Хороший товар или услуга.)
13. Что значит некачественный товар? (Плохой товар, плохая услуга.)
14. Что такое сбербанк? (Учреждение, в котором хранятся деньги и ценные бумаги, осуществляются операции с ними.)
15. Инфляция. Что это? (Ситуация, когда денег в стране много, а товаров и услуг мало, обесценивание денег.)
16. Что такое товар? (То, что продаётся, покупается или обменивается.)
17. Приватизация. Что это? (Превращение государственной собственности в частную.)
18. Что такое рабочее место? (Место и находящиеся на нём средства производства, орудия труда для выполнения работы.)
19. Что такое рабочее время? (Время, затрачиваемое на выполнение определённого объёма работы, или время активного пребывания на работе.)

Вопросы для детей:

1. Что такое деньги? (Средство для покупки товаров.)
2. Что такое зарплата? (Деньги, получаемые за работу.)
3. Что такое премия? (Деньги, которые получают за особые успехи в работе.)
4. Что такое пенсия? (Деньги, которые получают пожилые люди, проработав много лет на фабрике, заводе и других предприятиях.)
5. Что такое семейный бюджет? (Распределение доходов и расходов в семье.)
6. Какого человека называют расчётливым? (Человека, разумно использующего время, материалы и средства для выполнения работы.)

7. Что такое цена? (Выраженное количество денег, которые надо заплатить, чтобы получить товар.)
8. Что значит дорого? (Недостаток денег для покупки товара.)
9. Что значит по средствам? (Возможность купить товар за имеющиеся деньги.)
10. Что такое стипендия? (Деньги за учёбу.)
11. Что такое доход семьи? (Все деньги, которые получает семья.)
12. Какого человека можно назвать хорошим хозяином? (Человека трудолюбивого, бережливого, в меру экономного, думающего о благополучии и достатке семьи.)
13. На что расходуются деньги в твоей семье?
14. Какие ты знаешь товары первой необходимости?
15. Без чего ты можешь обойтись? Что такое необязательные покупки?

Второй этап.

На ярмарке выставляются различные вещи — детские книги, фломастеры, альбомы для раскрашивания, ластик, карандаши, игрушки-самodelки, поделки, сувениры, изготовленные руками воспитателей, родителей и детей. Участники ярмарки могут приобрести вещь за жетоны, заработанные во время викторины.

План – конспект мероприятия с родителями №4

1. Организационная информация		
1.1	Вид	Проект для дошкольников и их родителей
1.2.	Тема (блок)	Труд и продукт»
1.3.	Название	Профессии наших родителей
2. Методическая информация		
2.1	Используемые технологии	ИКТ. Игровые. Здоровьесберегающие. Технология ТРИЗ
2.2	Материал/ оборудование	Настольные, дидактические игры, игровые упражнения, карточки с изображением профессий, листы А4, цветные карандаши, восковые мелки, лото.
2.3	Предварительная работа	Сбор информации и материала о разных профессиях. Подобрать иллюстрации, фотографии, демонстрационный, дидактический материал. Подобрать художественную литературу (стихи, рассказы, загадки, пословицы, песни). Подобрать материалы и игрушки для сюжетно-ролевых игр. Анкета для родителей «Профессиональная деятельность членов семьи» (<i>приложение</i>)
2.4	Словарь/ понятия	Профессия, профессиональные династии, труд, продукт труда, карьера

2.5	Цель	Знакомство детей с профессиональной деятельностью родителей, с особенностями их работы
2.6	Задачи	Развивать умение детей самостоятельно искать информацию путём общения с родителями, сверстниками. Развивать творческие способности, память, речь, внимательность. Формировать умение анализировать полученную информацию. Воспитывать интерес к профессиям, уважение к труду взрослых, интерес к самостоятельно – поисковой деятельности. Обогащать опыт детей в процессе знакомства с профессиями родителей.

3. Подробный план-конспект мероприятия

Актуальность.

Каждый ребенок – это неповторимый, уникальный мир – это личность, обладающая своей точкой зрения своими уникальными способностями и задача взрослых находить время и желание для того, чтобы учиться понимать этот мир, помогать ему взрослеть, сохраняя и оберегая эту уникальность.

В старшем дошкольном возрасте важно развитие детской личности и приобщение к миру взрослых людей и созданных их трудом предметов.

Для того, чтобы ребенок осмысленно сделал выбор во взрослой жизни, его необходимо познакомить с наибольшим количеством профессий, начиная с профессий родителей и людей, чей труд дети наблюдают ежедневно. Чем больше разных умений и навыков ребенок приобретает в детстве, тем лучше он будет оценивать свои возможности в старшем возрасте.

На основании этого появилась идея создания и реализации проекта «Профессии наших родителей».

Участники проекта: воспитанники и их родители, воспитатели группы.

Продолжительность проекта: 4 недели

Этапы проекта:

Подготовительный этап:

Сбор информации материала о разных профессиях, подбор художественной литературы и иллюстрации по теме проекта.

Анкетирование родителей по выявлению их интересов и увлечений.

Опрос детей для выявления начального уровня знаний о профессиях

Выявление проблемной ситуации: «Профессия - это хорошо или плохо?»

Основополагающий вопрос: «Как узнать о профессиях?»

Проблемный вопрос: «Нужны ли нам знания о профессии?»

Организационный этап:

Частные вопросы, из которых вытекают детские исследования:

1. «Что я знаю о профессии?», тема исследования «Профессия моих родителей»
2. «Нужна ли мне профессия?», тема исследования «Все профессии нужны, все профессии важны»

3. «Какой я вижу свою профессию?», тема исследования «Я - в будущем»

4. «Кем я стану, когда вырасту?», тема исследования «Моя мечта»

Практический этап:

Виды деятельности:

Дидактические игры «Угадай, кто это?», «Кому что нужно для работы?», «Что расскажет мне предмет»

Настольные игры: «Лото – профессии», разрезные картинки «Профессии»

Словесные игры: «Угадай профессию», «Если весело живется, делай так»

Беседы: «Что такое профессии?», «Как произошли профессии», «Труд мужчин и женщин», «Профессии родителей», «Героические профессии»

Чтение художественной литературы: «Сказка о пропавших профессиях», «Кем быть», «Дядя Степа», «Чем пахнут ремесла?»

ИЗО–деятельность: «Моя семья», «Профессии моих родителей», «Я – в будущем»

Сюжетно–ролевые игры: «Я–пожарный», «Мы–спасатели»

Разработка и проведение детских исследований, подготовка к презентации.

Заключительный этап:

Защита детских исследований

Создание альбома, совместно с родителями «Моя профессия»

Выставка работ «Мои мама и папа в профессии»

Создание альбома «Атрибуты и инструменты разных профессий»

Совместное детско–родительское мероприятие «Все профессии важны, все профессии нужны»

Консультации для родителей, буклеты, папки–передвижки «Профессии»

Рефлексивно – оценочный этап:

У детей сформировано целостное представление о трудовой деятельности родителей.

Воспитанники знают профессии своих родителей, знают основные трудовые действия и инструменты, необходимые для работы

Проведенная работа позволила сделать вывод о том, что каждая профессия важна и необходима.

Пополнен словарный запас у детей.

Дети довольны своей работой, и готовы делиться знаниями с воспитанниками других групп.

Предложено продолжить работу в данном направлении и более глубоко познакомиться с понятиями «Карьерный рост» и «Перспективная работа»

Приложение

Анкета для родителей «Профессиональная деятельность членов семьи»

1. Знает ли ребёнок о Вашей профессиональной деятельности? Может ли назвать профессию родителей, трудовые операции, связанные с нею?

2. Знает ли ребёнок, где находится место вашей работы, бывал ли он там?

3. Проявляет ли ребёнок интерес к Вашей профессиональной деятельности, задаёт ли вопросы, связанные с вашей профессией. Если «да», то какие? Запишите некоторые из них.
4. Имеет ли ребёнок представления о значении вашего труда для жителей нашего города?
5. Знаете ли вы, кем хочет стать ваш ребёнок? К каким профессиям он проявляет интерес?
6. Нравится ли ребенку профессиональная деятельность родителей, хочет ли он выбрать профессию одного из родителей, когда вырастет?
7. Приходилось ли Вам вместе с ребенком приобретать или создавать предметы необходимые для вашей профессиональной деятельности? Если «да», то какие?
8. Играет ли ваш ребёнок в игры, тематика которых связана с профессиональной деятельностью родителей? Участвуете ли Вы в них?

План – конспект мероприятия с родителями №5

1. Организационная информация		
1.1	Вид	Совместное мероприятие с родителями
1.2.	Тема (блок)	Труд и продукт
1.3.	Название	Предприятия города
2. Методическая информация		
2.1	Используемые технологии	ИКТ. Игровые. Проблемные ситуации
2.2	Материал/ оборудование	Карточки продуктов, товаров, услуг предприятий города
2.3	Предварительная работа	<ul style="list-style-type: none"> - Занятия по программе «Предприятия родного города» - Беседа с родителями о совместной работе с детьми - Сбор информации о предприятиях города - Подготовка материала и информации в соответствии с жеребьевкой. <p>Жеребьевка: определяется предприятие, и о каждом предприятии информацию и материалы собирают 4 семьи:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1- содержание деятельности предприятия 2- профессии 3- продукция предприятия 4 - товарный знак и фирменный стиль

2.4	Словарь/ понятия	«Предприятие», «товарный знак», «качество», «труд», «трудиться», «работать», «профессии», «товар»
2.5	Цель	Формирование обобщённых представлений у детей о предприятиях родного города и выпускаемой ими продукции через совместную деятельность с родителями
2.6	Задачи	- Создать условия для формирования у детей представлений о предприятиях родного города и выпускаемой ими продукции: содержании трудового процесса, профессиях, продукте труда, качестве продукции, реализации продукции Закрепить у детей представление об экономических терминах и понятиях «труд», «трудиться», «работать», «профессии», «товар», «цена», «потребности», «желания», «возможности». Воспитывать любовь и уважение к родному городу Создать условия для развития сотрудничества родителей и детей.

3. Подробный план-конспект мероприятия

Здравствуйтесь, уважаемые родители и дети! Здравствуйтесь, рыбинцы! Как вы думаете, почему я к вам так обратилась? (ответы детей и родителей).

О Рыбинске моем история простая:

Он в прошлом был столицей бурлаков,

Не зря поэтами он назван «хлебным краем»,
«Товарный волжский город», «град купцов».

Сейчас, конечно, Рыбинск современный,

Он выжил, через две войны пройдя.

Мы помним все заслуги, несомненно,

Ведь Рыбинск славится трудом не зря! *Кузичкина Оксана*

Сегодня я приглашаю вас на экскурсию по нашему трудовому городу Рыбинску. С семьями предварительно проведена жеребьевка для определения предприятия, о котором необходимо подобрать информацию и материалы. Далее группы семей рассказывают о своих исследованиях о предприятиях города Рыбинска.

Следующим этапом является творческая работа: оформление материала и создание альбома «Предприятия города».

Предприятия:

ООО «РАМОЗ», ПАО «ОДК-САТУРН», АО «Судостроительный завод Вымпел», Мебельная фабрика «Свобода», АО «Рыбинскхлеб»

Ведущий:

Вот и закончилась наша экскурсия по предприятиям. Сейчас мы узнаем, что же нового и интересного вы узнали и запомнили. Поиграем в игру.

Дидактическая игра «Так или не так»

В: - Хлеб пекут на заводе *ПАО «ОДК-САТУРН»*. Это так или не так?

Д: - Нет, не так.

В: - А как?

Д: - Хлеб пекут на хлебозаводе.

В: - Мебель делают на мебельной фабрике «Свобода»? Это так или не так?

Д: - Так!

В: - Сметану делают на «Судостроительном заводе *Вымпел*». Это так или не так?

Д: - Нет, не так!

В: - А как?

Д: - Сметану делают на заводе «РАМОЗ»

В: - Моторы делают на заводе *ПАО «ОДК-САТУРН»*. Это так или не так?

Д: - Так! / и так далее /

Какой красивый и содержательный альбом о предприятиях нашего города у нас получился. Благодаря этим предприятиям живёт и развивается наш город.

Благодарим всех исследователей: детей и родителей за интересные и познавательные материалы. Каждый внес свой вклад в общую копилку знаний о предприятиях нашего города.

Теперь вы можете поделиться знаниями со своими близкими и друзьями и рассказать о том, что вы узнали в ходе своих исследований и на сегодняшней встрече.

План – конспект мероприятия с родителями № 6

1. Организационная информация		
1.1	Вид	КВН
1.2.	Тема (блок)	Труд и продукт
1.3.	Название	Царица-Экономика
2. Методическая информация		
2.1	Используемые технологии	ИКТ. Игровые.
2.2	Материал/ оборудование	Оформленный зал в соответствии с игрой; плакат с надписью КВН; эмблемы для членов команд; «монетки»; карточки-картинки с изображением товара, продукции, профессий, орудий труда; карта-схема города, панно для выкладывания картинок, подарки.

2.3	Предварительная работа	Занятия по программе. Разработка сценария мероприятия
2.4	Словарь/ понятия	«труд», «трудиться», «работать», «профессии», «товар»
2.5	Цель	Закрепить у дошкольников полученные экономические знания; доставить им радость и удовольствие от игры; объединить детей и взрослых к участию в совместных мероприятиях.
2.6	Задачи	Формировать умение работать в команде; Формировать умение находить коллективный ответ путем обсуждения; Закрепить представление детей о сущности экономических явлений и понятий, изученных в течение года; Закрепить знание, пословиц, поговорок, изученных ранее; Развивать внимание, сообразительность, логическое и нестандартное мышление, кругозор; Воспитывать уважение к людям труда, умеющим зарабатывать деньги.

3. Подробный план-конспект мероприятия

Под песню «Мы начинаем КВН» дети заходят в зал.

Воспитатель: Сегодня мы проводим КВН — КВН дошкольников – экономистов, где встречаются две команды: «Мальвинки» и «Буратинки».

В состав каждой из команд входят заранее подготовленные два родителя: мама и папа. Я прошу команды поприветствовать друга.

«Приветствие команд»

Девиз 1 команды:

Мы — ребята-Буратинки,
Любим в КВН играть,
Дружно, честно побеждать!

Девиз 2 команды:

Мы веселые-Мальвинки
В игры разные играем
В КВНе побеждаем!

1 конкурс. Разминка «Занимательные задачи».

Воспитатель задает вопросы командам по очереди, за правильный ответ команды получают 1 монетку - «Мальвинку» или «Буратинку».

1. Когда коньки стоят дороже: летом или зимой? Почему? (Зимой. На них большой спрос.)
2. Какие яблоки можно продать при одинаковой цене быстрее: свежие или подгнившие? (Свежие.)
3. Где будет мороженое дороже: в пустыне или на севере? (В пустыне.)
4. В каком магазине раскупят огурцы быстрее? где цена 5 рублей за килограмм, или где цена 10 рублей за килограмм? Почему? (Где дешевле.)
5. Может ли Незнайка в Германии купить подарки друзьям на 100 рублей? (Нет. Там другие деньги).
6. Где лучше купить книгу в киоске или в книжном магазине? (В книжном магазине. Там дешевле).

2 конкурс «Где изготовлен товар?»

Воспитатель: Наш город богат промышленными и продовольственными товарами, выпускаемыми на разных заводах и фабриках. Дети должны подобрать соответствующие карточки-картинки с изображённой продукцией и прикрепить их в нужном месте.

Оценка конкурса: 1 монетка за правильно прикреплённую карточку. На карте-схеме города обозначены известные заводы.

Жюри подводит итоги.

3 конкурс «Кому, что нужно для работы?»

Раздаются карточки (профессия –орудия труда), нужно правильно соединить картинки.

Оценка конкурса: 1 монетка команде, которая правильно и быстро выполнит задание.

Жюри подводит итоги.

4 конкурс Капитанов «На что потратить семейный бюджет, а что может подождать»

(капитаны вспоминают, из чего состоит бюджет семьи: заработная плата, пенсия, стипендия, премия)

Вам за короткое время нужно будет разложить карточки в особом порядке: На верхнюю полоску положить карточки, с картинками того, на что в первую очередь нужно потратить деньги из семейного бюджета, а на нижнюю – что может подождать. Обязательно объясните свой выбор.

(Дети выполняют и объясняют.)

На столе лежат *карточки с картинками:*

Квитанции (имеется в виду оплата коммунальных услуг, оплата д/с), сладости, книги, продукты, развлечения, игрушки, одежда, лекарство.

Оценка конкурса: 1 монетка команде, чей капитан правильно и быстро выполнит задание.

Жюри подводит итоги.

Рекламная пауза команды «Мальвинок» и «Буратинок» (домашнее задание) вместе с родителями рекламируют любую продукцию нашего города.

5 Конкурс для родителей «Вспомним пословицы и поговорки»

Воспитатель: господа бизнесмены, вспомните пословицы и поговорки в которых затрагиваются вопросы экономики.

Оценка конкурса: 1 монетка за каждую пословицу.

1. Деньги легче прожить, чем нажить.
2. Кто баклуши бьёт – добра не наживёт.
3. Копейка рубль бережёт.
4. Честность-лучшее богатство.
5. Раз ты бездельник – сиди без денег.
6. Деньги не то, что заработано, а то, что с умом потрачено.
7. Не деньги нас зарабатывают, а мы их.
8. Не сиди на печи – будешь есть калачи.
9. Покажи товар лицом.

10. Ленишься да гулять – добра не знать.
11. Делу время потехе час.
12. Без труда не вытянешь и рыбку из пруда.

Жюри подводит итоги.

Музыкальная пауза: Команда «Мальвинки»

1. Начинаем петь частушки,

Просим не смеяться.

Тут народу очень много,

Можем постесняться.

2. С экономикою нас

Начали знакомить.

Что такое «вклад» и «банк»,

Как деньги экономить.

3. Мы доход своей семьи

Вместе посчитали.

Знаем цену всем вещам,

Что нам покупали.

4. «Бизнес», «бартер» и «бюджет»

-Что это такое?

От гремучих этих слов

Детям нет покоя.

5. Будем знания получать,

Капитал накопим.

И тебе, наш детский сад,

В будущем поможем.

6. Мы частушки вам пропели

Хорошо ли, плохо ли,

А теперь мы все попросим,

Чтоб вы нам похлопали.

Команда «Буратинки»

1. Сочиняли мы частушки,

Очень все старались.

Только просим, чтобы вы
На нас не обижались.

2. В детском садике с монетой

Удивили мы полсвета,
Покупаем, продаём,
Мы играть не устаём.

3. Моя бабушка в чулке
Денежки хранила.

И пропали деньги те –
На спички не хватило!

4. Я бабуле говорю:
В банк тебя я отведу.

Там проценты ты получишь,
Заживёшь на них ты лучше.

5. Экономика больна,
И страдает вся страна.

Дайте вырасти нам только
Вылечим её тогда.

6. Мы частушки вам пропели,
Думаем, что хороши,

Так похлопайте дружнее,
Мы старались от души.

6. Конкурс «Блиц-опрос».

Воспитатель: каждой команде задаётся блок из 10 вопросов, предполагающих ответ, одним словом.

Оценка конкурса: 1 монетка за каждый правильный ответ.

Вопросы для команды «Мальвинки».

1. Люди ходят на базар,

Там дешевле весь (товар).

2. Мотоцикл экономит время, а велосипед что экономит? (деньги).

3. Чтобы партнёров не мучили споры - пишут юристы для них (договоры).

4. Учреждение, в котором хранят деньги (банк).

5. Он в нашем доме считает электроэнергию (счётчик).

6. Чтобы дом купить я смог,
Взял кредит, внося (залог).
7. Деньги, которые люди получают за свой труд (зарплата).
8. За сметану, хлеб и сыр,
В кассе чек пробил (кассир).
9. Информация о товаре (реклама).
10. Что такое бартер? (обмен).

Вопросы для команды «Буратишки».

1. Место, где продают товар по строго фиксированным ценам (магазин).
 2. Любой предмет, который можно купить или продать (товар).
 3. Мебель, хлеб и огурцы,
Продают нам (продавцы).
 4. В чём измеряется цена товара? (в деньгах).
 5. Мебель купили, одежду, посуду,
Брали для этого в банке мы (ссуду).
 6. Место торговли, где можно торговаться (рынок).
 7. И врачу и акробату
Выдают за труд (зарплату).
 8. Как называются иностранные деньги? (валюта).
 9. На товаре быть должна
Обязательно (цена).
 10. То, что продаётся или покупается (товар).
- Жюри подводит итоги конкурса.

7 конкурс «Найди в сказке экономику».

Надо назвать соответствующую сказку.

Оценка конкурса: 1 монетка за каждый правильный ответ.

1. Сказки, отражающие труд людей:

«Морозко» «Мужик и медведь»

А.С. Пушкин «Сказка о попе и работнике его Балде»

К.И. Чуковский «Федорино горе».

2. Сказки о потребностях и возможностях:

Народные сказки «Жадная старуха»,

«Иван – царевич и серый волк»,
«Как коза избушку построила».
А.С. Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке».

3.Сказки о бартере:
Народные сказки:
«Лисичка со скалочкой», «Мена», «Выгодное дело»
В. Катаев «Дудочка и кувшинчик».

4.Сказки о деньгах:
К.И. Чуковский «Муха – цокотуха»
Г.Х. Андерсен «Огниво»
А. Толстой «Золотой ключик или приключения Буратино».

5.Сказки о рекламе:
Народные сказки «Лиса и козёл»
Г.Х. Андерсен «Новое платье короля»
Ш. Перро «Кот в сапогах»
С. Михайлов «Как старик корову продавал».

6. Сказки о бедности и богатстве: «Кот в сапогах», «Хаврошечка»
Г.Х.Андерсен «Дюймовочка»
А.С. Пушкин «Сказка о попе и работнике его Балде».

В конце игры жюри подводит общий итог КВН, выявляются победители. Награждаются все участники игры.

План – конспект мероприятия с родителями №7

1. Организационная информация		
1.1	Вид	Театрализованная деятельность
1.2.	Тема (блок)	Труд и продукт
1.3.	Название	Сказочная мозаика
2. Методическая информация		
2.1	Используемые технологии	ИКТ. Здоровьесберегающие технологии (динамическая пауза).Игровые
2.2	Материал/ оборудование	Ноутбук, проектор, костюмы, сценарии, игра-презентация «Кто работает в театре»

2.3	Предварительная работа	Экскурсия в театр Занятия по программе Разработка сценария мероприятия (педагог), материала для организации (афиша, билеты) Консультации для родителей о целях, задачах и содержании мини-спектаклей, предложение сценариев (или их разработка) (педагог) Подготовка мини-спектаклей в домашних условиях (музыкальное сопровождение, декорации, костюмы) (дети и родители) и вопросов к ним Оформление зала, рабочего места вахтёра Презентация «Кто работает в театре»
2.4	Словарь/ понятия	«Труд», «трудиться», «работать», «профессии», «товар», «цена», «желания», «возможности»
2.5	Цель	Повышение экономической грамотности детей и родителей через постановку мини-спектаклей.
2.6	Задачи	Закрепить у детей представление об экономических терминах и понятиях «труд», «трудиться», «работать», «профессии», «товар», «цена», «желания», «возможности». Способствовать формированию у детей жизненных ценностей, способа мышления, определённых нравственных категорий. Создать условия для совместного детско-родительского творчества.

3. Подробный план-конспект мероприятия

Звучит музыка или песня про театр. Дети с родителями (зрители) покупают билеты и проходят в зал и занимают места согласно своим билетам.

Выходит ведущий.

Добрый вечер! Приветствую вас в нашей театральной гостиной.

Как поживаете? Если у вас все замечательно – похлопайте в ладоши!

А настроение какое? Если хорошее – потопайте!

У меня тоже отличное! И всё потому, что сегодня мы оказались в настоящей сказочной стране, где происходят чудеса и превращения, где оживают куклы и начинают говорить звери.

Какие профессии есть в театре? (актёры, гримёры, сценарист, и др.)

А сейчас – брейн-ринг, каждой команде я буду задавать по вопросу, отвечать можно всем вместе, но быстро! Если вы правильно отгадаете, то увидите на экране представителя этой профессии (игра-презентация «Кто работает в театре»).

1. Что напишет сценарист,

То покажет нам... (*артист*).

2. Есть в оркестре дирижер,

А в театре -... (*режиссер*).

3. Из картона помидор
Ловко сделал... (*бутафор*).
4. Чтобы лучше видел зритель,
Есть в театре... (*осветитель*).
5. Был человек, а стал актер:
Его преобразил... (*гример*).
6. У костюмов есть размер,
Это знает... (*костюмер*).
7. Пусть на улице тепло,
Но на сцене снег и дождик.
Нарисует нам его
Замечательный... (*художник*). (*В. Василенко*)

Ведущий:

В театре нашем всё возможно,
И побывать везде в нём можно.
Сейчас руками мы взмахнем
И в сказку вместе попадем.

Ведущий:

В Сказке может все случится
Наша сказка впереди.
Сказка в гости к нам стучится,
Скажем сказке – заходи!
Вот и сказка актёрской семьи ...

Показ мини-спектаклей (по предложению сценариев из книги Стахович Л.В. Мини – спектакли: пособие для воспитателей дошкольных учреждений / Л.В Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская; серия книг «Занимательные финансы. Азы дошкольников». – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020. -32 с.) или написанным родителями. Возможные темы «Без труда не вытащишь и рыбку из пруда», «Желания Волчонка-зубастика», «Лесная ярмарка»)

Антракт:

Игра «Король»

Выбирается ребёнок на роль «короля» (или им может стать ведущий/родитель). Остальные дети – работники распределяются на несколько групп (3 – 4) и договариваются, что они будут делать, на какую работу наниматься. Затем они группами подходят к королю.

Работники. Здравствуй, король!

Король. Здравствуйте!

Работники. Нужны вам работники?

Король. А что вы умеете делать?

Работники. А ты отгадай!

Дети, действуя с воображаемыми предметами, демонстрируют различные профессии: готовят еду, стирают белье, шьют одежду, вышивают, поливают растения и т.п. Король должен отгадать профессию работников. Если он сделает это правильно, то догоняет убегающих детей. Первый пойманный ребенок становится королем. Всего 3-4 мини-спектакля.

После каждого показа ведущий благодарит артистов и проводит беседу со зрителями по подготовленным вопросам.

Сказка в гости приходила,
 Многому нас научила,
 Эти знания возьмём,
 Применять мы их начнём!
 Наши театральные кулисы закрываются. Но мы не прощаемся с вами, а говорим: «До новых встреч!»

План – конспект мероприятия с родителями № 8

1. Организационная информация		
1.1	Вид	Семинар
1.2.	Тема (блок)	Труд и продукт
1.3.	Название	Ранняя профессиональная ориентация детей дошкольного возраста
2. Методическая информация		
2.1	Используемые технологии	ИКТ. Игровые технологии
2.2	Материал/ оборудование	Проектор, ноутбук, раздаточный материал (буклеты «В мире профессий»).
2.3	Предварительная работа	Подбор художественной литературы по теме «Ранняя профессиональная ориентация детей дошкольного возраста». Подбор сюжетно-ролевых игр по теме «Ранняя профессиональная ориентация детей дошкольного возраста». Создание буклета «В мире профессий». Создание мультимедийной презентации «Практические советы родителям» по теме семинара.
2.4	Словарь/ понятия	Ранняя профессиональная ориентация

2.5	Цель	Вовлеченность родителей в процесс социально-коммуникативного развития ребенка через раннюю профессионально-ориентационную работу (погружение в мир профессий).
2.6	Задачи	1. Повысить педагогическую компетентность родителей в области ранней профессионально-ориентационной работы. 2. Методическое сопровождение родителей по ранней профориентации детей дошкольного возраста (погружение в мир профессий).

3. Подробный план-конспект мероприятия

Ведущий: Дошкольное детство – короткий, но важный период становления личности. В эти годы ребенок приобретает первоначальные знания об окружающем мире, у него начинает формироваться определенное отношение к людям, к труду, вырабатываются привычки правильного поведения, складывается характер. Выбор профессии по душе – одно из слагаемых счастливой жизни человека. К сожалению, нередко этот выбор делается по настоянию родителей или за «компанию» с другом. А зачастую ответить на вопрос о том, кем стать, не удастся из-за нехватки знаний о специфике той или иной профессиональной деятельности. Традиционно принято считать, что основным периодом самоопределения (выбора профессии) является подростковый возраст. Однако первое знакомство с миром профессий происходит еще в дошкольном детстве. Делать выбор гораздо легче, когда представлено большое многообразие материала для выбора и отведено достаточно времени на размышления.

Что такое профессиональная ориентация?

Это система мероприятий, направленных на выявление личностных особенностей, интересов и способностей у каждого человека для оказания ему помощи в разумном выборе профессии, наиболее соответствующих его индивидуальным возможностям. Это касается не только выпускников школ. Трехлетний ребенок уже проявляет себя как личность. У него проявляются способности, наклонности, определенные потребности в той или иной деятельности. Зная психологические и педагогические особенности ребенка в детском возрасте можно прогнозировать его личностный рост в том или ином виде деятельности. Мы можем расширить выбор ребенка, дав ему больше информации и знаний в какой либо конкретной области.

В рамках преемственности по профориентации детский сад является первоначальным звеном в единой непрерывной системе образования. Дошкольное учреждение – первая ступень в формировании базовых знаний о профессиях. Именно в детском саду дети знакомятся с многообразием и широким выбором профессий. Эти элементарные знания помогают детям расширить свои познания о работе родителей, бабушек и дедушек, поближе познакомиться с рабочим местом мамы и папы, узнать, что именно выполняют они на работе.

Профессиональная ориентация дошкольников – это широкое поле деятельности для педагогов и психологов, новое и еще неизученное направление дошкольной педагогики. Ознакомление с трудом взрослых и с окружающим миром происходит уже в младшем дошкольном возрасте, когда дети через художественную литературу, общение с взрослыми и средства массовой информации узнают о разных профессиях. *(Родителям предлагаются варианты художественной литературы по ранней профориентации для чтения с детьми дошкольного возраста (приложение 1)).*

В зависимости от способностей, психологических особенностей темперамента и характера, от воспитания ребенка и привития ему ценности труда у детей формируется система знаний о профессиях, интересы и отношение к определенным видам деятельности.

Ранняя профессиональная ориентация способствует развитию у детей:

- пониманию труда как важной составляющей жизни человека;
- уважению трудящихся;
- бережного отношения к продукту труда.

Игра – это ведущий вид деятельности ребенка дошкольника. В играх дети воспроизводят все то, что они видят вокруг себя в жизни и деятельности взрослых. В игре формируются все стороны личности ребенка, происходят значительные изменения в его психике, подготавливающие переход к новой, более высокой стадии развития. Этим объясняются огромные воспитательные возможности игры.

Игра – это отражение жизни. Подавляющее большинство игр детей посвящено отображению труда людей разных профессий, поэтому наиболее целесообразно проводить работу по ранней профориентации дошкольников через организацию игровой деятельности. В ходе сюжетно-ролевой игры усваиваются определенные правила и нормы, формируется активная социальная позиция. Сюжетно-ролевая игра позволяет малышу понять мотивы трудовой деятельности взрослых, раскрывает ее общественный смысл.

(Родителям предлагаются варианты игр по ранней профориентации (приложение 2)).

Практические советы родителям «Что родители могут рассказать ребенку о выборе профессии».

1. Очень важно не отказываться от роли советчика. Родитель может выступить как эксперт и поделиться той информацией, которой он владеет: рассказать, что представляет собой та или иная профессия, где можно встретить такую работу, какие ограничения она накладывает. Следует представить эту информацию в нейтральной форме, чтобы ребенок сделал выводы самостоятельно, например: «А мне нравится быть врачом, потому что врач помогает излечиться от болезни». Подобные беседы о профессии, как правило, производят на детей большое впечатление.
2. Не стоит ограничиваться рассказами и разговорами – предложите ребенку совершить тематическую экскурсию (например, в магазин, кондитерский цех, театральное закулирье, ветеринарную клинику и пр.). Подобный опыт оставит неизгладимое впечатление у ребенка на выбор его профессии.
3. Хорошо если выбор у ребенка будет постоянно меняться. Как правило, сами дети об этом варианте не задумываются, и задача педагогов, родителей – поставить перед ними вопрос: что они будут делать, когда вырастут? Следует детям давать фантазировать: «Давай представим, кем ты будешь».

Как показывает практика, огромную роль в выборе будущей профессии играет семья, хотя сами дети этого могут и не осознавать. Зачастую они ориентируются на профессии родственников. Всем нам известны примеры трудовых династий, когда несколько поколений одной семьи работают по одной специальности, и случаи, когда кто-то становится «врачом, как мама» или «шофером, как папа». С одной стороны, семейная традиция может ограничивать вероятный выбор. Ребенок как бы идет по инерции, не пытаясь понять, насколько профессия родителей действительно соответствует его собственным интересам и склонностям. С другой стороны, он очень хорошо представляет данную профессию и отдает себе отчет в том, какие качества для нее требуются. Например, дети врачей прекрасно знают, что медицинская профессия подразумевает срочные вызовы и работу по ночам, а также просьбы о помощи со стороны знакомых и соседей, а дети учителей – что необходимо готовиться к урокам и проверять тетради. Семья – это то пространство, где формируется отношение к работе, к профессиональной деятельности. У каждого из нас, взрослых, есть свое представление о работе, которое мы, порой сами того не ведая, передаем ребенку. Если родители относятся к работе

как к значимой части собственной жизни, рассматривают ее как средство самореализации и самовыражения, то ребенок с раннего детства усваивает, что удовлетворенность жизнью напрямую связана с трудовой деятельностью, и наоборот.

«Выбор профессии: на всю жизнь или на время?»

Никто не знает, как изменится наша жизнь через 10 лет, какова будет ситуация на рынке труда. Возможно, что профессии, которые в настоящее время оплачиваются достаточно высоко, совсем не будут таковыми, и наоборот. Многие из нас по разным причинам меняют профессию в течение жизни. Некоторые люди всю жизнь остаются верными избранной профессии, другие пробуют себя в разных областях профессиональной деятельности. Ни тот, ни другой путь не является единственно правильным, и невозможно предсказать, по какому пойдут наши дети. Тот выбор, который они делают на данном этапе, отражает их нынешние интересы и потребности.

И, наконец, самое главное для наших детей, в каком бы возрасте они не были – это ощущение поддержки со стороны взрослого. Для детей важно, что они не одни, что рядом находится взрослый, который поможет, подскажет. Это ощущение придает уверенность в своих силах и побуждает к достижениям в будущем. Помочь ребенку сделать правильный выбор - непростая задача для родителей. Но разностороннее развитие ребенка дошкольного возраста даст ему возможность найти во взрослой жизни работу, которая будет приносить удовольствие и радость. Важно чтобы ребёнок с раннего возраста проникся уважением к любой профессии, и понял, что любой профессиональный труд должен приносить радость самому человеку и быть полезным окружающим людям.

Приложение 1

«Прочитайте детям о профессиях»

- Барто А. В кошачьей неотложке. Жонглёр. Котельная. Песня моряков. Штукатуры.
- Доброта Н. Машины профессии. Папины профессии. «Скорая помощь».
- Елемьянова О. Врач. Музыкант. Портниха. Спортсмен. Столяр. Строитель. Уборщица.
- Заходер Б. Слесарь. Повара. Шофёр. Сапожник. Переплётчица. Портниха. Монтёр. Строители.
- Ладонщиков Г. Звездочка.
- Маршак С. Мастер-ломастер. Пожар. Почта. Цирк. Как печатали вашу книгу.
- Маяковский В. Эта книжечка моя про моря и про маяк. Кем быть?
- Михалков С. В парикмахерской. Дядя Стёпа-милиционер. Жонглёр. Канатоходцы. Фокусник. Холодный сапожник. А что у вас?
- Мориц Ю. Билет на дачу. В цирке. Художник.
- Мошковская Э. Вежливое слово. Капитан. Клоун. Кондитер. Пассатижи. Поэт. Про львов. Рубанок. Снежный поезд. Стрелочник. Я тоже буду шофёром.
- Родари Дж. Чем пахнут ремёсла?

Приложение 2

Игры по ранней профессиональной ориентации

Дидактическая игра «Продолжи предложения»

В магазине работают продавцы, кассиры...

В больнице работают...

На стройке работают...

В детском саду работают...

Дидактическая игра «Кому, что нужно для работы»

Повару - кастрюля, поварешка...

Врачу – шприц, вата...

Учителю – книга, ручка...

Почтальону – письма, газеты...

Продавцу – весы, продукты...

Строителю – кирпич, цемент...

Парикмахеру – ножницы, зеркало...

«Загадки о профессиях»

Скажи, кто так вкусно

Готовит щи капустные,

Пахучие котлеты,

Салаты, винегреты,

Все завтраки, обеды?

(Повар)

Кто в дни болезней всех полезней

И лечит нас от всех болезней?

(Доктор)

Кто учит детишек

Читать и писать,

Природу любить,

Пожилых уважать?

(Учитель)

Пальчиковая гимнастика «Строители»

Мы строители, мы строим, *(Стучим кулачком о кулачок).*

Много мы домов построим, *(Загибаем по очереди пальцы на обеих руках).*

Много крыш и потолков,

Много окон, стен, полов,
Много комнат и дверей,
Лифтов, лестниц, этажей.
Будет у жильцов веселье – *(Произносим слова веселым голосом).*
В новом доме новоселье! *(Произносим громко слово «новоселье», поднимая руки вверх).*

ПЛАНЫ КОНСПЕКТЫ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ТЕМАТИЧЕСКОМУ БЛОКУ «ДЕНЬГИ И ЦЕНА»

План – конспект мероприятия с родителями № 9

1. Организационная информация		
1.1	Вид	Консультация
1.2.	Тема (блок)	Деньги и Цена
1.3.	Название	10 правил поведения в магазине с ребёнком
2. Методическая информация		
2.1	Используемые технологии	АМО
2.2	Материал/ оборудование	Карточки с товарами, памятка для родителей «10 правил поведения в магазине с ребёнком»
2.3	Предварительная работа	Поход родителей с ребёнком в магазин.
2.4	Словарь/ понятия	-
2.5	Цель	рекомендация родителям модели поведения при совместном посещении магазина с ребёнком.
2.6	Задачи	- актуализировать внимание родителей на формирование у детей «полезных привычек» при приобретении товаров в магазине, - повысить уровень педагогической и финансовой культуры родителей.
<p>Добрый вечер, уважаемые родители! Я рада видеть вас! Предлагаю Вам взять с подноса по одной карточке и рассмотрите, что на них изображено (на карточках изображены различные товары).</p> <p>- Что вы видите на карточках? (ответы родителей)</p> <p>- Где всё это мы можем приобрести? (ответы родителей)</p> <p>- Все эти товары мы можем приобрести в магазине. И очень часто мы посещаем их с ребёнком. Дети очень любят ходить с родителями в магазины, особенно в те, где продаются игрушки и различные сладости. Во время посещения магазина дети часто просят что-то купить. И каким бы послушным не был ваш ребёнок, наступит момент, когда при отказе он всё же станет настаивать на покупке. Как в этом случае без истерики отговорить ребёнка от покупки? (ответы родителей)</p> <p>- Ни в коем случае нельзя соглашаться на покупку после скандала или истерики, иначе ребёнок впоследствии будет этим пользоваться для достижения своей цели. Надо научиться говорить своему ребёнку слово «нет», чтобы он понял, что спорить бесполезно. Вначале ребёнок может скандалить, но по истечении времени он поймёт, что это не помогает и скандалы прекратятся.</p> <p>- Существуют определённые правила поведения в магазине, которые помогают избежать истерики ребёнка при отказе в покупке.</p> <p>1 правило. Перед посещением магазина обсудите с ребёнком, как надо вести себя в магазине. Прежде чем войти в двери магазина нужно пропустить вперед дедушек и бабушек, и выходящих из магазина людей, нельзя входить в магазин с животными, нельзя бегать по магазину, шуметь и кричать, нужно соблюдать очередь, с полоч брать надо все аккуратно.</p>		

2 правило. Перед походом в магазин подумайте, что вам надо купить. Составьте список покупок. Этот список можно составлять вместе с ребенком. Если ребенок не умеет читать, то нарисуйте рядом с каждым товаром рисунки. Пусть ребенок будет ответственным за покупки. Приходя в магазин без списка, вы очень долго выбираете товар, тем самым провоцируя ребёнка.

3 правило. При отказе ребёнку в покупке, необходимо объяснить причину отказа. Отказ без объяснения не решит проблему, а только усугубит ситуацию. В зависимости от возраста ребёнка можно привести аргументы для отказа в покупке. Маленькому ребёнку можно сказать: «Эта вещь слишком большая. Давай купим что-нибудь поменьше». Ребёнку старшего дошкольного возраста можно объяснить свою финансовую ситуацию, и договориться о том времени, когда покупка станет возможной.

4 правило. При возникновении напряжения у ребенка в магазине, переключите его внимание на что-то: «Смотри, какой маленький ребенок в коляске». Лучше если это будут именно люди, а не вещи. Или привлечите ребенка к какому-то делу, например, складыванию продуктов в тележку. При этом ребёнок начинает чувствовать себя нужным и отвлекается.

5 правило. Старайтесь приходить в магазин в то время, когда там мало покупателей. В этом случае Вам не придётся долго стоять в очередь на кассе, где размещены различные соблазны, которые ребенок видит и тут же начинает хватать.

6 правило. Во время посещения магазина старайтесь не останавливаться и не разговаривать с встретившимися знакомыми. При разговоре ребёнок начинает смотреть по сторонам. К тому же это мешает и другим посетителям магазина.

7 правило. Не сажайте ребёнка в тележку. Ребенок сидит выше и у него лучше обзор. Предложите ребёнку самому везти тележку. Тогда ребёнок отвлекается, ему самому приходится выбирать себе дорогу. Только обязательно контролируйте его, чтобы он не врезался в стеллаж.

8 правило. Выработайте с родственниками единый стиль поведения. Если родители ограничивают детей в покупках, а бабушки и дедушки разрешают всё, то ребенок в магазине с бабушкой и дедушкой будет пытаться хватать все подряд. Просто ему так хочется, ведь родители не одобряют, а с бабушкой можно все.

9 правило. Если у ребенка начинается истерика, объясните ему, что Вы обижены и расстроены его поведением, и вам лучше выйти вместе на улицу и подумать, как быть дальше. Не удалось прекратить истерику — покиньте магазин вместе с ребенком.

10 правило. Дети часто копируют своих мам и пап. Ребёнок будет пытаться вести себя так же, как и вы. Поэтому нужно стать для него хорошим примером. И не забудьте похвалить ребёнка, если он достойно вел себя в магазине.

- Эти все правила я занесла в памятки, которые я Вам сегодня предлагаю взять с собой домой. Попробуйте следовать этим правилам, и Вы увидите, что поход в магазин станет для вас не тяжелым испытанием, а полезным познавательным делом, а ребёнок станет вашим помощником.

План – конспект мероприятия с родителями № 10

1. Организационная информация		
1.1	Вид	Мастер-класс

1.2.	Тема (блок)	Откуда берутся деньги?
1.3.	Название	Мой ребенок и финансовая грамотность
2. Методическая информация		
2.1	Используемые технологии	ИКТ, словесные, игровые, практические
2.2	Материал/ оборудование	Мультфильм «Лучший из лучших» (из цикла «Смешарики. Финансовая грамотность»), мяч, схемы для оригами «Кошелёк», листы бумаги, доска, маркеры.
2.3	Предварительная работа	-
2.4	Словарь/ понятия	Доход, распределение дохода.
2.5	Цель	Сформировать элементарные экономические знания у родителей
2.6	Задачи	Содействовать повышению уровня мотивации у детей к получению знаний в области финансовой грамотности родителями с помощью игровых средств обучения. Сформировать умение родителей и детей распределять доход
3. Подробный план-конспект мероприятия		
<p>Здравствуйте, уважаемые родители! Спасибо, что пришли на наш мастер-класс.</p> <p>Дидактическая игра «Я знаю много финансовых понятий». Родители передают по кругу мяч и называют любые финансовые понятия (<i>деньги, доход, банк т.д.</i>).</p> <p>- Как же много финансовых понятий вы назвали! Наша с вами цель помочь нашим детям разобраться в этих понятиях. Сегодня мы с вами узнаем, как объяснить детям, что такое доход и как его правильно распределить. Для этого я предлагаю вам посмотреть мультфильм «Самый лучший» (<i>просмотр мультфильма</i>). Выделите понятия, обозначенные в мультфильме (<i>ответы записываются на доске маркерами</i>).</p> <p>- Что такое доход и как его распределить, мы разобрались. А где может хранить свои сбережения ребёнок? (<i>ответы родителей</i>) Конечно, в кошельке или в копилке. Сейчас я предлагаю изготовить кошелёк в технике оригами, а потом научить этому своего ребёнка.</p> <p>Наш мастер – класс подошел к концу. Надеюсь, вам было так же интересно работать на нём, как и мне. Я снова приглашаю вас в круг.</p>		

План – конспект мероприятия с родителями № 11

1. Организационная информация		
1.1	Вид	Родительское собрание
1.2.	Тема (блок)	Откуда берутся деньги?
1.3.	Название	Ребёнок и семейный бюджет
2. Методическая информация		
2.1	Используемые технологии	Игровая технология, проблемные вопросы

2.2	Материал/ оборудование	Доска, маркеры, полоски бумаги желтого и зеленого цвета, мяч, листы бумаги для писем Деду Морозу, ручки
2.3	Предварительная работа	-
2.4	Словарь/ понятия	Доход, расход, семейный бюджет,
2.5	Цель	Определение основных финансово-экономических функции семьи
2.6	Задачи	Сформировать умение родителей и детей самостоятельно планировать бюджет семьи. Создать условия для формирования у родителей практических приемов по формированию у детей дошкольного возраста о семейном бюджете.

3. Подробный план-конспект мероприятия

- Здравствуйте, уважаемые родители. Как вы думаете какой самый любимый праздник у ваших детей? Может быть Новый год? Ведь в ожидании этого праздника можно написать письмо Деду Морозу со всеми своими пожеланиями. Порой список детских желаний выглядит так внушительно, что ...но давайте по порядку.

- Всем мы в детстве читали сказки. Предлагаю вспомнить сказки, в которых герои (героини) загадывали желания. («Цветик – семицветик», «Золотая рыбка», «Конёк-горбунок», «Золотая антилопа» и т.д.) Всегда ли это делало их счастливыми? Как вы думаете почему? (ответы родителей)

- Для дальнейшей работы, мы с вами разделимся на две равноправные стороны: дети и родители. (Предлагаем вытянуть полоску бумаги: желтая – ребёнок, зелёная – родитель).

- Пока родители отдыхают после трудового дня, я предлагаю детям написать письмо Деду Морозу, чуть позже мы их прочтём. Команда родителей, «дети» заняты, пишут письма. А мы с вами вспомним, на что в основном тратится семейный бюджет и запишем это на доске. (Коммунальные услуги, детский сад, еда, одежда, транспорт и т.д.).

- Дети, ваши письма готовы? (Да). Родители, вы готовы узнать, что хотят ваши «дети» на Новый год? (выписываем пожелания на доску).

Как же нам теперь совместить необходимые расходы с покупкой подарка «от Деда Мороза»? (варианты родителей)

Один из вариантов, рассказать детям, что Дед Мороз может положить под ёлку только один подарок, это научит детей делать выбор.

Экономика – это наука о выборе. Нам необходимо объяснить ребёнку, что в жизни часто приходится делать выбор и это не всегда легко. Так же расскажите, что в этом году Дед Мороз сделал вас своими помощниками и вы можете подарить ребёнку ещё 1 подарок на Новый год, но не просто так. Что бы купить подарок, ребёнок должен выполнить одно условие, а именно: помочь вам распланировать расходы на ближайший месяц. Этим мы сейчас и займемся. (далее либо сразу берется конкретная сумма, например, мы говорим, что доход семьи составляет 50 000 рублей в месяц, либо рассказываем ребёнку о всех доходах семьи: зарплаты, субсидии, пенсия старших родственников, проживающих с вами и т.д.)

На доске чертим два круга: маленький внутри большого. В маленький круг вписываем сумму дохода. Затем начинаем делить большой круг на сектора, вписывая статью и примерную сумму расхода. (например, коммунальные услуги – 5000 р., еда – 12000р., детский сад – 3200р., новые ботинки для папы – 3400 р. и т.д.).

- Не озвучивайте сразу на что необходимо потратить деньги, задавайте ребёнку наводящие вопросы, помогите ему самостоятельно сделать выводы о необходимых расходах. («Помнишь, на прошлой неделе, когда мы забирали тебя из детского сада папа, пожаловался, что у него промокли ноги. Как ты думаешь почему это случилось? (порвались ботинки) И что теперь делать? починить или купить новые).

Когда, все статьи расхода будут учтены, скажите ребёнку, что на покупку его подарка вы можете выделить 1 000 р. Расскажите, какие подарки он может приобрести на эту сумму и дайте возможность сделать выбор. Таким образом вы поможете ребёнку и получить желаемое и понять, что не все «хочу» ребёнка вы можете выполнить.

Дидактическая игра «доходы и расходы». Предлагаю всем встать в круг и поиграть в игру, которая поможет вашим детям усвоить понятия доход и расход. Я буду называть действие и бросать мяч, а вы должны ответить – доход это или расход.

- Папа получил зарплату. – доход

- Заболела бабушка. – расход

- Мама выиграла приз. – доход

- Сестра потеряла кошелек. – расход

- Заплатили за квартиру. – расход

- Сын получил стипендию. – доход

- Купили телевизор. – расход

- Бабушка продала пирожки. – доход

- Брат порвал куртку. – расход

- Купили путевку на море. – расход.

- На этом наше родительское собрание подошло к концу. Конечно остались еще многие не рассмотренные вопросы, связанные с темой «Дети и семейный бюджет». И мы несомненно продолжим работу в этом направлении.

- Нам необходимо помнить, что деньги – это серьезно. Родители – это первый авторитет для ребенка. Ребёнок может знать слово «деньги», видеть их, иметь представление о том, для чего они нужны. Но кроме этого, он должен научиться обращаться с ними так, чтобы капризы не были определяющей причиной трат.

План - конспект мероприятия с родителями №12

1. Организационная информация

1.1	Вид	Квест-игра.
-----	-----	-------------

1.2.	Тема (блок)	Деньги– мера оценки труда.
1.3.	Название	Путешествие Буратино
2. Методическая информация		
2.1	Используемые технологии	АМО
2.2	Материал/ оборудование	Буратино, карта, картинки – деньги, с вырезанной частью, и соответственно отдельно недостающая часть купюры. Медали. Фишки (в виде монеток), ключик, картинки- подсказки, : Мальвина, Пьеро, Карабас-Барабас, черепаха Тортила, пудель-Артемон, лиса Алиса, кот Базилио и Черепаха Тортила, парные картинки (профессия- результат труда), карточки – продукт труда (платье, хлеб, картина) и маленькие карточки (составляющие части этого продукта)
2.3	Предварительная работа	С детьми: рассматривание денег, беседы о различных профессиях и трудовых действиях, чтение художественной литературы.
2.4	Словарь/ понятия	Рубли, продукты, труд.
2.5	Цель	Формирование знаний о роли денег в повседневной жизни.
2.6	Задачи	Расширить представление детей о необходимости рационального использования денег, о том откуда берутся деньги, что такое труд за деньги. Воспитывать эмоционально- положительное отношение и интерес к деятельности экономического характера. Побуждать детей и родителей к активному участию. Способствовать гармонизации детско - родительских отношений.
3. Подробный план-конспект мероприятия		
<p>Инициация. У меня есть замечательная шкатулка, в ней спрятан секрет. Он откроется только тому, кто отгадает, что там лежит? Педагог предлагает всем встать в круг и по очереди назвать, что может лежать в шкатулке? (<i>подсказка «то без чего не происходит ни одно приключение», ответ «Карта»</i>)</p> <p>Целеполагание. В каморке папы Карло появилась необычная дверь в страну «Финансию». Буратино очень хочет побывать в этой стране, но не знает, как открыть эту дверь? Как же ему быть? (<i>ответы детей и родителей</i>). Я думаю, мы постараемся ему помочь и раздобыть волшебный ключик, который сможет открыть любую дверь. Для того, чтобы получить ключ нам необходимо выполнить задания.</p> <p>Формирование ожиданий.</p> <p>- Как вы думаете у нас все получится? Если да, то отметьте на доске фишкой зеленого цвета. Если возникнут трудности, то отметьте желтой фишкой. Если у нас не получится, то отметьте красной фишкой.</p> <p>Проработка содержания.</p>		

Карта у нас с вами есть, на которой отмечен путь к волшебному ключу. Условие - только тогда, когда задание будет выполнено, можно открыть картинку подсказку.

-Ну что же в путь! Смотрим на карту. Первое задание у Мальвины. Ищем станцию Мальвины.

1 задание. (у Мальвины)

Назвать пословицы о труде. За каждый правильный ответ выдается фишка.

Вы вспомнили много пословиц и заработали много фишек. Мальвина дает нам подсказку (переворачиваем картинку-подсказку) теперь нам нужно выполнить задание у Пьеро. Смотрим по карте, где же находится станция Пьеро

Отправляемся к Пьеро.

2 задание (У Пьеро)

Вспомнить и назвать сказки, в которых встречаются деньги. Условие – вспомнить не менее 7 сказок.

Вы вспомнили много сказок, в которых встречаются деньги. И заработали фишки за это задание. Открываем следующую подсказку

Смотрим по карте и отправляемся к Карабасу-Барабасу.

3 Задание (У Карабаса).

Нужно найти парные картинки. Профессия – результат труда

За правильные ответы заработали фишки и подсказку.

Отправляемся по карте к пуделю Артемону.

4 задание (у Артемона)

«Найди недостающую часть денежки»

Вы справились с заданием и заработали фишки и следующую подсказку Лиса Алиса и кот Базилио. Отправляемся к коту и лисе.

5 задание

Нужно сосчитать сколько стоит продукт.

На столе разложены карточки с изображением различных продуктов труда. На обратной стороне написана стоимость этого продукта. Ваша задача найти маленькие карточки с тем из чего состоит этот продукт и сосчитать сколько стоит продукт, а потом проверить – правильно ли посчитали, перевернув картинку с продуктом обратной стороной.

За задание – фишки, и открываем последнюю подсказку - Черепаха Тортилла.

6 задание. Отгадать какое зашифровано слово. Вы справились со всеми заданиями и черепаха отдала волшебный ключик, который откроет дверь в страну Финансию.

Но зачем же нам фишки, которые нам давали герои? Что с ними делать? (ответы участников) Действительно, они могут пригодится Буратино, сложим их в мешочек.

Анализ и рефлексия.

У нас получилось помочь Буратино? Посмотрите на доску, на ней вы отмечали свои предположения о том получится ли нам помочь Буратино и справится со всеми заданиями. Если у кого-то менялось мнение, то можно поменять цвет фишки.

Какое задание вам понравилось больше всего? Какое было самое трудное? Что вам помогло справиться со всеми заданиями?

План – конспект мероприятия с родителями № 13

1. Организационная информация		
1.1	Вид	Семинар-практикум
1.2.	Тема (блок)	Деньги и Цена
1.3.	Название	Экономическое воспитание детей дошкольного возраста
2. Методическая информация		
2.1	Используемые технологии	ИКТ-технология
2.2	Материал/ оборудование	Презентация, волшебная коробка, игра «услуга-товар», памятки рекомендаций по экономическому воспитанию.
2.3	Предварительная работа	Анкета для родителей «Экономическое воспитание детей дошкольного возраста»
2.4	Словарь/ понятия	Экономика, банкноты, монеты, товары, услуги, прокламация, инфляция.
2.5	Цель	обращение внимания и подготовка рекомендаций родителям по формированию основ экономической грамотности у детей дошкольного возраста.
2.6	Задачи	Повышать компетентность родителей по вопросу экономического воспитания детей дошкольного возраста. Сформировать у родителей детей с необходимостью экономического воспитания, его возможностях. Расширять кругозор родителей посредством игр экономической направленности.
3. Подробный план-конспект мероприятия		
<p>Здравствуйте уважаемые родители! Мы очень рады видеть вас на нашем семинаре-практикуме. А чтобы узнать, какой теме он посвящён, Вам необходимо разгадать ребус (<i>в ребусе зашифровано слово Экономика</i>).</p> <p>Ребёнок ещё в детстве знакомится с экономикой, даже если его этому не обучают. Он с ранних пор участвует в жизни своих родителей, когда вместе с ними ходит в магазин делать покупки, слышит слова «дешево», «дорого», «деньги», «цена», «заработать». А нужно ли знакомить детей с экономикой? (<i>ответы родителей</i>)</p> <p>Дети часто не понимают, что купить дорогую игрушку семья не может. Им просто не понятно, почему у другого ребёнка есть, а у него нет. Решить данную проблему можно с помощью организации образовательного процесса с учетом реализации задач в области экономического образования детей дошкольного возраста. Среди основных задач экономического воспитания выделяют (на слайде):</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; 		

- осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
- признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем — щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);
- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

-Основной задачей родителей и воспитателей является, донесение до ребёнка информации и умения правильно ей пользоваться. Процесс экономического воспитания может осуществляться разными формами. Ведущей формой обучения в дошкольном возрасте является игровая деятельность. Именно игра помогает ребёнку осваивать и познавать мир. Сделать экономику понятной помогут сюжетно- ролевые игры. Так, играя в профессии, дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике.

Я предлагаю сегодня и Вам побыть детьми и поиграть. У меня есть Волшебная коробка, а вам предстоит угадать, что в ней лежит. Для этого необходимо отгадать загадку:

В кошелек мы их кладем,
С ними в магазин идем.
За них взамен хоть что бери,
Кроме чести и любви (*деньги*).

Правильно, это деньги. А какими бывают деньги? (*монеты и банкноты*)

Чтобы узнать, какие деньги находятся в нашей волшебной коробке, предлагаю вам поиграть в игру «Собери банкноту». Для этого нам надо разбиться на команды. И сделаем мы это с помощью копилки. В ней лежат монеты разного номинала, возьмите каждый по одной монете. А теперь объединимся в команды с монетками одинакового номинала, и каждая команда соберёт свою банкноту (*команды собирают пазлы*).

А для чего нам нужны деньги? (*ответы родителей*)

Правильно, деньгами расплачиваются за покупки или оказанную услугу. Кто из вас знает значение слов «услуга», «товар»? (*ответы родителей*)

Товары - это разные предметы, которые производят, а услуга - это помощь, которую можно предоставить другому человеку. Предлагаю поиграть в игру «Услуга – товар» и посмотреть, как вы умеете отличать товар от услуги. (*родители по картинкам, которые появляются на слайдах, определяют, кто производит товары, а кто предоставляет услугу*).

Чтобы знакомить наших детей с экономическими понятиями, нам самим необходимо в них хорошо ориентироваться. Посмотрим, знаете ли экономические понятия и сможете ли отгадать экономические загадки:

- Люди ходят на базар: там дешевле весь... (товар)
- На товаре быть должна обязательно... (цена)
- Как ребенка нет без мамы, сбыта нету без... (рекламы)
- Чуть оплошаешь - так в тот же момент рынок захватит весь твой.... (конкурент)

- Коль трудился круглый год, будет кругленьким... (доход)
- Журчат ручьи, промокли ноги, весной пора платить (налоги)
- Дела у нас пойдут на лад: мы в лучший банк внесли свой... (вклад)
- Приносить доходы стал в банке папин (капитал.)
- На рубль-копейки, на доллары-центы, бегут, набегают в банке...(проценты)
- Мебель купили, одежду, посуду, брали для этого в банке мы ...(ссуду)
- Чтобы дом купить я смог, взял кредит, внеся...(залог)
- И врачу, и акробату выдают за труд... (зарплату)
- В банке для всех вас висит прокламация: «деньги в кубышках съедает...» (инфляция)
- Чтобы партнеров не мучили споры, пишут юристы для них...(договоры)

Необходимо обучать своих детей финансовой грамотности как можно раньше, в каком бы возрасте они сейчас не были. Чем раньше они узнают эту науку, тем проще им будет принять эти знания в своей голове и использовать их в своей будущей жизни.

Семья – реальная экономическая среда, в которой живет ребенок, где он постоянно включается в реальные жизненные ситуации: сталкивается с настоящими деньгами, рекламой, ходит с родителями в магазин, участвует в процессах купли-продажи и т.п.

Понятно, что объединение двух форм экономического воспитания: дома и в детском саду, двух аспектов поведения детей – условного и реального, может дать хороший результат в области их экономического воспитания и развития.

Работа по экономическому воспитанию дошкольников невозможна без участия родителей, их заинтересованности, понимания важности проблемы.

- И в завершении нашей встречи хочу дать вам памятки рекомендаций по экономическому воспитанию детей в семье:

1. Рассказывайте детям о своей работе.

Дети не осознают связь между трудом и деньгами, если не будут знать, кем работают их родители, как зарабатывают средства к существованию. Работа должна не только нравиться, она должна «кормить».

2. Не скрывайте от детей свое материальное положение.

Ребенку нет необходимости вникать во все нонсенсы семейного бюджета, но он должен знать о материальном положении семьи; малышу нужно объяснить, куда идут деньги, научите его соотносить желания с возможностями, мириться с некоторыми ограничениями.

3. Не приучайте детей к излишествам.

Недопустимо, когда ребенок чуть ли не ежедневно получает от вас подарки и ни в чем не знает отказа; он очень быстро привыкает к этому, его запросы растут. Подумайте о будущем. Научите малыша ограничивать себя.

4. Формируйте у детей разумные потребности.

Слушая детские «Я хочу!», почаще спрашивайте: «А зачем тебе это?». Дети должны стремиться удовлетворить свои потребности, в том числе и материальные, (например, покупки); вместе с тем им даже полезно расстраиваться из-за невозможности осуществить свое желание. Получая все по первому требованию, они переходят грань разумного.

5. Учите детей бережливости.

Не оставляйте без внимания испорченные предметы, сломанные игрушки, разорванные книги. Покажите ребенку, какие можно починить. Если малыш будет видеть вашу заботу о продлении срока службы окружающих вас и его предметов, он научится беречь не только свои, но и чужие вещи. Ваше равнодушие приведет к обратному результату.

6. Помогите детям осознать стоимость вещей.

С раннего возраста дети должны осознавать стоимость вещей, которыми пользуются: игрушки, книги, одежда и т.д. Малыши не должны привыкать к тому, что все, что ломается, автоматически заменяется новым. В каждой вещи ребенок должен видеть ценность, которую кто-то создал своим трудом, а родители подкрепили ее своей работой, т.е. купили на заработанные деньги.

7. Привлекайте детей к работе по дому

Маленькие дети с удовольствием помогают по дому. Самое главное, позволить им это! И, конечно, похвалить, хотя детская работа далека от совершенства. Не забывайте, что ребенок может заниматься домашней работой непродолжительное время, поэтому, давая поручение, рассчитывайте его силы. Постепенно у малыша разовьется самодисциплина, и он будет выполнять даже самую неинтересную работу. В противном случае вы вырастите ленивого ребенка, не способного даже к самообслуживанию.

- Надеюсь, что наш семинар-практикум помог Вам сделать выводы о том, что заниматься финансовой грамотностью детей в современных рыночных условиях просто необходимо, не стоит пренебрегать финансовым обучением ребенка, так как это может определить его будущее.

ПЛАНЫ КОНСПЕКТЫ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ТЕМАТИЧЕСКОМУ БЛОКУ «РЕКЛАМА И ПОТРЕБНОСТИ»

План – конспект мероприятия с родителями № 14

1. Организационная информация		
1.1.	Вид	Интерактивный мини-спектакль с обсуждением
1.2.	Тема (блок)	Реклама
1.3.	Название	Как старик корову продавал
2. Методическая информация		
2.1	Используемые технологии	АМО: кубик Блума, дискуссия.
2.2	Материал/ оборудование	Кубик Блума с вопросами. Костюмы для мини-спектакля.
2.3	Предварительная работа	Подготовка вопросов кубика Блума. Разучивание ролей детьми: автор, старик, барин, паренек.
2.4	Словарь/ понятия	Реклама, рекламировать, эмоциональный настрой.
2.5	Цель	Создание условий для формирования понимания взрослыми и детьми воздействия рекламы, ее роли
2.6	Задачи	Способствовать формированию понимания роли воздействия рекламы на совершение покупки. Продемонстрировать принципы и подходы к созданию рекламы. Содействовать детско-родительскому сотворчеству.
3. Подробный план-конспект мероприятия		
<p>I. Организационная часть. Вводное слово. Создание эмоционального настроения. Постановка целей собрания. Добрый день, уважаемые родители! Рада видеть вас и спешу познакомить с новой темой разговора. Итак: Реклама. Предлагаю вам начать просмотр интерактивного мини-спектакля, который мы с ребятами подготовили для вас. Хочу отметить, что такие спектакли- один из самых эффективных методов обучения, обогащающий внутренний мир ребенка. Основные достоинства- доступность содержания, возможность обсуждения, короткая продолжительность, не позволяющая нестойкому вниманию детей рассредоточиться. Сегодня мы подготовили для вас спектакль на стихи С. Михалкова «Как старик корову продавал». Объявление «актеров». Занавес.</p> <p>II. Мини-спектакль на стихи Н. Михалкова «как старик корову продавал». На рынке корову старик продавал, никто за корову цены не давал. Хоть многим была коровёнка нужна, но, видно, не нравилась людям она. — Хозяин, продашь нам корову свою? – Продам. Я с утра с ней на рынке стою! — Не много ли просишь, старик, за неё? – Да где наживаться! Вернуть бы своё! — Уж больно твоя коровёнка худа! – Болеет, проклятая. Прямо беда! — А много ль корова даёт молока? – Да мы молока не видали пока...</p>		

Весь день на базаре старик торговал, никто за корову цены не давал.

Один паренёк пожалел старика: – Папаша, рука у тебя нелегка!

Я возле коровы твоей постою, авось продадим мы скотину твою.

Идёт покупатель с тугим кошельком, и вот уж торгуется он с пареньком;

— Корову продашь? – Покупай, коль богат. Корова, гляди, не корова, а клад!

— Да так ли! Уж выглядит больно худой! – Не очень жирна, но хороший удой.

— А много ль корова даёт молока? – Не выдоишь за день — устанет рука.

Старик посмотрел на корову свою: – Зачем я, Бурёнка, тебя продаю?

Корову свою не продам никому –Такая скотина нужна самому!

Поблагодарим наших артистов аплодисментами. А сейчас я предлагаю вам выполнить задания (*с использованием кубика, который передается гранью с определенным вопросом в определенной последовательности*):

1. Поделитесь мнением, у кого бы Вы купили корову: у старика или парня?

2. Объясните, почему старику не удалось продать корову? (эмоции, слова, неуверенность, настроение)

3. Назовите причины, по которым барину захотелось купить корову?

4. Почему старик передумал продавать корову?

5. Придумайте свой вариант рекламы этого товара.

6. Предложите, где можно разместить рекламу о продаже коровы?

Таким образом, в ходе такой беседы с детьми актуализируются все полученные детьми знания о рекламе. Дети еще раз убеждаются, что реклама – это определенная информация, упакованная в оригинальную форму. Кроме информации реклама несет в себе определенный эмоциональный настрой. Хорошей рекламе характерны краткость, образность, привлекательность для зрителя. А так ли хороша эта привлекательность? Приглашаю вас высказать свое мнение. Для этого Вам предлагаю заполнить таблицу «Когда реклама хорошо, а когда плохо» (*работа в группах*).

Воспитатель. Что ж, уважаемые родители, пришло время вам защитить свою позицию. *Дискуссия.*

Безусловно, важный аспект проблемы — влияние телевидения на желание ребенка попробовать вредный продукт и настойчиво приучает к потреблению вредных товаров. С другой стороны, реклама с ранних лет учит ребенка ориентироваться во взрослом мире товарно-денежных взаимоотношений. Реклама развивает память — к примеру, стихи в рекламе многие дети легко запоминают. Но если кроме рекламных текстов ребенок ничего на память не знает, это вина родителей. Цитирование рекламных слоганов само по себе не так уж плохо, если они построены грамматически верно. Короткие понятные фразы помогают некоторым детям научиться произносить первые слова.

В Америке еще в конце 19 века хозяин небольшой кондитерской лавки развесил по стенам фотографии своей маленькой дочки, поедающей конфеты. И продажи этих конфет возросли в несколько раз. Торговец явно неплохо разбирался в психологии. Дети и животные по сей день — самый простой и эффективный способ привлечь внимание и вызвать положительные эмоции. А позитив — это уже половина успеха в деле продвижения товара. Причина бизнес-успеха легкообъяснима — дети ассоциируются с чем-то хорошим, приятным, беззлобным и уж точно не

обманывающим. Усвоив это простое правило, доморощенные психологи от рекламы стали использовать детские образы везде — от ипотечного строительства и биржевых акций до чистящих средств и продуктов питания. О том, вредно это или полезно, никто не задумывался. Но вскоре западные законодатели решили ограничить использование детских образов в рекламе товаров, детям не предназначенных. Причин для этого было несколько. Во-первых, детей используют в рекламе не всегда качественных товаров. Тем самым у ребенка формируются нездоровые потребительские предпочтения. Да и вообще, какие дети во взрослой рекламе — так может дойти до сигарет и алкоголя. А это уже вопрос здоровья нации. Во-вторых, дети не способны критически воспринимать рекламу, считая ее информацией, а использование этой психологической особенности развития человека — нарушение прав ребенка. Большинство детей 4—6 лет интересуется рекламой. По данным специалистов, к ней лояльно относятся 70 процентов дошкольников. Ничего странного в этом нет — их привлекает яркая динамичная картинка, а рифмованные слоганы хорошо запоминаются. По мнению психологов, это предсказуемая контролируемая действительность — как программа «Спокойной ночи, малыши!», где по первым звукам ясно, что будет дальше. Дети получают удовольствие от того, что их прогноз сбывается. Дошкольники часто дают моральную оценку происходящему на экране. Психологи объясняют это тем, что наши дети с детства усваивают моральные нормы. И такая реакция — не результат влияния рекламы, а следствие воспитания. Следовательно, вопреки расхожему мнению, нет прямой связи между рекламой и тем, что малыши обязательно будут требовать купить рекламируемый продукт (на что рассчитывают компании, рекламирующие товары для детей). Иная ситуация с подростками, они более интересны компаниям, потому что имеют карманные деньги и желание самоутвердиться. Рекламу, адресованную подросткам, можно узнать по набору сленговых словечек: это круто! это клево! Не тормози — сникерсни! Подростки — более удобная мишень, чем дошкольники: они меньше подвержены влиянию родителей, но больше зависимы от моды.

III. Заключительная часть

Вспомню слова госпожи Беладонны из м/ф про поросенка Фунтика: «Каждая детская слезинка — это монета. Дети плачут, а родители платят». Из некоторых рекламных сообщений дети способны сделать со своей непогрешимой логикой и здравым смыслом совершенно иные выводы, чем те, что делают заказчики и создатели рекламы.

И напоследок — мнение профессора кафедры возрастной психологии Московского психолого-педагогического института, кандидат психологических наук: «Дети сейчас живут в таком мире, в котором не жили их родители. Когда мы были маленькими, никакой рекламы не было. А дети воспринимают это уже как данность. И опасения родителей несколько преувеличены. Мы, взрослые, можем спроецировать свое собственное представление о рекламе на детское видение. Главная проблема не в том, что реклама есть как таковая, а в том, что часто рекламируются некачественные товары. И ложная реклама ставит ребенка в сложную ситуацию выбора. С одной стороны, все, что дают взрослые, хорошо и правильно. С другой стороны — собственный опыт подтверждает, что это не так. Получается рассогласование между тем, что дают, и тем, во что надо верить. И это, конечно, вредно для развития ребенка. Чем рекламировать по правилам газированные, не всегда полезные напитки и чипсы, лучше показывать что-то действительно полезное — соки, фрукты. Реклама для детей должна быть более социально ориентирована. Думая о безопасности детей, стоило бы ввести цензуру. Потому что от этого напрямую зависит здоровье поколений.»

Спасибо вам за внимание. Удачи вам, уважаемые родители! До новых встреч!

План-конспект мероприятия № 15

1. Организационная информация		
1.1	Вид	Командная игра
1.2.	Тема (блок)	Реклама
1.3.	Название	Создание рекламного бизнеса. Игра «Рекламный бизнес»
2. Методическая информация		
2.1	Используемые технологии	ИКТ: презентация.
2.2	Материал/оборудование	Презентация, компьютер, проектор, экран, конверты с раздаточным материалом, лист формата А-3, сухая пастель
2.3	Предварительная работа	Подготовка раздаточного и демонстрационного материала. Подготовка презентации «Виды рекламы». Рекламные листовки из магазинов, объявления из газет.
2.4	Словарь/ понятия	Реклама, рекламный бизнес, слоган.
2.5	Цель	Формировать у родителей представления о том, как создается реклама, о её видах и особенностях рекламного текста.
2.6	Задачи	Создать рекламу: познакомить с приёмами создания рекламных текстов (слоганов); Используя полученные знания, создать собственный рекламный текст.
3. Подробный план-конспект мероприятия		
<p>1. Приветствие. Введение в тему. Беседа. Объяснение понятий. Здравствуйте уважаемые родители. Мы рады вас приветствовать. Сегодня мы поговорим с вами о рекламе. А для начала давайте посмотрим мультфильм Просмотр мультфильма «Как старик корову продавал» <i>Вопросы:</i> Как вы думаете, почему хозяин не смог продать свою корову? Какие ошибки он допустил? Почему у паренька появились покупатели? У кого бы вы захотели купить корову, у старика или паренька? Почему?</p>		

Паренек сумел рассказать о главных достоинствах своего товара, другими словами, сделал хорошую рекламу своему товару.

- Да, именно так можно доказать, что рекламируемый товар самый лучший.

Реклама — это информация о товаре, с целью его более быстрой реализации (продажи). Порой можно дать объявление и ваш товар будет намного легче продать.

Вопрос: Где можно увидеть рекламу? (рассматривание рекламных листовок из магазинов, объявлений из газет.)

2. Показ презентации «Виды рекламы».

Беседа по презентации.

- Проанализируйте, пожалуйста, когда вы с семьёй заходите в магазин, что вы видите у кассы?

Да там лежат газеты с рекламной продукцией.

- Читая их, что вы можете узнать?

Вы можете получить информацию о существующих акциях и сделать свой выбор о покупке товаров.

Также реклама помогает в выборе посещений различных развлекательных мероприятий, концертов или интересных площадок.

Чтобы планировать свой отдых, вы часто обращаетесь в туристические агентства, где широко представлены разные страны.

Там так же можно увидеть различные рекламные проспекты.

3. Деление на команды.

Перед проведением игры необходимо разделить родителей на команды. Для деления на команды можно использовать карточки разных цветов. При входе в аудиторию каждый участник берет себе 1 карточку любого цвета. Далее команды формируются по данному признаку.

Объяснение задания.

-Вы знаете, кто делает рекламу? Да, рекламу обычно создают в рекламном агентстве. Там работают художники, дизайнеры, редакторы, корректоры, литераторы, рекламные агенты. Они рисуют необходимую картинку, которая притягивает глаз потенциального покупателя, придумывают текст. Далее придуманную рекламу показывают по телевизору, печатают в газетах, вывешивают на улицах, передают по радио, размещают в Интернете.

Попробуйте устно образовать однокоренные слова от слова реклама. (рекламный, рекламодаель, рекламировать, прорекламировать, рекламщик)

Каждая команда сегодня будет рекламным агентством и должна прорекламировать свой товар.

Ваша цель сегодня: создать рекламу, что-то прорекламировать.

- А как это сделать?

Построение плана. Стадия осмысления.

- Предположите, из каких частей должна состоять реклама?

- Проверьте свои предположения. (Обращение, информация, призыв к действию, адрес рекламодаель).

А главное в рекламе – яркий, запоминающийся слоган.

В словаре С.А. Кузнецова дана формулировка слова СЛОГАН:

1. Запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламной привлекательности товара.

2. Яркая, но малосодержательная фраза.

- Какие вы слышали слоганы? Кто сможет привести пример? “Веселый молочник” - весело живется!

А ещё нужно знать, как правильно составить текст рекламы, чтобы продать, например, самый неходовой товар.

Каким требованиям должен отвечать текст рекламы?

(точность, конкретность, логичность, убедительность, простота, доходчивость, оригинальность и выразительность).

4. Практическое задание.

Итак, попробуем сейчас создать рекламу. Работать будете в командах. Каждая команда выполняет своё задание.

По окончании редактор каждой группы располагает части составленной рекламы на листе бумаги А-3 в той последовательности, в какой они должны быть. Затем каждая группа представляет свою работу.

Задание 1.

Откройте конверт № 1, в нём вы найдёте памятку «Части рекламы».

Первая группа работает над обращением,

вторая группа – над информацией,

третья группа – создаёт призыв к действию,

а четвёртая – красиво оформляет адрес рекламодателя.

Задание № 2.

Откройте конверт № 2, в нём вы найдёте перепутанные части рекламы на разные темы.

Ваша задача – из огромного количества найти только те части рекламы, которые соответствуют заданию вашей группы и теме рекламы.

Презентация продукта.

Определить, где можно использовать готовый продукт.

5. Итог игры. Рефлексия.

Подошла к концу наша игра. Как вы думаете, смогли ли вы достичь цели, поставленной в начале нашей встречи?

А сейчас откройте конверт под № 3, в нём лежит лист, на котором изображена «лесенка успеха» и человечек.

Если вы довольны работой своей команды и всё у вас получилось, то поставьте человечка на верхнюю ступеньку. Если вы не очень довольны работой своей команды и что-то у вас сегодня не получилось, то поставьте человечка на среднюю ступеньку. Ну, а если вы совсем недовольны работой своей команды, то поставьте человечка на нижнюю ступеньку. До новых встреч.

План-конспект мероприятия № 16

1. Организационная информация		
1.1	Вид	Мастер-класс
1.2.	Тема (блок)	Потребности
1.3.	Название	Учимся рекламировать
2. Методическая информация		
2.1	Используемые технологии	ИКТ: презентация
2.2	Материал/ оборудование	Предметные и тематические картинки по теме «профессии в детском саду» (медсестра, повар, воспитатель, логопед, муз.руководитель) картинки с изображением игрушек, игр настольных и сюжетно-ролевых, картинки прогулочных участков детского сада, продуктов питания, оборудования и предметов мед.кабинета, музыкальных инструментов/клея, ножницы, листы бумаги А4
2.3	Предварительная работа	Создание презентации о появлении и истории рекламы, об основных правилах рекламы.
2.4	Словарь/ понятия	Реклама, продукт, презентация, потребитель
2.5	Цель	Формирование понятия “реклама” у родителей, закрепление основных правил рекламы.
2.6	Задачи	1.Познакомить с основными правилами и историей возникновения рекламы. 2.Сформировать умение создавать рекламный продукт (буклет) 3.Вызвать интерес к данной теме у родителей.
3. Подробный план-конспект мероприятия		
<p>1 часть. Информационная. Показ презентации “Реклама. История возникновения”. Знакомство с жюри. Чтение детьми стихов о детском саду, о профессиях, связанных с детским садом.</p> <p>После показа презентации воспитатель предлагает родителям ответить на вопросы: -Зачем нашим детям нужно знать о рекламе? -Как можно рассказать интересно о рекламе? -Где детям могут пригодиться эти знания?</p> <p>2 часть. Практическая. Родителям предлагается разделить на группы. Каждая группа будет выполнять задание, которое будет оценено жюри. В качестве задания предлагается выбрать определенный вид услуг, оказываемый детям в детском саду. Например: кухня, услуги медика, работа воспитателя и т.д. Группа выбирает картинки, соответствующие своей теме и изготавливает рекламный буклет. Презентация буклета. Группа презентует свой буклет и рассказывает, почему именно эта услуга, оказываемая в детском саду наиболее востребована. Жюри выбирает победителя.</p> <p>3 часть. Подведение итогов.</p>		

План-конспект мероприятия № 17

1. Организационная информация		
1.1.	Вид	Родительское собрание
1.2.	Тема (блок)	Желания и возможности
1.3.	Название	Дети в мире современной рекламы
2. Методическая информация		
2.1	Используемые технологии	«Мозговой штурм», круглый стол, диспут, тематическая консультация с привлечением педагога-психолога
2.2	Материал/оборудование	Буклеты, флипчарт, бланки таблиц для заполнения родителями
2.3	Предварительная работа	Подготовка буклетов «Реклама в жизни ребенка», оформление уголка в раздевалке, выставка детских работ
2.4	Словарь/ понятия	Реклама, эмоциональный настрой, косвенный покупатель, квалифицированный потребитель
2.5	Цель	Создание условий для формирования основ финансовой грамотности у дошкольников старшего возраста через взаимодействие с семьей.
2.6	Задачи	Привлечь внимание родителей к проблеме влияния рекламы на психику ребенка Помочь понять необходимость контроля за тем, что смотрит ребенок по телевизору и как реагирует на увиденное.
3. Подробный план-конспект мероприятия		
<p>I. Организация собрания. Создание эмоционального настроения. Постановка целей собрания.</p> <p>Воспитатель. Добрый день, уважаемые родители! Рада видеть вас и спешу познакомить с новой темой разговора. Итак: «Дети в мире современной рекламы». В книге В. Л. Леви «Как воспитывать родителей или Новый нестандартный ребенок» я нашла фразу «Рекламе непохвальное слово». Предлагаю прислушаться к мнению известного психиатра и настроиться на серьезный разговор.</p> <p>II. Основная часть собрания</p> <p>Воспитатель. В выходные «ящик» не выключается вообще. Папа, «соскучившийся» по телевизору, готов хоть целый день пролежать на диване с пультом в руках, переключаясь то на один, то на другой канал. Мама под телевизор готовит и убирает. И ребенок, как зомби, замирает перед экраном: в его глазах мелькают картинка за картинкой, реклама за рекламой...</p> <p>Разумеется, очень удобно, когда ребенок чем-то занят, не мешает, и мама спокойно может поболтать по телефону с подружкой час-другой. Удобно, когда малыш, словно под гипнозом рекламы, покорно проглатывает весь суп или кашу. Удобно уходить из комнаты, оставляя дитя (особенно, совсем маленькое) на попечение телевизора — ведь «ящик» никакого вреда крохе не причинит. Малыш растет: научился включать телевизор («ай, молодец»), переключает каналы («ну и умница»). Ни маме, ни папе нет дела до своего чада. Ребенок предоставлен самому себе, точнее, — телевизору. Его «воспитатель» — неживое существо, постоянно извергающее поток информации, зачастую ненужной, и, как ловкий</p>		

проповедник, увлекающее в свои сети. И вот малышу уже не надо общаться со сверстниками, ему не хочется читать, играть в игрушки — его манит другой, «красивый» мир по ту сторону экрана.

Детей не раздражает, что реклама часто повторяется. Один и тот же ролик они готовы смотреть многократно с неослабевающим интересом, совсем не предполагая, что реклама рассчитана на облегчение кошельков родителей (лет до двенадцати дети этого не понимают). Мама и папа знают, как может быть настойчив малыш, если очень хочет какую-то игрушку, а реклама прямо побуждает детей выклянчивать желаемое. Причем особому риску подвергаются дети из неполных семей, из семей, где родители пропадают с утра до ночи на работе, и из тех, где дети появились, когда мамам и папам было за тридцать. Именно эти дети избалованы родительским вниманием и вынуждают старших тратить много денег (они даже решают, какой стиральный порошок купить и т. д.). Слушая рекламу, дети делают выбор за родителей. К тому же дети, которые смотрят телевизор в одиночестве, более восприимчивы к рекламе, чем те представители младшего поколения, которые делают это вместе со своими родителями. Дети привыкают к рекламе, как к любой другой передаче, и начинают любить ее.

Подрастая, ребенок меняет свое отношение к рекламе: сначала становится к ней равнодушен, а спустя некоторое время и вовсе начинает воспринимать ее критически. Во многом его мнение формируется под влиянием семьи. Скептическое отношение к рекламе складывается из разговоров взрослых на эту тему, очень скоро дети перенимают недовольство родителей по поводу прерывающих фильм или телепередачу частых рекламных пауз. Но полностью понять истинное назначение рекламы и распознать в ней средство воздействия, навязывания различных товаров и услуг получается не сразу, это открытие ребенок делает обычно не раньше школьного возраста.

Согласитесь, есть, о чем задуматься. Нужна реклама или нет? Приносит она вред или пользу? Следует оберегать ребенка от ее воздействия или вообще не стоит уделять этому внимания?

Приглашаю вас высказать свое мнение. Для этого Вам предлагаю заполнить таблицу «Когда реклама хорошо, а когда плохо» (*работа в группах*).

Воспитатель. Что ж, уважаемые родители, пришло время вам защитить свою позицию.

Безусловно, важный аспект проблемы — влияние телевидения на физическое здоровье ребенка. На неокрепший организм действуют излучение от экрана, мелькание ярких цветowych пятен, частая смена изображений. Излучение (хотя оно не превышает санитарных норм) имеет накопительный эффект и, если родители не ограничивают время сидения у телевизора, оказывает подавляющее воздействие на иммунную систему. Мелькающие картинки негативно влияют на зрительный аппарат ребенка в целом (а не только на глаза), на работу сердца и мозга, а частая смена изображения ослабляет внимание. И еще — реклама настойчиво приучает детей к потреблению вредных товаров.

С другой стороны, герои телесериалов (Рыжий Ап, Скелетоны и пр.) и рекламируемые ими сладости («Шок» — это по-нашему!) составляют основу детской субкультуры, вне которой ребенку трудно построить общение со сверстниками. Для детей это информация о том, что на данный момент актуально и модно.

Реклама с ранних лет учит ребенка ориентироваться во взрослом мире товарно-денежных взаимоотношений. Реклама развивает память — к примеру, стихотворение Блока в известной (неплохой) рекламе многие дети легко запоминают.

Но если кроме рекламных текстов ребенок ничего на память не знает, это вина родителей. Цитирование рекламных слоганов само по себе не так уж плохо, если они построены грамматически верно. Короткие понятные фразы помогают некоторым детям научиться произносить первые слова.

Предлагаю вам несколько вопросов для обсуждения:

1. Все соседские мальчишки и друзья вашего сына активно собирают фишки и наклейки. У вашего ребенка пока нет ничего подобного, но желание их иметь уже появилось. Что делать родителям?

2. Ребенок видит рекламу новой яркой игрушки и просит обязательно купить её. Как отреагировать?

5. Обновляя гардероб ребенка, вы обращаете внимание на неяркие и практичные вещи. Ваш сын (дочка) останавливают взгляд на нелепых моделях кричащих расцветок. Что делать?

7. Сын, проходя с вами мимо нарядно одетой женщины, вдруг замечает, что хотел бы, чтобы у вас было точно такое же платье. Как отнестись к словам ребенка, и какие следует сделать выводы?

Воспитатель. Что ж, спасибо. Сегодня мы услышали много разных мнений. Осталось только воспользоваться присутствием психолога, чтобы подробнее представить обсуждаемый сегодня предмет.

Итак, уважаемый психолог, объясните, на чем же основан механизм воздействия рекламы на психику ребенка?

Психолог. Есть масса приемов, используемых разработчиками рекламы. Вот лишь некоторые из них:

– если в рекламе присутствует образ очаровательного розовощёкого младенца или изобретательного подростка, ее шансы понравиться потенциальному покупателю возрастают в несколько раз. Первое место по способности привлечь внимание занимают женские образы, на втором месте – дети, на третьем – животные и лишь на четвертом – мужчины. Ребенок в силу давних традиций воспринимается как милый, незащищенный, неагрессивный, в большинстве случаев вызывает гамму положительных эмоций и ассоциаций. Использование детских образов в рекламе приводит к тому, что положительное отношение к самому ребенку переносится на рекламируемый товар.

– часто реклама с детьми влияет на тех родителей, которые стремятся дать своим детям «все самое лучшее», хотя в реальности свойства многих товаров являются аналогичными, а отличаются лишь их названия.

– на детей младшего возраста воздействуют образы старших подростков. Они стремятся скорее стать взрослыми, добиться признания и уважения у друзей и родителей. Поэтому малыши пытаются быть похожими на ребят (старших на 2–3 года) из рекламных роликов, используя такую же одежду, продукты питания или средства личной гигиены, потому что это «круто».

– положительную реакцию у детей постарше и у подростков вызывают образы кумиров – известных футболистов, актеров или музыкантов, которым они стремятся подражать.

Воспитатель. Каковы плюсы и минусы рекламы?

Психолог. Как и любое явление в жизни человека, реклама имеет свои положительные и отрицательные стороны. Среди положительных можно отметить следующее:

– из рекламы дети узнают много нового, начинают лучше ориентироваться в огромном мире товаров, понимают их функции, преимущества и недостатки. Дети прекрасно, часто лучше папы и мамы, разбираются в ассортименте предлагаемых товаров, без труда отличат одну марку жевательной резинки или леденцов от другой, всегда находятся в курсе новинок. Ребенок включается во взрослую жизнь, начинает понимать, что такое цена, заработок, скидки, качество.

– реклама помогает быть модным, находиться «на одной волне» со сверстниками. Если ребенок ничего не будет знать о тех товарах, которые показывают на телевидении, он не сможет участвовать во многих детских разговорах и играх («сотки», наклейки, вкладыши).

– часто героем рекламного ролика является преуспевающий человек, положительный герой, на которого хочется быть похожим. А для того, чтобы этого добиться, необходимо думать, к чему-то стремиться, достигать поставленных целей.

Среди минусов рекламы нужно отметить:

– довольно часто продукты (чипсы, жевательная резинка, леденцы, шоколадные батончики, газированные напитки), в рекламе которых используется образ подростка, являются не слишком полезными для питания. Родителям бывает трудно доказать это ребенку, приходится уступать под воздействием его настойчивых уговоров и покупать то, что он просит.

– многие ролики призывают «перекусить», если наступило чувство легкого голода. Благодаря этому количество приемов пищи увеличивается, а полноценное питание нередко и вовсе заменяется подобными «перекусами».

– маленький ребенок не способен самостоятельно выполнить условия лотереи, предлагаемой телерекламой, хотя очень хочет. Для него желание выиграть приз является совершенно естественным, но без помощи взрослых он сможет вырезать несколько упаковок и прислать их по определенному адресу, при этом количество и ценность призов нередко преувеличивается, а в рекламном ролике не называются сроки проведения акции. Таким способом рекламодатели пытаются воздействовать на родителей посредством их малыша, вынуждая их совершать все новые и новые покупки.

– Нередко реклама делает ребенка более агрессивным и раздражительным. Какие для этого существуют причины? Во-первых, многие рекламные ролики повторяются слишком часто, прерывают интересные фильмы или мультики. Во-вторых, такие товары как горные велосипеды, путешествия, автомобили пока не доступны ребенку, а иметь их хочется. Так как желания и возможности не совпадают, возникает чувство разочарования, а нередко и злости на родителей, которые не могут купить дорогую «игрушку». В-третьих, сама реклама может отличаться агрессивностью, она скрыта, но, тем не менее, присутствует в тексте. («Вы не любите кошек? Да вы просто не умеете их готовить!»)

Воспитатель. Реклама, заполонившая телевизионные экраны и радиоэфир – явление временное, переходящее или оно способно существенно повлиять на нашу жизнь, на привязанности и пристрастия?

Психолог. Современные девочки и мальчики являются косвенными покупателями, то есть делают свой выбор с помощью родителей. У многих из них, особенно начиная с младшего школьного возраста, появляются собственные «карманные деньги». Но буквально через несколько лет они станут полноправными покупателями, со своими сформированными предпочтениями и вкусами. «Будущая профессия всех сегодняшних детей – быть квалифицированными потребителями» (Д. Рисман).

Именно поэтому производители товаров заинтересованы в том, чтобы привить любовь к своим торговым маркам «с молодых ногтей». От рекламы напрямую будет зависеть, что будут пить подростки – соки, газированную воду, питьевые йогурты или пиво, будет ли модным жевать на улице жвачку или аппетитно хрустеть чипсами и сухариками.

Подростки хотят отличаться от взрослых и даже от своих сверстников, поэтому их внимание привлекает необычная реклама. Яркая индивидуальность, дерзкие герои и экстремальные виды спорта могут симпатизировать молодым людям, но часто не нравятся взрослым. Среди

всех роликов с участием детей чаще всего встречаются герои от 6 до 12 лет. С чем это связано? В этом возрасте ребенок уже имеет собственные деньги, может принимать решения о небольших покупках и любит участвовать в разных рекламных акциях.

Самый большой интерес у детей и подростков вызывает телевизионная реклама, которая отличается яркостью и динамичностью. Хорошо воспринимаются ролики с юмором, запоминающимся сюжетом, интересной музыкой или песенкой. Родители и бабушки с дедушками при покупке сладостей для ребенка чаще всего ориентируются на известность торговой марки. Дети просят купить тот товар, который им известен, в том числе из телерекламы. А подростки любят экспериментировать, стараются попробовать новые «прикольные» вкусы.

Воспитатель. Как взрослые должны относиться к этой проблеме?

Психолог. Не стоит думать, что дети чересчур наивны и беспечны! Они очень быстро адаптируются к новым условиям жизни и способны оценить рекламируемый товар по достоинству. Мальчики и девочки менее активно, чем взрослые реагируют на убеждения. Оказывается, что зачастую детей обмануть сложнее, чем их родителей.

Чем старше ребенок, тем более критично он начинает относиться к рекламе. Среди дошкольников более половины любят смотреть телерекламу. Старшим подросткам и большинству родителей реклама совершенно не нравится.

Воспитатель. Что же можно порекомендовать родителям?

Психолог. Родителям нужно соблюдать следующие правила (памятка).

Следите за тем, чтобы телевизор не превращался для вашего крохи в привычный способ «убить время». Постарайтесь сделать жизнь вашего сына или дочки максимально разнообразной и интересной, наполните ее новыми впечатлениями и занятиями.

Дозируйте просмотр телевизора детьми. Формируйте правильное отношение к рекламе. Выключайте телевизор, если ребенок еще не умеет следить за временем.

Очень часто реклама преподносит примеры того, как не надо себя вести. На ошибках, глупостях и промахах других людей (в том числе телевизионных героев) учиться лучше, чем на своих собственных. Объясните это малышу.

Относитесь к рекламе с юмором. Найдите подходящий момент, чтобы подшутить над тем, как думают, действуют или говорят некоторые рекламные персонажи.

Показывайте ребенку те «хитрости» (специальные молодежные слова, мнение врачей, образы кумиров), которые используют рекламодатели. Расскажите о том, что это только рекламный трюк.

Научите детей находить несоответствия между рекламой и реальным продуктом. Объясните, что производителю важно продать свой товар, даже приукрасив его свойства.

III. Заключительная часть

Воспитатель. Подошёл к концу наш час защиты позиций. Хочется верить, что этот час вы провели с пользой и получили какие-то новые знания. Напоследок хочу пожелать вам быть рассудительными. Пусть проблема, связанная с присутствием рекламы в жизни вашего ребенка не станет непреодолимым заколдованным перевалом. Вы готовы услышать поучительную историю?

ЗАКОЛДОВАННЫЙ ПЕРЕВАЛ (корейская сказка)

На одной горе был перевал, который назывался Три года. О перевале говорили так: если кто споткнется и упадет там, жить ему не больше трех лет. Однажды шел через перевал старик, споткнулся о камень и упал. Заохал старик и еле дотащился до дому. С этого дня он совсем занемог. Никакие лекарства не помогали. Старику становилось все хуже и хуже. А в той деревне жил смысленный мальчик. Узнал он о беде старика и пошел его навестить. «Дедушка, вы заболели, потому что споткнулись на перевале? Не бойтесь, есть хорошее средство». – «Какое же?» – «Да просто: надо пойти на перевал и еще раз упасть». «– Ах ты, негодник! – рассердился старик. – Ты решил совсем доконать меня?» – «Да послушайте же вы, дедушка! – успокоил его мальчик. – Посудите сами. Как поверье говорит? Если человек упал один раз, он проживет три года. Ну, а если упасть два раза? Значит, шесть лет проживешь! А если три раза упасть? Чем больше вы будете падать, дедушка, там дольше и проживете». – «Да, пожалуй, ты прав» – согласился старик. Вскочил он с постели и бегом к перевалу. А там как бы нечаянно споткнулся и упал. Раз! Два! Три! Он падал сотню раз, а может, и больше. Наконец поднялся на ноги и засмеялся: «Теперь буду жить, сколько хочу!» Когда он добрался до дома, он был уже совсем здоров.

Вывод:

Эта история показывает, что и здоровье, и силы, и отношение к жизни, и сама судьба человека в какой-то мере зависят от того, как он себя настроит. Страх и ожидание беды разрушают человека, а надежда помогает победить беду и болезни.

В этой сказке можно найти и такую мысль: иногда дети могут высказывать умные мысли, и стоит прислушиваться к их советам.

Удачи вам, уважаемые родители! До новых встреч!

План-конспект мероприятия № 18

1. Организационная информация		
1.1.	Вид	Консультация
1.2.	Тема (блок)	Медиаторы-как помощники в экономике
1.3.	Название	Полезные навыки использования современных помощников в быту
2. Методическая информация		
2.1	Используемые технологии	ИКТ, беседа
2.2	Материал/ оборудование	Компьютер, проектор, проекционная доска
2.3	Предварительная работа	Создание буклетов
2.4	Словарь/ понятия	Медиаторы, экономическое воспитание , положительные экономические навыки и привычки в быту
2.5	Цель	Создание условий, способствующих ознакомлению, закреплению, углублению и систематизации полученных экономических представлений в процессе консультативной деятельности
2.6	Задачи	Сформировать у родителей воспитанников представления о том, что современные помощники – средство сохранения ресурсов и экономии семейного бюджета. Развивать у родителей воспитанников стремление участвовать в образовательном процессе по данной теме.
<p>Стоит ли уже в раннем детском возрасте воспитывать такое прагматическое качество как бережливость? И сама жизнь, и педагоги-психологи утверждают, что обязательно нужно этим заниматься. Практика показывает, что если взрослые очень легко относятся к деньгам, то и ребенок не научится быть разумным в своих потребностях. А ведь бережливости надо учить только собственным примером. В педагогике просто не существует специальных методик воспитания разумного отношения к деньгам. Это значит, что родители, прежде всего сами должны научиться по-хозяйски распоряжаться семейным бюджетом, распределять деньги по принципу необходимости. Только так этому научатся и дети. С какого возраста лучше начинать воспитание бережливости? Этим можно заняться уже с 4-5 возраста. Самый простой способ учить ребенка бережливости в быту - это правильное использование современных бытовых помощников. При этом вы экономите не только ресурсы, но и деньги.</p> <p>▼ Выключайте свет в том случае, если вы в нем не нуждаетесь. Это элементарное правило — один из основных принципов экономии электроэнергии. Чаще протирайте лампочки и плафоны. При их загрязнении освещенность в квартире может снизиться на 10—15%.</p> <p>▼ Отключайте от сети на ночь электроприборы. Многие электроприборы, такие как радиотелефоны, телевизоры (в особенности те, для которых предусмотрена возможность дистанционного управления), потребляют электроэнергию в так называемом режиме «Stand-by», т.е. будучи просто подключенными к</p>		

сети. Поэтому на ночь такую технику лучше полностью отключать.

▼ **Включайте технику только тогда, когда это нужно.**

Компьютер лучше включать тогда, когда вы действительно собираетесь работать, а не как только вы входите в комнату. Принтер лучше включать в том случае, если вы действительно собираетесь что-либо распечатывать, а не одновременно с компьютером.

▼ **Используйте стиральную машину при полной загрузке.**

На стирку и сушку расходуется десятая часть всей потребляемой вами энергии. Используйте более короткую программу стирки, результат которой вас устраивает. Если в вашей машине имеется режим сушки, может, не всегда его нужно использовать. Стирка несколько раз в неделю не при полной загрузке обойдется вам в большее количество моющих средств, воды и энергии.

▼ **Настраивайте стиральную машину на как можно меньшую температуру.** Наибольшее количество энергии при машинной стирке уходит на подогрев воды. На стирку при температуре в 90 градусов тратится в три раза больше энергии, чем на стирку при температуре в 40 градусов. При этом известен тот факт, что стиральный порошок растворяется и активно реагирует с грязным бельем при температуре 40 градусов.

▼ **Как готовить пищу, экономя при этом энергию.**

Использование газовых плит является с точки зрения экологии лучшим вариантом, чем приготовление пищи на электроплитах. Если все же в вашей квартире установлена электроплита, то могут оказаться полезными несколько советов: во-первых, дно вашей сковороды или кастрюли должно иметь идеально плоскую внешнюю поверхность; во-вторых, следует выбирать такие сковородки и кастрюли, дно которых больше по размерам, чем нагревательная поверхность плиты; в-третьих, если вы выключите плиту на несколько минут раньше, не снимая с нее сковороду, то тепло плиты в течение достаточного времени будет сохраняться; в-четвертых, добавляйте как можно меньше воды и, наконец, в-пятых, при приготовлении пищи используйте посуду с крышкой. Не забывайте также о том, что дополнительного подогревания пищи можно избежать, если «укрывать» посуду с пищей, например, в одеяло; жидкие продукты отлично сохраняются в термосах.

▼ **Устанавливаем энергосберегающие лампы.** Замените везде, где возможно, обычные лампы накаливания энергосберегающими лампочками. Сегодня их можно приобрести во многих магазинах. Энергосберегающие лампы обеспечивают такое же количество света, потребляя при этом на 70—80% энергии меньше. А, кроме того, такие лампы горят в 5—6 раз дольше обычных.

▼ **Выбираем мощность.** Не везде требуется одинаковое количество света, поэтому для разных целей лучше использовать лампочки различной мощности. Так, просмотр телевизора требует гораздо меньшего освещения.

▼ **Устанавливаем автоматические выключатели.** Во многих случаях очень удобно использовать автоматические выключатели, которые срабатывают после 5 — 7 мин. Горения лампы. Такие автоматические выключатели распространены на многих лестничных клетках многоквартирных домов.

План-конспект мероприятия № 19

1. Организационная информация		
1.1.	Вид	Клуб для родителей
1.2.	Тема (блок)	Что такое ресурсы? Какие они бывают
1.3.	Название	Экологический десант
2. Методическая информация		
2.1.	Используемые технологии	ИКТ, беседа
2.2.	Материал/ оборудование	Компьютер, проектор, проекционная доска
2.3.	Предварительная работа	Выбор председателя клуба, направлений деятельности
2.4.	Словарь/ понятия	-
2.5.	Цель	Организация и проведение мероприятий по благоустройству близлежащего леса и территории поселка «Волжский» города Рыбинска с целью формирования экологической культуры родителей воспитанников, для улучшения экологической обстановки в поселке.
2.6.	Задачи	Привлекать родителей воспитанников к активному процессу воспитания у детей осознанных полезных навыков и привычек по экономии природных ресурсов. Воспитывать адекватное поведение и осознанное отношение к своим потребностям.
План работы клуба		
1.	Интерактивная беседа «Моя малая родина» с привлечением депутатов муниципального совета города Рыбинска. Участие в деловой игре «Гражданин города Рыбинска – гражданин России»	
2.	Интерактивная беседа «Сохраним природный и растительный мир нашей Малой Родины». Создание рабочих групп.	
3.	Организация и проведение рейда по выявлению загрязненных мест. Интернет-Анкетирование жителей поселка «Волжский».	
4.	Организация и проведение экологического десанта по уборке берега реки, леса. Обработка анкет.	
5.	Обобщение литературы, СМИ, интернета. Выпуск информационно-тематических листовок, буклетов.	
6.	Организация и проведение просветительской работы (распространение информационно-тематических листовок, буклетов). Статья в газете детского сада.	
7.	Конкурс рисунков «Берегите природу!» Создание презентации на тему «Экологический десант».	
8.	Создание стенда «Фотоматериалы».	

План-конспект мероприятия № 20

1. Организационная информация		
1.1	Вид	Семинар - практикум
1.2.	Тема (блок)	Экономика семьи
1.3.	Название	Наш семейный бюджет
2. Методическая информация		
2.1	Используемые технологии	ИКТ, беседа
2.2	Материал/ оборудование	Компьютер, проектор, проекционная доска, список товаров и услуг, формы для учета доходов и расходов, карточки с названием статей расходов, карточки «Советы для экономии», магниты.
2.3	Предварительная работа	-
2.4	Словарь/ понятия	Бюджет, доходы (их составляющие), расходы
2.5	Цель	Формировать знания о структуре семейного бюджета, умения планировать расходы, доходы семьи, определять семейный бюджет
2.6	Задачи	Ознакомить учащихся с экономической жизнью семьи, правилами ведения домашнего хозяйства, семейным бюджетом; Формировать представление о структуре семейного бюджета; Развивать познавательные способности, умение делать оптимальный выбор; Формировать целостность взглядов на семью, ее роль в обществе, социальные устои и традиции; Формировать умение работать в группе; Воспитывать организованность, бережливость, взаимоуважение.
3. Подробный план-конспект семинара - практикума «Наш Семейный бюджет»		
Организационный момент. Постановка проблемы. Работа над темой.		
<p>Самый важный и самый сложный этап в умении экономить и разумно тратить деньги – это умение планировать свой личный и семейный бюджет. Согласно толковому словарю Ожегова «бюджет – это роспись доходов и расходов государства, предприятия или лица на определенный срок»). Семейный бюджет – это стратегический план, цель которого - сопоставить доходы и расходы семьи с ее целями и планами на будущее.</p> <p>Из чего складывается семейный бюджет?</p> <p><i>Семейный бюджет. Доходы Расходы</i></p> <p>Какие доходы могут поступать в семейный бюджет? (<i>заработная плата, пенсия, стипендия, пособие, гонорары, авторское вознаграждение, рента, проценты</i>)</p> <p>Что такое доход семьи? (<i>сумма, заработанная членами семьи за месяц</i>)</p> <p>На что в семье расходуются деньги?</p> <p>Работа в мини-группах.</p> <p>Каждая мини-группа («семья») получает список товаров и услуг (приложение 1) и выбирает то, на что потратит свой месячный бюджет. Затем подсчитывают, какая сумма расходов получилась.</p>		

Выступление представителей от каждой мини-группы. Анализ приоритетов семейных расходов. (Предполагается, что бюджет семьи в месяц составляет 100 единиц. Учащиеся сообщают, сумели ли они уложиться в эту сумму, образовался в их семейном бюджете дефицит или экономия.)

Что нужно делать, если в семейном бюджете образовался дефицит или экономия?

На чем можно сэкономить? (сладоности и излишества в еде;

транспорт (использование проездного билета);

коммунальные услуги (экономия электричества);

одежда и обувь (если беречь, то продлится срок службы.)

Работа в мини-группах

Используя карточки (приложение 2), выделяют первичные и вторичные статьи расходов.

Обсуждение

Во главе угла - жизненно необходимые траты:

- расходы, связанные с обучением детей или содержанием их в детском саду, собственное образование;
- расходы на проезд;
- хозяйственные расходы (поддержка жизнедеятельности): средства для стирки, средства личной гигиены и т.п.;
- одежда с коротким сроком использования (носки, колготки и т.п.);
- необходимая одежда;
- аварийные ситуации (потек кран);
- незапланированные ситуации (сломался каблук, приходится покупать новую обувь).

На втором месте должны быть расходы, которые формируют стиль жизни.

Это то, что можно себе позволить в том случае, когда после откладывания денег на сбережение (10%) и удовлетворение всех необходимых расходов осталась какая-то сумма денег. Здесь также можно расставить приоритеты. Если финансов не хватает на все, можно либо отказаться от чего-нибудь, либо найти более дешевую альтернативу. К данным расходам относят:

- мобильный телефон;
- автомобиль;
- косметика;
- дополнительное образование (кружки, секции);
- карманные расходы;
- еда вне дома;
- одежда – регулярное (разумное) обновление гардероба.

На третьем месте стоят развлечения. Обязательно необходимо позволять себе необходимый минимум развлечений. Для этого вполне достаточно выделить 5% своего суммарного дохода [1, с. 106].

Планирование семейного бюджета

Для того чтобы составить бюджет, необходимо:

1. Определить цели, планы и мечты, которые семья хочет реализовать, срок их реализации и сумма денег, которая понадобится.
2. Определить совокупный доход семьи.

3. Определить сумму основных расходов, а также сформировать структуру и план по расходам и доходам. Учет доходов и расходов можно вести как на компьютере, используя специальные программы, так и в блокноте.

4. Следующим шагом идет анализ и оценка. Вести бюджет необходимо несколько месяцев, чтобы картинка финансов была полной. Когда данные для анализа будут готовы, следует оценить несколько моментов:

- Что больше - доходы или расходы семьи? Насколько идет превышение?
- Какие статьи расходов наиболее весомы? Как их можно сократить?
- Возможно ли структурно изменить расходы?
- Что из доходов можно увеличить?

Работа в мини-группах. Заполнение форм для учета доходов и расходов (приложение 3).

Обсуждение. Подведение итогов

Составляют рекомендации для экономии семейного бюджета с опорой на ключевые фразы (приложение 4).

Рефлексия

Приложение 1 Список товаров и услуг. Товар или услуга. Цена на Ваш выбор.

Лекарства 5 Продукты 50 Одежда 10 Обувь 10 Бытовая химия 4 Транспорт 10 Интернет 15 Тренажерный зал 10 Книги 5 Компьютер 40 Косметика 11 Платежи и налоги 30 Диски 6 Посещение боулинга 7 Туристическая поездка 80 Поход в кино 4 Мороженое, конфеты 5 Фрукты 8

Приложение 2. Карточки «Статьи расходов»

Расходы на образование, содержание в дет. саду	Расходы на проезд
Хозяйственные расходы (средства для стирки, средства личной гигиены)	Одежда с коротким сроком использования (носки, колготки)
Необходимая одежда	Аварийные ситуации (потек кран)
Незапланированные ситуации (сломался каблук)	Мобильный телефон
Автомобиль	Косметика
Дополнительное образование (кружки, секции)	Карманные расходы
Еда вне дома	Одежда – (разумное) обновление гардероба
Развлечения	

Приложение 3. Форма для учета доходов

№	Статья дохода	Дата	План	Факт
---	---------------	------	------	------

1	Заработная плата			
2	Проценты по вкладам			
3	Продажа имущества			
4	Доходы по ценным бумагам			
5			
	Итого			

Форма для учета расходов

№	Статья расхода	Дата	План	Факт
1	Питание			
2	Транспорт			
3	Коммунальные платежи			
4	Бытовые расходы			
5			
	Итого			

Приложение 4

1. Планируйте семейный бюджет.
2. Научитесь вести домашнюю бухгалтерию!
3. Нарисуйте себе цель! Резервный фонд.
4. Составляйте точный список покупок.
5. Осторожно – СКИДКИ!
6. Внимание – СКИДКИ!

7. Мы не настолько богаты, чтобы покупать дешёвые вещи!	
8. Погасите долги!	
9. Осторожно – ДЕТИ!	
10. Копейка – рубль бережёт! Откладывайте понемногу.	

План-конспект мероприятия № 21

1. Организационная информация		
1.1	Вид	Консультация для родителей
1.2.	Тема (блок)	Медиаторы как помощники в экономике
1.3.	Название	Техника безопасности действия с бытовыми приборами
2. Методическая информация		
2.1	Используемые технологии	ИКТ, беседа
2.2	Материал/ оборудование	Компьютер, проектор, проекционная доска
2.3	Предварительная работа	Создание условий для проведения консультации
2.4	Словарь/ понятия	Электроприборы, самосохранение
2.5	Цель	Напомнить родителям правила безопасной эксплуатации электрических приборов
2.6	Задачи	Изучить, повторить и закрепить правила техники безопасности при работе с электроприборами. Развивать внимание, логическое мышление, память; Воспитывать чувство самосохранения.
3. Подробный план-конспект мероприятия		
<p>Безопасность жизнедеятельности детей в современных условиях - один из самых актуальных вопросов сегодня. Подготовить ребенка к умению находить выход из чрезвычайных ситуаций, опасных для жизни и здоровья, возможно только сформировав у него систему знаний об основах безопасности жизнедеятельности человека и общества, усвоив практические навыки охраны жизни и здоровья.</p> <p>Современные дома переполнены различными электробытовыми приборами, которые призваны сделать нашу жизнь проще, а жизнь наших детей - опаснее: эти приборы притягивают детей как магнит. Неудивительно, что кроме опасности удара током существует большая вероятность того, что тяжелый электроприбор просто упадет на ребенка. Чтобы этого не случилось, следует выполнять простые правила.</p>		

Разместите бытовую технику так, чтобы ребенок ни при каких обстоятельствах не смог добраться до задней панели.

Следует дополнительно оборудовать приборы специальным защитным устройством, которое предохраняет его от случайного опрокидывания детьми. Одна часть такого устройства крепится на заднюю сторону прибора, другая на подставку под аппаратурой. Соединяются две части ремнем с блокиратором.

Все знают, как маленькие дети любят засовывать пальчики в розетки. Вам потребуются дополнительные средства для обеспечения детской безопасности, чтобы защитить ребенка от возможного удара электрическим током.

Электророзетки закройте специальными пластмассовыми крышками (*заглушками*).

Проверьте изоляцию электропроводов, удлинителей, вилок, исправность электрических пробок.

Уберите разбросанные по полу провода.

Не оставляйте детей наедине с включенными электроприборами. Отключайте на ночь от сети электроприборы.

Познакомьте детей с правилами безопасного пользования электроприборами. Во избежание пожаров и травм, которые ребенок может сам себе нанести.

Чтобы этого не случилось, в повседневной жизни нужно соблюдать несложные правила безопасного обращения с электроприборами.

1. Пользуйтесь электроприборами, соблюдая правила безопасности, указанные в заводской инструкции, своевременно проводите их ремонт. Работы по проведению и ремонту электроприборов доверяйте исключительно профессионалам.

2. Не включайте одновременно большое количество электроприборов. Это может привести к перегрузке сети. Кроме того, не включайте много электроприборов в одну розетку, поскольку из-за перегрузки она может загореться.

3. Находясь в воде, не пользуйтесь электрическими устройствами. Не вставляйте вилку электроприбора в розетку и не прикасайтесь к работающим электроприборам мокрыми руками или влажной салфеткой.

Пользоваться феном и сетевой электробритвой желательно вне ванной комнаты.

4. Неуклонно соблюдайте порядок включения электрических устройств в сеть: подключайте шнур сначала к прибору, а только после этого к сети. Отключение происходит в обратном порядке. Не доставайте вилку из сети, дергая за провод.

5. Не развешивайте для просушки вещи на электронагревательных приборах и на электрической проводке.

6. Готовя пищу на электрической плите, не проверяйте степень прогревания конфорки, дотрагиваясь до нее ладонью.

7. Не цепляйте шнуры электроприборов за водопроводные и газовые трубы, за радиаторы отопления.

8. Небезопасно пользоваться электроприборами с поврежденной изоляцией шнура.

9. Не дотрагивайтесь до нагреваемого сосуда и воде, когда нагреватель включен.

Берегите своих детей!

План-конспект мероприятия № 22

1. Организационная информация

1.1.	Вид	Памятка для родителей
1.2.	Тема (блок)	Потребности современного человека
1.3.	Название	Практические советы родителям по экономическому воспитанию дошкольников

2. Методическая информация

2.1	Используемые технологии	ИКТ, беседа
2.2	Материал/ оборудование	Компьютер, проектор, печатный материал
2.3	Предварительная работа	-
2.4	Словарь понятия	бережливость, экономность, экономность
2.5	Цель	Вовлечение семьи в процесс формирования у детей положительных экономических навыков и привычек в быту
2.6	Задачи	Формировать представления у родителей о способах воспитания социально адаптированных в современных экономических условиях детей

Практические советы родителям по экономическому воспитанию ребёнка.

Результатом осмысления трудов отечественных педагогов, являются практические советы родителям, которые стремятся воспитать социально адаптированных в современных экономических условиях детей.

1. Рассказывайте детям о своей работе.

Дети не осознают связь между трудом и деньгами, если не будут знать, кем работают их родители, как зарабатывают средства к существованию. Вы довольны своей работой и зарплатой? Поделитесь этой радостью с ребенком. Если работа вам не нравится, но приносит материальное благополучие, скажите об этом малышу. Он с детства должен знать, что такое «зарабатывать на жизнь». Работа должна не только нравиться, она должна «кормить». Эти старомодные истины о деньгах и труде помогут вашим детям стать самостоятельными.

2. Не скрывайте от детей свое материальное положение.

Конечно, ребенку нет необходимости вникать во все нюансы семейного бюджета, но он должен знать о материальном положении семьи и уважать, сохраняя в тайне доверенную ему информацию. Так вы ненавязчиво объясните малышу, куда идут деньги, научите его соотносить желания с возможностями, мириться с некоторыми ограничениями. Наградой вам будут вопросы сына или дочери «а можем ли мы себе это позволить?», «не очень ли это дорого?».

3. Не приучайте детей к излишествам.

Недопустимо, когда ребенок чуть ли не ежедневно получает от вас подарки и ни в чем не знает отказа. Он очень быстро привыкает к этому, его запросы растут. Подумайте о будущем. Научите малыша ограничивать себя.

4. Формируйте у детей разумные потребности.

Как научить человека разумно тратить деньги? Только приучая анализировать свои текущие расходы. Слушая детские «я хочу», почаще спрашивайте: «А зачем тебе это?» Дети должны стремиться делать покупки, вместе с тем им даже полезно расстраиваться из-за невозможности осуществить свое желание. Получая все по первому требованию, они переходят грань разумного.

5. Учите детей бережливости.

Не оставляйте без внимания испорченные предметы, сломанные игрушки, разорванные книги. Покажите ребенку, как можно их починить. Если малыш будет видеть вашу заботу о продлении срока службы окружающих вас и его предметов, он научится беречь не только свои, но и чужие вещи. Ваше равнодушие приведет к обратному результату.

6. Помогите детям осознать стоимость вещей.

С раннего возраста дети должны осознать стоимость вещей, которыми пользуются: игрушек, книг, одежды и т.д. Малыши не должны привыкать к тому, что все, что ломается, автоматически заменяется новым. В каждой вещи ребенок должен видеть ценность, которую кто-то создал своим трудом, а родители подкрепили ее своей работой, т.е. купили на заработанные деньги.

7. Привлекайте детей к работе по дому.

Маленькие дети с удовольствием помогают по дому. Самое главное, позволить им это! И, конечно, похвалить, хотя детская работа далека от совершенства. Не забывайте, что ребенок может заниматься домашней работой непродолжительное время, поэтому, давая поручение, рассчитывайте его силы. Постепенно у малыша разовьется самодисциплина, и он будет выполнять даже самую неинтересную работу. В противном случае вы вырастите лентяя, не способного даже к самообслуживанию.

8. Дети должны знать цену деньгам.

Для того чтобы дети умели разумно распоряжаться деньгами и понимали, чего стоит их заработать, необходимо дать им возможность приобрести практический опыт. Хорошо, когда дети рано узнают цену окружающих их вещей. Для этого чаще берите с собой ребенка в магазин за покупками. Это поможет ему осознать, что за все (продукты, игрушки, книги) необходимо расплачиваться деньгами, которые выдаются родителям за их труд.

Очень важно научить человека жить по средствам, избегая долгов. Для этого с детства малыш должен получать от вас деньги на карманные расходы и учиться их тратить, планировать крупные покупки. Решить эту задачу помогут игрушки-копилки. Расходы ребенка следует контролировать, развивая способность разумно распоряжаться личными сбережениями. Малыш должен усвоить основное жизненное правило — нет денег, нет и расходов.

Полезен игровой опыт зарабатывания денег: ярмарка-продажа детских поделок, вернисаж, спектакль, много можно придумать, чтобы подарить малышам радость прикосновения к самостоятельно заработанным деньгам. Обсудите, как лучше их потратить. И никогда не используйте деньги для подкупа или наказания. В эту ловушку легко угодить! Найдите другие стимулы для ребенка.

Уважаемые родители!

Приобщая дошкольника к экономике, вы поможете ему стать самостоятельным, научите ценить свой и чужой труд, отличать истинные ценности от мнимых. Дети вырастут социально адаптированными, успешными людьми, будут легче преодолевать жизненные невзгоды, а финансовые затруднения не покажутся им беспросветной трагедией.

План-конспект мероприятия № 23

1. Организационная информация		
1.1	Вид	Развлечение для детей и родителей
1.2.	Тема (блок)	Что такое ресурсы, какие они бывают?
1.3.	Название	Солнце, воздух и вода - наши лучшие друзья
2. Методическая информация		
2.1	Используемые технологии	ИКТ, беседа, игровые
2.2	Материал/ оборудование	Компьютер, проектор, проекционная доска
2.3	Предварительная работа	Дидактические игры, беседы
2.4	Словарь/ понятия	Электросбережение, природные ресурсы, бережливость
2.5	Цель	Формировать представления о экономии природных ресурсов. Способствовать формированию основ здорового образа жизни
2.6	Задачи	<ul style="list-style-type: none"> - расширять представления детей о неживой природе: солнце, воздухе и воде, - формировать знания о том, что природа является источником здоровья; - познакомить со свойствами воздуха, воды и их ролью в жизни человека; - развивать у детей понимание значения и необходимости экономии природных ресурсов; - воспитывать у дошкольников потребность в здоровом образе жизни.
3. Подробный план-конспект мероприятия		
Сценарий развлечения по экономическому воспитанию		
«Солнце, воздух и вода - наши лучшие друзья!» (совместно дети и родители)		
1. Организационный момент.		
Ребята, отгадайте загадки для того, чтобы узнать, о чём мы сегодня будем говорить.		
Большой подсолнух в небе,		
Цветет он много лет,		

Цветет зимой и летом,
А семечек все нет. (Солнце.)
Если руки наши в ваксе,
Если на нос сели кляксы,
Кто тогда нам первый друг,
Снимет грязь с лица и рук? (Вода.)
Через нос проходит в грудь
И обратный держит путь.
Он невидимый, и все же
Без него мы жить не можем. (Воздух.)

2.Беседа

Вспомните поговорку, в которой есть эти слова.

Верно. Солнце, воздух и вода - наши лучшие друзья. Это и есть тема сегодняшнего занятия.

Ребята, сегодня у нас будет необычное занятие. Я приглашаю вас в интересное путешествие. В волшебную страну «Валеология». Пригласила я Доктора ЗОЖ. Но, вот беда, он не смог прийти. Но на адрес нашего детского сада прислал электронное письмо.

Дорогие ребята! Я не могу присутствовать на вашем занятии. Но с нетерпением буду ждать встречи. Высылаю вам посылку. В ней вы найдете верных друзей, которые помогут вам скорее прибыть сюда. Ваш Доктор ЗОЖ.

Ребята, это посылка от Доктора ЗОЖ. Давайте посмотрим, что в ней? (открываю посылку и достаю: фонарик, шарик надутый воздухом, бутылку с водой)

— Какие интересные предметы. А ведь Доктор ЗОЖ говорит, что они верные друзья? Кто они?

— Достаю фонарик, включаю и выключаю его. Зачем нам нужен фонарик? Что имел ввиду Доктор ЗОЖ. Зачем нам нужен фонарик, ребята? Он светит. Какие предметы еще светят? Луна, лампочка, солнышко. А солнышко что ещё может делать? Оно греет. Даёт тепло.

Иллюстрация солнца на доске.

А кому оно даёт свет и тепло? Животным, растениям, людям.

— А мы сможем прожить без света и тепла солнечного? Что с нами произойдёт?

Мы замёрзнем, станет холодно, будем наткаться друг на друга.

— Что мы любим делать на солнышке?

Загорать. Греться. От солнышка всем светло и тепло.

Почему мы так говорим. Куда часто заходит солнце, туда редко приходит врач. Значит солнце можно назвать лекарством. Оно лечит. Предупреждает многие болезни. Но любое лекарство требует меры.

Какой вред может принести нам солнышко?(обратить внимание на слайды)

1. Ожог кожи.

1. Даёт тепло растениям и животным.

2. Солнечный удар.

3. Гибнут растения, животные.

2. Загораем.

3. Солнце, как лекарство.

— Ребята, давайте все закроем глаза и представим, что мы находимся на берегу водоёма. Светит солнышко. Его лучики ласкают наши щёчки, носик, руки и ноги. Прилетел ветерок, который обдувает нас со всех сторон. Нам становится приятно от его прикосновений. Мы чувствуем себя хорошо. У вас отличное настроение. Открыли все глазки.

— Беру шарик и рассматриваю его. Вдруг он спускает. Ребята, что с ним случилось? Он сдулся, спустил. Что внутри его было? Воздух.

Что мне нужно сделать, чтоб он снова был надут? Надуть. (надуваю).

На доске вывешивается картинка с изображением воздуха.

— Расскажите, что вы знаете о воздухе? Вы можете показать его пальчиком, обнять? Какой он? Невидимый. Давайте понюхаем. Пахнет? Нет. Он только переносит другие запахи. Давайте попробуем? Есть вкус? Нет вкуса.

Где мы можем его ощутить. Везде. В классе, в мяче, воздушном шаре.

Показываю детям веер. — Что это? Веер. Для чего он нам нужен. Кто догадался? Давайте помашем нашим веером на себя, на друга, на наших гостей. Что мы почувствовали? Ветерок. Ветер, это воздух, который мы привели в движение.

— Зачем нам нужен воздух?

— Чтобы дышать. Можем прожить без воздуха? Нет!

— Давайте проведём опыт. Зажмите все — нос и рот. Ваши ощущения. Стало тяжело. Нам не хватает воздуха. А каким воздухом мы должны дышать? Чистым. Свежим.

Опыт. У меня есть мешочки, я вам предлагаю подышать в этот мешочек. (дети дышат в мешочек, крепко зажав его вокруг рта и носа)

— Почему стало трудно дышать? Мало воздуха.

— Кто из вас знает, чем мы дышим? Кислородом.

— Тот кислород, который был в мешочке истратился, осталось мало и нам стало очень трудно дышать. Но в нем собрался углекислый газ, который нам вреден. И для дыхания не пригоден.

— Посмотрите, сколько нас сегодня много в этом классе, все мы дышим, становится душно. Почему? Мало кислорода. Где взять его? Что нужно сделать, чтобы комната наполнилась свежим воздухом?

— Должны проветривать помещение.

— Открыть окно, двери.

Настежь дверь, окно или форточку открыть, Покорее свежий воздух в дом пустить. (Дети проходят и садятся за столы)

— Чистый воздух богат кислородом. Как воздух влияет на наше здоровье?

— Чистый воздух оберегает от болезней. А вот загрязненный наоборот- вредит. (обратить внимание детей на слайды)

Черный дым из труб

2. Выхлопные газы от машин

3. Гниение мусора

1. Дышать свежим воздухом

2. Сажать деревья

3. Строить очистительные сооружения

— Воздух — это ещё один помощник, который помогает нам добраться в волшебную страну.

— Ребята, причём тут бутылка. Я не знаю. Может вы мне подскажете?

— Это вода!

— Вы слышали о воде?

— Говорят она везде.

— В луже, море, океане.

— И водопроводном кране.

— Ребята, посмотрите на глобус. Это макет нашей планеты Земля. Почему её называют голубой планетой. Много голубого цвета. Что означает голубой цвет? Это вода! Зачем нам нужна вода? Расскажите.

— Какая бывает вода? Чистая, солёная, горькая, грязная, питьевая.

На нашей планете много воды, но не вся вода питьевая. Много солёной воды, а вот пресной очень мало. Если её мало, что нужно делать? Её нужно экономить. Что значит экономить? Закрывать краны, брать столько воды, сколько нужно, оберегать её. От чего оберегать? От загрязнений.

— Что ещё можете рассказать о воде? Не помните? Тогда давайте проведём опыты.

Опыт.

У вас на столах стоят стаканчики. В каждом есть вода. Возьмите каждый стакан и загляните в него.

— Вы видите дно. Значит какая вода? Прозрачная.

— Какого она цвета? Безцветная.

— Давайте понюхаем, пахнет? Нет. Значит не имеет запаха.

— Давайте попробуем её. Есть вкус? Нет. А когда она может поменять вкус?

— Посмотрите, что я делаю. Переливаю. Какая она. Жидкая.

Какой еще бывает вода? Твёрдой. Показываю детям лёд. Если лёд подержать в руке, во что он превратится? В воду.

Опыт.

— Чай любите пить? Как приготовить чай? Нужно скипятить воду.

— Что выходит из кастрюльки или чайника? Это пар! Что мы можем сказать о воде? Что она при кипячении превращается в пар. Вода газообразная.

Ребята, а вода влияет на наше здоровье?

(обратить внимание детей на слайд)

1. Экономить воду

1. Пить чистую воду

2. Не засорять воду

2. Соблюдать правила личной гигиены

— Вода ещё один помощник, который помогает нам добраться в страну «Валеология».

— Ребята, в посылке ещё что-то лежит. Достая картину. Какая она красивая. Показываю детям картину. Доктор ЗОЖ прислал нам картину страны «Валеология». Посмотрите, какая она светлая, чистая. Кто же помог нам добраться до волшебной страны «Валеология»? Это солнце, воздух и вода.

Итог: Сейчас на улице зима, холодно, поэтому я предлагаю вам взять яркие краски и нарисовать лучистое солнышко, чтобы в группе у нас стало немного теплее.

План-конспект мероприятия № 24

1. Организационная информация		
1.1	Вид	Консультация
1.2.	Тема (блок)	Медиаторы как помощники в экономике
1.3.	Название	Влияние современных гаджетов на жизнь ребёнка
2. Методическая информация		
2.1	Используемые технологии	ИКТ, беседа,
2.2	Материал/ оборудование	Компьютер, проектор, проекционная доска, дидактический материал
2.3	Предварительная работа	Создание условий для проведения консультации
2.4	Словарь/ понятия	Гаджеты
2.5	Цель	Расширение и углубление знаний родителей о проблемах взаимодействия детей с современными гаджетами.
2.6	Задачи	Познакомить родителей с правилами подбора игровых программ и применения гаджетов с целью воспитания и развития дошкольника. Формировать у родителей представление о пользе и вреде современных гаджетов на организм ребенка
3. Подробный план-конспект мероприятия		
ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ГАДЖЕТОВ НА ЖИЗНЬ РЕБЁНКА		
В современном мире цифровых технологий невозможно представить людей без гаджетов. Сотовые телефоны, планшеты, компьютеры – неотъемлемая часть нашей жизни. Родители всегда являются примером для ребёнка, тем более в детстве. Дети наблюдают за мамой с папой, видят у них в руках средства коммуникации и интересуются ими. В наше время невозможно оградить сына или дочь от девайсов. Но родители могут либо регулировать их присутствие в жизни детей, либо пустить ситуацию на самотёк. Однако во всём нужна золотая середина. Сейчас		

уже в младших классах ученикам необходимо знать компьютер, а сотовый телефон нужен первоклашкам. Так что полностью отказаться от электронных устройств у вас не получится. Но на то и нужны родители, чтобы контролировать жизнь детей. Так что пользование гаджетов должно проходить под наблюдением мамы с папой.

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГАДЖЕТОВ

Положительное влияние современных гаджетов на детей

Во-первых, телефоны и планшеты помогают отвлечь малыша от затяжных занятий. Например, вы сидите в очереди к врачу или едете к бабушке в деревню на машине. Ребёнок от долгого сидения на одном месте устаёт, начинает нервничать, капризничать. Ему хочется побегать-попрыгать, и это нормально – он же ребёнок. Вот тут и приходят на помощь электронные устройства. Вы даёте ему гаджет, и вот малыш уже занят игрой или рисует на нетбуке.

Во-вторых, в наше время большое развитие получает цифровое образование. Книги и методички постепенно уходят на второй план, уступая место компьютерным играм и мобильным приложениям. Они учат детей дошкольного возраста чтению, счёту, рисованию. Они помогают развивать их память, внимание, логическое мышление. Также есть обучающие мультфильмы, рассказывающие ребёнку о природе, мире, вселенной, обо всём окружающем мире.

Отрицательное влияние гаджетов на жизнь ребёнка

Сейчас дети чуть ли не с младенчества сидят в социальных сетях. Они так много проводят времени за компьютером, что постепенно «теряются» в «ВКонтакте» и Instagram. Ребёнок настолько увлечён виртуальным общением, что забывает о домашнем задании, прогулке во дворе, иногда даже об ужине!

Кроме этого, в Интернете много жестокости. Youtube заполнен агрессивными роликами и фильмами ужасов. Другие сайты тоже содержат вредную для ребёнка информацию. Редко, но иногда это влияет на психику малыша. Он может начать относиться ко всему враждебно. В этом случае задача родителей оградить ребёнка от компьютера или следить за тем, что он ищет в сети.

Не нужно забывать и о негативном влиянии на физиологию. Во-первых, это касается отрицательного воздействия на зрение детей. К тому же, те дети, которые постоянно проводят время за гаджетами, меньше двигаются. А это плохо сказывается на их опорно-двигательной системе. Ребёнок за ноутбуком часто сидит с сутулой спиной, а это ведёт к искривлению позвоночника. Родители должны в этом случае дозировать время, которое ребёнок проводит за электронными устройствами. Например, ограничьте период, проведённый за компьютером. Следите за тем, чтобы малыш больше двигался. Придумайте совместное занятие: прогулка по городу или приготовление ужина. Тогда у ребёнка не останется времени для девайсов. А часы, проведённые с семьёй, всегда лучше часов, проведённых за ноутбуком.

КОГДА МОЖНО ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ДЕТЯМ ГАДЖЕТАМИ?

Чуть ли не с младенчества ребёнок начинается увлекаться окружающим миром. Малыш активно развивается и растёт. В этом процессе на помощь ему должны прийти не виртуальные стимулы, а реальные объекты. Игрушки, которые можно потрогать, растения, которые можно понюхать, рассказы родителей, которые можно услышать.

Специалисты считают, что лучше детей знакомить с различными девайсами после трех лет. В этот период у малыша формируются осознанные действия. Но необходимо сократить общение с телефоном или айпадом. Ребёнку 3-4 лет хватит не более часа в день, ребёнку 5-6 лет – не более двух часов в день.

ВЛИЯНИЕ ГАДЖЕТОВ НА РАЗВИТИЕ РЕБЁНКА

Самое отрицательное влияние гаджетов на детей состоит в том, что они не способствуют их интеллектуальному развитию. Телефоны и ноутбуки негативно влияют на развитие ребёнка. Из-за девайсов у ребёнка не развивается воображение, образное мышление, фантазия, логика, концентрация внимания. Игры в гаджеты не создают моральную базу – они дают готовую картинку, которая не требует умственного напряжения. Как следствие – малыш ничему не учится.

Кроме этого, у ребёнка могут возникнуть проблемы с общением. Часто, особенно среди детей подросткового возраста, личное общение заменяется виртуальным, живые эмоции и мимика - смайликами и стикерами. Ребёнок не учится высказывать своё мнение, делиться переживаниями, разделять чью-то боль. Из-за гаджетов пропадают социальные навыки, которые так необходимы ребёнку в будущем. К тому же общение в социальных сетях и на форумах не дает возможности увидеть подлинную реакцию собеседника. Это значит, что ребёнок забывает подумать о последствиях своих слов и действий.

ВЛИЯНИЕ ГАДЖЕТОВ НА ЗДОРОВЬЕ ДЕТЕЙ

Гаджеты также отрицательно влияют на здоровье детей. Когда ребёнок долго использует нетбук или телефон, у него портится зрение. Из-за длительного взгляда на экран может возникнуть близорукость, а из-за напряжения глаз – их сухость. Это может привести к воспалению и инфекции.

Так как ребёнок долго находится в одной позе, у него возникают проблемы с осанкой, позвоночник может искривиться.

Из-за того, что ребёнок долго держит телефон в руках и делает при этом однообразные движения пальцами, у него могут появиться патологии кистей. Также возможно нарушится координация между сигналами мозга и движениями рук.

Играясь с гаджетами, дети постоянно сидят на одном месте. Им не хватает двигательной активности. Из-за этого появляется лишний вес и даже ожирение.

ВЛИЯНИЕ ГАДЖЕТОВ НА ПСИХИКУ РЕБЁНКА

Нужно помнить о воздействии девайсов на психику ребёнка. Чтобы полноценно развиваться, ребёнку нужно постоянно контактировать с окружающим миром. Такой контакт включает в себя общение со сверстниками и родителями, развивающие игры, исследование дома и природы, поиск новых звуков. Благодаря этим действиям ребёнок получает эмоциональные впечатления, потому что каждое движение он пропускает через себя. Он обдумывает каждую полученную информацию и сохраняет её в своем сознании.

А вот различные девайсы предоставляют детям лишь изображение, которое не может «поговорить» с ними. Конечно, развивающие мультфильмы и детские передачи дают малышу полезную информацию, но они не реагируют на конкретного ребёнка, не вызывают у него какого-то действия, а просто гипнотизируют разноцветными образами.

Кроме того, до определенного возраста детей привлекают лишь яркие изображения, которые быстро сменяют друг друга. Малыши не способны усваивать сюжет, воспринимать характеры героев и оценивать их поступки. С таким же успехом можно посадить ребёнка перед стиральной машиной, и он с упоением будет рассматривать крутящийся барабан.

К тому же зависимость от гаджетов возникает очень быстро. Попытки родителей отвлечь от экрана малыша заканчиваются плачем и скандалами, ведь отказаться от того, что приносит удовольствие, очень сложно.

План-конспект мероприятия № 25

1. Организационная информация		
1.1.	Вид	Деловая игра
1.2.	Тема (блок)	Экономика семьи. Ведение хозяйства
1.3.	Название	Финансовая грамотность дошкольников
2. Методическая информация		
2.1	Используемые технологии	ИКТ, беседа, проблемное обучение
2.2	Материал/оборудование	Компьютер, проектор, проекционная доска, дидактический материал
2.3	Предварительная работа	Создание условий для проведения деловой игры
2.4	Словарь/ понятия	Бережливость, семейный бюджет, доход, расход
2.5	Цель	Создать условия для формирования основ финансовой грамотности у дошкольников старшего возраста через взаимодействие с семьей.
2.6	Задачи	Сформировать у родителей элементарные экономические знания при помощи деловой игры. Расширить представление дошкольников о том, что деньги можно и нужно зарабатывать. Привить дошкольникам экономное и бережное отношение к деньгам путем вовлечения родителей в образовательный процесс
3. Подробный план-конспект мероприятия		
Деловая игра «Финансовая грамотность дошкольников»		
"Брейн-ринг" - это одна оригинальная разработка отечественного телевидения, придуманная Владимиром Ворошиловым. В игре принимают участие две команды. После того как ведущий задает вопрос начинается обсуждение (20 сек). Если у команды есть версия ответа, то игрок нажимает на кнопку и предлагает ее. В случае верного ответа он приносит одно очко, в случае неверного - очередь отвечать переходит к соперникам. Для победы необходимо набрать 5 очков. Две команды родителей соревнуются между собой.		

ЗАДАНИЕ 1. «Продолжите предложение»

Если родители вовремя не объяснят ребёнку что такое деньги и почему их нужно зарабатывать и экономить, то ...

у него сложится об этой теме собственное мнение. После четырёх лет ребёнка, обычно, очень трудно перестроить к иному отношению к семейным финансам.

это может стать причиной обид, капризности, недоверия к родителям.

это повлияет на формирующееся миропонимание и восприятие окружающей действительности. Часто у детей в такой ситуации снижается самооценка.

Так часто происходит в семьях, где родители в силу своей занятости не могут уделить ребёнку достаточно времени и откупаются дорогими игрушками. А если не могут купить, дети добиваются своего слезами и истериками. Родители должны.....

говорить ребёнку твердое «нет!». Но желательно спокойно при этом объяснять причину отказа.

удовлетворить просьбу и требование ребенка, хоть чрезмерные траты и наносят удар по бюджету семьи предложите ему что-либо взамен, поддержите ласковым словом, телесным контактом.

ЗАДАНИЕ 2. «Кто последний?»

Книги, фильмы, мультфильмы способствующие развитию финансовой грамотности дошкольников. (команды по очереди называют, проигрывает та команда от которой не поступило очередного названия) *Буратино, Дюймовочка, Бременские музыканты, Ослиные уши, Сказка о золотой рыбке, Сказка о попе и его работнике Балде, Золушка, Морозко, Цветик – Семицветик, Конек – Горбунок, Огниво, Кот в сапогах, Фиксики- Копилка, Сказка о золотом петушке, Фунтик и т.д.*

ЗАДАНИЕ 3. «У кого больше»

Перечислить игры способствующие развитию финансовых манипуляций. (выигрывает та команда, которая перечислила большее количество).

«Денежный поток», «Капитал», «Инвестор 2000» и «Монополии», «Секреты богачей», «Крысиные бега», ОНЛАЙН-ИГРА «Финансовая грамота».

ЗАДАНИЕ 4. «А у нас...» Рассказать интересную смешную, поучительную историю о финансовом воспитании в семье.

Задание 5. Разминка «Закончи предложение»

Команда, которая быстро и правильно продолжит предложение, зарабатывает 1 рубль.

Люди ходят на базар	велосипед экономит деньги.
Мотоцикл экономит время, а	взял кредит, внося залог.
За сметану, хлеб и сыр,	брали для этого в банке мы ссуду
И врачу, и акробату	обязательно цена.
Чтобы партнёров не мучили споры,	там дешевле весь товар.
Чтобы дом купить я смог,	в кассе чек пробил кассир.
Мебель купили, одежду, посуду	выдают за труд зарплату.

На товаре быть должна

пишут юристы для них договоры.

Задание 6. Как заработать? Начни свой бизнес.

Вы помните сказку «Кот в сапогах»? Как она начинается?

Представьте, что вы получили наследство одна команда - молоток, а другая - ножницы. Начни свой бизнес и расскажи, как можно заработать денег.

Задание 7. Реклама. «Делать деньги без рекламы может только монетный двор». Томас Маколей.

Придумайте рекламу для своего бизнеса.

Задание 8. Экономика должна быть экономной, Семейная копилка

Семья Березкиных и Топольковых мечтают поехать отдохнуть на озеро Байкал. Путевка на 1 человека стоит 25000, с проживанием и питанием. Доход семей не позволяет сразу купить путёвки всем членам семьи. Они решили накопить на отдых. Вычислите, сколько времени им потребуется на осуществление мечты, если....

Семья Березкиных(отец, мать, дочь 18 лет, сын 10 лет)

Доходы: зарплата: отец – 30000, мать – 28000, стипендия: 3000, детское пособие – 400 рублей.

Расходы: питание – 20000, коммунальные платежи (свет, газ, вода, телефон) – 9000, прочие траты – 15000.

Экономия бюджета

Семья Топольковых (отец, мать, дочь 15 лет, сын 5 лет, бабушка)

Доходы: зарплата: отец – 38000, мать – 20000, пенсия бабушки: 14000, детское пособие – 400 рублей.

Расходы: питание – 16000, коммунальные платежи (свет, газ, вода, телефон) – 5000, лекарства для бабушки – 5000, прочие траты – 20000.

Экономия бюджета:

Задание 9. Кто последний? Аукцион.

Назовите валюту разных стран.

Команды по очереди называют валюту разных стран, проигрывает та команда, от которой не поступило очередного названия.

Задание 6. Храните деньги в банке

Три поросёнка решили построить себе дома. Где взять деньги на строительство- 300 000 руб.?

Ниф – Ниф предложил занять деньги у Волка.

Наф – Наф предложил ограбить Волка.

Нуф – Нуф предложил посоветоваться с Тётушкой Совой.

Сова, выслушав братьев, предложила им пойти в банк и взять денежный кредит.

1. Банк «Перспектива» предлагает кредит на 5 лет под 12% годовых.

2. Банк «Надёжный» предлагает кредит на 7 лет под 11% годовых.

Посчитайте, в каком банке выгоднее взять кредит поросёнкам?

Задание 10. Заплати налоги и спи спокойно

В семье Яшкиных живут мама, папа, бабушка - пенсионерка, сын - студент и дочь - школьница. Недавно их семья получила письмо из налоговой инспекции. Определите, какие налоги и какого уровня они должны заплатить, если они проживают в 4 –х комнатной квартире, она оформлена на маму и папу, папа имеет автомобиль, сын – мотоцикл, бабушка – дачу, гараж оформлен на папу.

Виды налогов федеральные, региональные, местные.

Задание 11. Вопрос на засыпку

Почему родителям нужно вовремя объяснять ребёнку, что такое деньги и как их нужно зарабатывать и экономить?

Задание 12 .Мудрые мысли

Замените цифры буквами по номеру в алфавите, чтобы получить известное изречение. Объясните полученную фразу.

3.16.3.18.6.14.33.12.16.17.6.11.12.1.5.16.18.16.8.6.18.21.2.13.33

План-конспект мероприятия № 26

1. Организационная информация

1.1	Вид	Круглый стол
1.2.	Тема (блок)	Потребности современного человека
1.3.	Название	Художественная литература как средство экономического развития дошкольников

2. Методическая информация

2.1	Используемые технологии	ИКТ, беседа
2.2	Материал/ оборудование	Компьютер, проектор, проекционная доска, дидактический материал
2.3	Предварительная работа	Создание условий для проведения круглого стола
2.4	Словарь/ понятия	Экономические категории, социально- нравственные качества
2.5	Цель	Развивать у родителей умение выделять экономическое содержание из сказочного произведения, понимать основные экономические категории, давать аргументированную оценку поступкам героев
2.6	Задачи	Развитие интереса к экономике, создание положительной мотивации к изучению. Формировать у родителей представление о сказке как средстве развития положительных экономических навыков и привычек в быту.

3. Подробный план-конспект мероприятия

Процесс познания экономики не прост для дошкольника. Развитие познавательного интереса к экономике, создание положительной мотивации к ее изучению в значительной степени способствует сказка. «Сказка для ребенка такое же серьезное и настоящее дело, как игра: она нужна ему для того, чтобы определиться, чтобы изучить себя, измерить, оцепить свои возможности» (Джанни Родари). Сказка занимает особое

место в жизни ребенка. Потребность в ней сохраняется у него на многие годы. Любая сказка (народная, авторская) «обучает» и «воспитывает», т.е. несет в себе большой образовательный и воспитательный потенциал. Народные сказки о животных, волшебные или фантастические, бытовые, накапливавшие вековой экономической опыт народа, используются, прежде всего, для воспитания таких «экономических» качеств личности, как хозяйственность, трудолюбие, старание, бережливость, прилежность, расчетливость и др., и для ознакомления с некоторыми экономическими категориями («труд», «производство», «распределение», «обмен» и др.). И в народных, и в авторских сказках экономическое содержание разворачивается перед детьми в виде проблемных ситуаций, решение которых развивает логику, самостоятельность и нестандартность мышления, коммуникативно-познавательные навыки.

Рассмотрим некоторые произведения художественной литературы, которые знакомят детей с экономическими понятиями и качествами личности:

- потребности человека и возможности их удовлетворения («Телефон», «Сказка о рыбаке и рыбке», «Иван царевич и серый волк»)
- отражающие труд людей (Читаем сказки Терем – теремок, репка и др.)
- с понятиями «деньги», «доходы», «расходы» (К.И. Чуковский «Муха – цокотуха»)
- о купле - продаже: «Мальчик - с – пальчик», «Чудесная рубашка».
- помогающие понять значение таких «экономических» качеств личности как экономность, предприимчивость, расчетливость, практичность и др. (К.И. Чуковский «Муха – цокотуха», «Кот в сапогах»).

Очень помогают произведения Э. Успенского, «Трое из Простоквашино», где с детьми можно рассмотреть различные экономические ситуации. Можно включить игровую ситуацию – сказку «Приключения Буратино» - где дети могут сосчитать, за сколько монет продал Буратино свой букварь? Вспомнить порядковый и обратный счет. Можно обсудить ситуацию, а правильно ли поступил Буратино, продав свой букварь, который купил ему папа Карло.

Разговаривая с ребенком о свойствах и качествах предметов, на примере сказки «Три поросенка», он выбирает из какого строительного материала можно построить прочный дом, обследуя при этом солому, прутья, кирпич, дерево, объясняя при этом свой выбор.

Знакомство с профессиями происходит на примере сказки «Петушок и бобовое зернышко», где дети знакомятся с трудом людей, учатся ответственно относиться к качеству продуктов труда, ценить и уважать разные профессии.

«Как домовенок Кузя, учил беречь природу, не выходя из квартиры, т. е. он призывал к тому, что нужно экономить электричество, воду и газ. Это все наша природа, без которой мы не можем обходиться.

Из примеров видно, что сказочные персонажи точно отражают экономические проблемы человеческого общества и помогают детям в усвоении экономических понятий.

Но работа по экономическому воспитанию дошкольников невозможна без участия родителей, их заинтересованности, понимания важности проблемы.

Ведь семья - это реальная экономика, и в ней дети живут. Атмосфера семейной экономики, поступки родителей, их отношение к деньгам, вещам, любым ценностям усваиваются детьми особенно прочно. Родители должны чаще рассказывать детям о положительных сторонах своей работы, знакомить со своей профессией.

Говорить с детьми об экономических понятиях, конечно, нужно на доступном им языке. В этом Вам в помощь художественные произведения для детей. Сказка является эффективным средством формирования у дошкольников экономической компетентности, первоначальных экономических знаний и умений, развития предпосылок экономического мышления, воспитания личностных качеств, эмоционального развития детей. Экономическое содержание осваивается не только со стороны его технологии, но, прежде всего, оно развивает системный взгляд на мир, формирует новую социокультурную позицию ребенка. Таким образом, задачей родителей является использование таких художественных произведений и сказочных ситуаций, которые способствуют обогащению нравственно-экономического опыта дошкольников. В заключение нашей с Вами встречи предлагаю Вам финансовый ликбез от сказочных героев. *Презентация «Финансовый ликбез»*