

Муниципальное дошкольное общеобразовательное учреждение
«Ишеевский детский сад «Ромашка»

Рассмотрено на заседании
Педагогического совета
Протокол №1
от «6» сентября 2022 г.

«Утверждаю»
Заведующий МДОУ «Ишеевский
Детский сад «Ромашка»
_____ Е.С. Трубачёва
Приказ №131 от «06» сентября 2022 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

«ШКОЛА ЮНЫХ ФИНАНСИСТОВ»

Возраст обучающихся: 5-7 лет

Срок реализации: 2 года

Уровень программы - стартовый

Автор-разработчик:
Старший воспитатель Усманова Ф.Г.
Педагог дополнительного образования:
Нефедова Л.В.

р.п.Ишеевка, 2022

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

ВИД ПРОЕКТА: Программа с познавательно-исследовательским видом, с социально-экономическим направлением

ТЕМА ПРОЕКТА: «Школа юных финансистов» - программа по формированию основ финансовой грамотности у дошкольников

ВЕДУЩАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ИДЕЯ: экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности

ЦЕЛЬ: помочь детям 5-7 лет войти в социально – экономическую жизнь, способствовать формированию первичных экономических представлений в процессе приобщения их к финансовой грамотности

ЗАДАЧИ:

*сформировать первичные экономические понятия;

*научить детей правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному их использованию;

*объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, цена, стоимость - с одной стороны;

*уточнять взаимосвязь между экономическими и нравственными понятиями, такими, как бережливость, честность, экономность, щедрость и т.д. – с другой стороны;

*научить детей правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер (покупка в магазине, плата за проезд в транспорте и т.д.)

НОВИЗНА ПРОЕКТА заключается в постановке самой проблемы, как предмета специального изучения в дошкольном возрасте, связанного с нормами морали, этикой нравственного-трудового воспитания и элементами социально-экономического мышления, раскрывающими бережное отношение к окружающему миру, к миру ценностей, к результатам человеческого труда и человеку через моделирование экономических ситуаций, как купля-продажа, оплата услуг, открытие «вклада» с использованием калькуляторов, компьютеров, «банкоматов», «кассовых аппаратов», «денежных купюр», «пластиковых карточек» и др.

В основе реализации комплексно - тематического принципа построения работы над проектом положен федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (ФГОС ДО). В формировании основ экономической культуры данного проекта заложена идея А. В. Запорожца об амплификации детского опыта различными впечатлениями и нравственный аспект воспитания Н.А.Бердяева: «Экономика для человека, а не человек для экономики». А **концепция Л.С.Выготского: от зоны ближайшего развития:** то, что ребенок делает при помощи, при подсказке взрослых, в сотрудничестве с взрослым, в коллективе - **к зоне актуального развития:** то, что ребенок успешно делает сам без помощи взрослых - еще раз доказывает верность выбранного маршрута в финансовом образовании дошкольников.

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОГО ПРОЕКТА: долгосрочный – рассчитан на 2 года работы по программе «Школа юных финансистов»

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА: дети старшего дошкольного возраста 5-7 лет, воспитатели, родители воспитанников, специалисты детского сада

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЛАСТЬ: пять образовательных областей – «Познавательное развитие», «Речевое развитие», «Социально-коммуникативное развитие», «Художественно-эстетическое развитие», «Физическое развитие».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1. Пояснительная записка

1.2. Цели и задачи реализации Программы

1.3. Планируемые результаты освоения Программы

2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1. Содержание программы

2.1.1. БЛОК 1. Семейный бюджет (доходы, расходы, вклад, налог)

2.1.2. БЛОК 2. Труд – товар-деньги (цена, стоимость)

2.1.3. БЛОК 3. По труду и награда. Благотворительность (правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности, жадность и алчность)

2.1.4. БЛОК 4. Реклама-двигатель торговли. Полезные экономические навыки и привычки в быту и в природе

2.2. Формы, способы, методы и средства реализации Программы

2.3. Работа с родителями

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1. Особенности организации развивающей предметно-пространственной среды

3.2. Материально-техническое обеспечение реализации Программы

3.3. Кадровое обеспечение реализации Программы

3.4. Распорядок и/или режим дня

3.5. Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания

1.ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1.ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

*«Нажить много денег — храбрость, сохранить их — мудрость, а умело расходовать их — искусство»
Бертольд Авербах*

Дошкольное образование – как первая ступень общего образования, определяет одну из важных задач формирования базовых знаний о профессиях, когда складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека. Безусловно, в период дошкольного детства огромную роль играет семья по формированию у ребенка правильного отношения к труду взрослых, к профессиям и семейным ценностям. Дети становятся свидетелем всех экономических проблем, которые решает семья. В современном быстро развивающемся мире чтобы жить безбедно и в достатке, недостаточно просто уметь зарабатывать деньги, а нужны такие навыки, как предприимчивость, бережливость, умение управлять своими финансами, умение грамотно ими распоряжаться и инвестировать. Для того, чтобы ребенок в будущем жил комфортной, обеспеченной жизнью, родители должны объяснить своим детям следующие вопросы про деньги: Что такое деньги? Где их взять? Как ими правильно распоряжаться?

Проведенные статистические исследования говорят о том, что заниматься повышением финансовой культуры населения необходимо на государственном уровне. Учитывая, что финансовое просвещение детей дошкольного возраста – это новое направление в дошкольном образовании, творческой группой нашего ДООУ разработана парциальная программа «Школа юных финансистов» на основе примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» для детей 5–7 лет, разработанной Министерством образования и науки РФ при активном содействии Центробанка России по Распоряжению Правительства РФ от 25.09.2017г. №2039-р. Программа включена во вторую часть основной общеобразовательной программы, составленной на основе ООП «От рождения до школы» под редакцией Н.Е.Вераксы, Т.С.Комаровой и М.А.Васильевой в соответствии с ФГОС ДО. Предложенные рекомендации в нашей авторской парциальной программе «Школа юных финансистов» (далее «Программа») помогут заложить основы финансовой грамотности детям дошкольного возраста.

1.2.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Цели и задачи программы «Школа юных финансистов» (далее «Программа») реализуются в процессе разнообразных видов детской деятельности: игровой, коммуникативной, трудовой, познавательно-исследовательской, продуктивной (изобразительная, конструктивная и др.), музыкальной, чтения и др.

Ведущие цели нашей авторской Программы:

- *формирование первичных финансово-экономических представлений и компетенций;
- *развитие экономического мышления дошкольников;
- *воспитание социально-личностных качеств, коммуникативных способностей и ценностных ориентиров, необходимых для рационального поведения в сфере экономики.

Задачи:

- *сформировать первичные экономические понятия;
- *научить детей правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному их использованию;
- *объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, цена, стоимость - с одной стороны;
- *уточнять взаимосвязь между экономическими и нравственными понятиями, такими, как бережливость, честность, экономность, щедрость и т.д. – с другой стороны;

*научить детей правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер (покупка в магазине, плата за проезд в транспорте и т.д.)

Основные идеи программы «Школа юных финансистов» - это формирование основ финансовой культуры как части общей культуры личности дошкольника.

Финансовая грамотность в Программе трактуется как совокупность знаний, умений и поведенческих моделей (общение, безопасность), необходимых для приобретения социального опыта и финансово-экономической компетенции у старших дошкольников, направленных на социально-коммуникативное и познавательное развитие. Первичные финансовые представления, личностные качества: бережливость, смекалка, умение планировать, инициативность, дисциплинированность, грамотное финансовое поведение – это необходимый базис в финансовой культуре. Все эти достижения зависят от педагогического мастерства воспитателя, его культуры и любви к детям. Заботясь о здоровье, всестороннем развитии и психо-эмоциональном благополучии детей, педагоги совместно с семьей должны стремиться сделать счастливым детство каждого ребенка. Психолого-педагогическая работа со старшими дошкольниками в Программе направлена на воспитание уважительного отношения к окружающим; дружеских взаимоотношений между детьми; привычку сообща играть, трудиться; формирование основ нравственности в процессе игровой деятельности. Социально – коммуникативные умения и навыки являются связующей нитью и основным инструментом формирования финансовой культуры дошкольников, которая опирается на познавательное развитие, знания и опыт для принятия правильных решений, связанных с деньгами и тратами, ведущих к успешной социализации в обществе и безболезненной адаптации в дальнейшем (см. пункт 2.6. ФГОС ДО). А концепция Л.С.Выготского: от зоны ближайшего развития: то, что ребенок делает в сотрудничестве с взрослым, в коллективе - к зоне актуального развития: то, что ребенок успешно делает сам без помощи взрослых - еще раз доказывает верность выбранного маршрута в финансовом образовании дошкольников. Каждое занятие погружает ребенка в мир народной мудрости, которую можно и нужно «расшифровать» с современных позиций так, чтобы дети поняли ее актуальность. С древности люди ценили деньги, заработанные честным трудом и считали важным умением грамотно распоряжаться своими доходами и планировать расходы – именно это и есть основа личной финансовой грамотности.

Экономическая культура дошкольника предполагает усвоение первичных экономических представлений, формирование личностных качеств, как трудолюбие, желание познавать и учиться, ответственность и готовность принимать рациональные экономические решения

Сроки реализации программы: 2 года

Формы работы с детьми согласно Программы – это деловые беседы, сюжетно-ролевые игры, тематические занятия, совместные проекты с привлечением родителей (сотрудников экономического сектора), экскурсии, а также использование ЭОР, ИКТ.

Решение обозначенных в Программе целей и задач воспитания возможно только при систематической и целенаправленной поддержке педагогом различных форм детской активности и инициативы, начиная с первых шагов по ступенькам финансовой грамоты. От педагогического мастерства каждого воспитателя, его культуры, любви к детям зависят уровень экономического развития, которого достигнет ребенок, степень прочности приобретенных им интеллектуальных способностей. Заботясь о здоровье и всестороннем воспитании детей, педагоги дошкольных образовательных учреждений совместно с семьей должны стремиться сделать счастливым детство каждого ребенка.

Принципы и подходы к формированию Программы.

Программа «Школа юных финансистов»

*соответствует принципу развивающего образования, целью которого является развитие ребенка;

*сочетает принципы научной обоснованности и практической применимости;

*соответствует критериям полноты, необходимости и достаточности (позволяя решать поставленные цели и задачи при использовании разумного «минимума» материала);

- *обеспечивает единство воспитательных, развивающих и обучающих целей и задач процесса образования детей дошкольного возраста, в ходе реализации которых формируются такие качества, которые являются ключевыми в развитии дошкольников;
- *строится с учетом принципа интеграции всех пяти образовательных областей в соответствии с возрастными и психологическими особенностями детей, спецификой и возможностями их развития;
- *основывается на комплексно-тематическом принципе построения образовательного процесса;
- *предусматривает решение программных образовательных задач в совместной деятельности взрослого и детей и самостоятельной деятельности дошкольников не только в рамках непосредственно образовательной деятельности, но и при проведении режимных моментов в соответствии со спецификой дошкольного образования;
- *строится с учетом соблюдения преемственности между старшими возрастными дошкольными группами и между детским садом и начальной школой;
- *грамотное финансовое поведение воспитывается в течение продолжительного времени на основе принципа «от простого к сложному» в процессе игровой, коммуникативной, трудовой, познавательной, продуктивной и интеллектуально-творческой деятельности с привлечением родителей и представителей финансовых организаций;
- *в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков.

Формирование полезных привычек в сфере финансов, начиная с раннего возраста поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни.

С детства детям нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой, это поможет им в будущем никогда не влезать в долги, держать себя в рамках и аккуратно вести свой бюджет.

Отличительные особенности Программы — это:

- *финансово-экономическая направленность материала,
- *интегративность,
- *доступность,
- *воспитательная ценность,
- *занимательность,
- *возможность применения полученных знаний, умений и практического опыта в повседневной жизни.

Особенности структуры Программы. Содержание психолого-педагогической работы в образовательных областях изложено по тематическим блокам, внутри которых материал представлен по возрастным группам с 5-7 лет.

Гибкость выбора программного содержания позволяет педагогу более полно учитывать в своей работе индивидуальные особенности детей и ставить задачи, опираясь не столько на возрастные рекомендации, сколько на индивидуальный уровень развития ребенка.

Охват возрастных периодов - от 5 лет до школы.

Требования к авторской парциальной программе «Школа юных финансистов», используемой во второй части ООП, формируемой участниками образовательного процесса в том, что она должна соответствовать ФГОС и не противоречить целям и задачам основной общеобразовательной программы ДО «От рождения до школы».

Наличие отдельного раздела по развитию игровой деятельности. Особая роль в Программе уделяется игровой деятельности как ведущей в дошкольном детстве (А. Н. Леонтьев, А. В. Запорожец, Д. Б. Эльконин и др.). Признавая исключительную важность развития игровой деятельности дошкольника, авторы дополнили Программу приложением, посвященном игре. В приложении раскрывается содержание психолого-педагогической работы по развитию игровой деятельности для каждого возрастного периода, что позволяет педагогу комплексно видеть все аспекты игровой деятельности в области финансовой грамоты.

Взаимодействие с семьями воспитанников. Главными учителями финансовой грамотности остаются родители (или опекуны). Тут может возникнуть препятствие в виде отговорки, что, мол, «я и сам не сильно волоку в финансах» или «у меня и так финансовые проблемы, что ж я могу ребенку объяснить?». Но это лишь отговорки, которые не являются причинами.

*Во-первых, у взрослого есть опыт (и позитивный, и негативный), который он может передать своему ребенку.

*Во-вторых, он может развиваться и финансово совершенствоваться вместе с малышом и становиться для него примером для подражания.

*В-третьих, ему не надо быть финансовым гуру чтоб объяснить своему ребенку базовые принципы.

Родителям важно понимать, что рано или поздно дети все равно будут слышать какие-то факты о деньгах, и у них будет складываться впечатление о финансах, основанное на данных извне. Обучая детей финансовой грамотности, вы поможете им прояснить для себя связи между работой, заработком, затратами и сбережениями; они раньше поймут цену деньгам и научатся правильно принимать финансовые решения.

Технологичность программы. Большим преимуществом программы «Школа юных финансистов» является ее технологичность и успешность применения в практике ДОУ. Для реализации программы не требуется каких-то особых условий, нестандартного материально-технического обеспечения или специфической подготовки педагогических кадров. Программа может быть реализована педагогами, имеющими соответствующую государственными требованиям квалификацию, на существующей у дошкольной организации материально-технической базе, при условии соответствия ее действующим государственным стандартам и требованиям.

Перспективы работы по совершенствованию и развитию содержания Программы. Программа, в первую очередь, ориентируется на всестороннее развитие личности ребенка, его способностей (коммуникативных, познавательных, творческих), обеспечивает формирование мотивации и носит интегрированный характер.

1.3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Система оценки результатов освоения Программы. В соответствии с ФГОС ДО, целевые ориентиры не подлежат непосредственной оценке, в том числе в виде педагогической диагностики (мониторинга), и не являются основанием для их формального сравнения с реальными достижениями детей.

Педагогическая диагностика. Педагогическая диагностика проводится в ходе наблюдений за активностью детей в спонтанной и специально организованной деятельности. Диагностическим инструментарием мониторинга являются таблицы и карты наблюдений детского развития, позволяющие фиксировать индивидуальную динамику и перспективы развития каждого ребенка в ходе:

*коммуникации со сверстниками и взрослыми (как меняются способы установления и поддержания контакта, принятия совместных решений, разрешения конфликтов, лидерства и пр.);

*игровой деятельности;

*познавательной деятельности (как идет развитие детских способностей, познавательной активности);

*проектной деятельности (как идет развитие детской инициативности, ответственности и автономии, как развивается умение планировать и организовывать свою деятельность);

*художественной деятельности;

*физического развития.

В ходе образовательной деятельности педагоги должны создавать диагностические ситуации, чтобы оценить индивидуальную динамику детей и скорректировать свои действия по финансовой грамоте.

***Целевые ориентиры на 1 этапе начала обучения финансовой грамоте**

- *Современные дети 5 лет участвуют в покупках в магазине.
- *В 5 лет детям могут разрешить иметь карманные деньги.
- *В возрасте 5 лет основы финансовой грамотности могут прививаться через базовые нравственные представления: о добре, зле, красивом, некрасивом, о хорошем и плохом.
- *Пятилетний ребенок может дать понятие о бережливом отношении к вещам, природным ресурсам, а затем и деньгам, центральная идея – бережливость, «я – бережливый ребёнок».
- *В 5 лет ребенок знает о понятии труда.
- *Пятилетний малыш начинает понимать, что доход – это результат трудовой деятельности.
- *Ребенок 5 лет знает о том, какой профессией занимаются его родители.
- *Перед ребенком 5 лет родители делятся успехами своей карьеры.

***Целевые ориентиры на этапе завершения дошкольного образования**

Планируемые результаты освоения программы «Школа юных финансистов» сформулированы как целевые ориентиры на этапе завершения дошкольного образования и оформлены в виде мониторинга индивидуального развития дошкольников. Программа предполагает, что:

- *К 7 годам ребенок способен совершать покупки в крупных магазинах.
- *Ребенку 7 лет знакомо такое понятие, как «Чек», «Квитанция».
- *Отправляясь в магазин за какой-нибудь покупкой, ребенок 7 лет обязательно принесет «Чек», «Квитанцию».
- *Ребенок может принести товар и правильную сдачу.
- *В итоге сдачу, в качестве вознаграждения, можно отдать ребенку.
- *Ребенок видит, как выглядят деньги, процесс их размена и момент выдачи сдачи.
- *к 7 годам дети знают, что тот или иной поступок хорош или плох, способен оценивать свои поступки и поступки сверстников;
- *К 7 годам дети знают, как именно они должны поступить («поделиться», «подарить», «положить в копилку» и т. п.).
- *ребенок 7 лет способен договариваться, слушать собеседника, не перебивать без надобности;
- *старший дошкольник умеет спокойно отстаивать свое мнение, учитывая мнение других;
- *он может заботиться о младших, помогать им, защищать тех, кто слабее;
- *ребенок 7 лет проявляет такие качества, как сочувствие, отзывчивость, заботу об окружающих;
- *ребенок 7 лет умеет самостоятельно находить различные речевые средства, необходимые для продавца и покупателя;
- *дошкольник владеет представлениями о правилах поведения в общественных местах: магазине, кафе, аптеке, почте, банке и т.д.

2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

В рамках проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», реализуемого Министерством финансов РФ в нашем ДООУ апробируется и реализуется образовательный курс по финансовой грамотности для детей старшего дошкольного возраста. Программа курса «Школа юных финансистов», разработанная творческой группой педагогов под руководством старшего воспитателя МДОУ «Ишеевский детский сад «Ромашка» Усмановой Ф.Г., в первую очередь ориентируется на всестороннее развитие личности ребенка, его способностей (познавательных, коммуникативных, творческих). Программа составлена в соответствии с принципами, определенными ФГОС ДО (полноценное проживание ребенком всех этапов детства, обогащение детского развития, учет индивидуальных особенностей детей, сотрудничество с семьей) и направлена на достижение следующих целей:

- формирование финансово-экономических представлений и компетенций;
- развитие социально-экономического мышления дошкольников,
- воспитание социально-личностных качеств и ценностных ориентиров, необходимых для рационального поведения в сфере экономики.

Содержание программы обеспечивает развитие личности, мотивации и способностей детей в различных видах детской деятельности, охватывает определенные направления во всех образовательных областях:

- социально-коммуникативное развитие;
- познавательное развитие;
- речевое развитие;
- художественно-эстетическое развитие;
- физическое развитие.

Предлагаемые авторами в программе для изучения разделы носят интегрированный характер, позволяющий знакомить детей с основами экономики в тесной взаимосвязи с занятиями по математике, развитию речи, с театрализованной и изобразительной деятельностью, а также через различные виды игровой и трудовой деятельности, что способствует разностороннему развитию детей, позволяет с большей эффективностью подготовить их к разумному расходованию средств и правильному экономическому поведению. При этом решение программных образовательных задач предусматривается не только в рамках непосредственно образовательной деятельности, но и в ходе режимных моментов — как в совместной деятельности взрослого и детей, так и в самостоятельной деятельности дошкольников.

Тематическое планирование программы «Школа юных финансистов» составлено в соответствии с ФГОС ДО и включает четыре образовательных блока, в рамках которых будут реализованы четыре проекта.

2.1.СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ «ШКОЛА ЮНЫХ ФИНАНСИСТОВ»

2.1.1.БЛОК 1. СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ

Педагогические задачи:

- *познакомить детей с российскими деньгами, деньгами других стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;
- *воспитывать начало разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);
- *дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

Основные понятия: *расходы, доходы, бережливость, экономия, труд, прибыль, деньги, профессии, ярмарка, товар, купля-продажа, вклад, копилка, налог, банк, карта банковская, банкомат, прибыль, валюта, монеты, купюры, цена, стоимость, дорожке, дешевле, покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет, выгодно, не выгодно, обмен.*

Направление:

- *Правильно организованное семейное воспитание способствует социально-экономическому развитию ребенка.
- *Полезные навыки и привычки в быту, в семье – это тоже экономика.
- *Хороший хозяин (хозяйка) — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. *Хороший хозяин в семье — одно из условий благополучия семьи.
- *Правильное распределение семейных доходов — целое искусство.
- *Нравственные ориентиры в социально-экономической сфере семьи – важная составляющая семейного бюджета.

Содержание блока:

Понятие «деньги». Что такое деньги и зачем они нужны?

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).
- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).

- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии, прибыль от продажи продуктов с ЛПХ.
- Деньги как средство платежа, накоплений.
- Обмен денег (причины, правила).

Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности. Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег.

В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится.

Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, клянчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство).

Цена (стоимость)

- Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).
- Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле».

Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают. Дошкольникам не следует давать смыслового различия двух сложных экономических категорий «цена» и «стоимость».

Торговля и торг

- Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).
- Хозяин товара и продавец.
- Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.).

Бюджет (на примере бюджета семьи)

- Что такое бюджет и из чего он складывается.
- * Понятия «доходы» и «расходы».
- Планирование расходов в соответствии с бюджетом.
- * Распределение бюджета.
- * Участие детей в планировании предстоящих покупок.
- Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни.
- * Богатство и бедность.
- * Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики.
- * Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей:
 - за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ;
 - расходы на питание членов семьи, одежду;
 - транспорт, культурно-бытовые нужды.
- * Оставшиеся деньги считаются свободными.
- * Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, — это все вместе и будет семейный бюджет).
- * Нельзя купить сразу все, что тебе хочется.
- * Каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что - в следующий раз (приоритетность, планирование).

*Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей).

Источники дохода

*Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство.

*Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно.

*Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали.

*Людьми, находящимися в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители.

*Благотворитель — не обязательно богат.

*Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всемирно».

*Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.

ПРОЕКТ «К КОПЕЙКЕ КОПЕЙКА – ПРОЖИВЕТ СЕМЕЙКА!»

Проект ориентирован на принцип тесной взаимосвязи нравственно-трудового и финансового воспитания детей в семье и нацелен на их экономическую социализацию. Обмен товарами и услугами через куплю-продажу, путь удовлетворения экономических потребностей семьи – это первые шаги в страну финансов.



Решение принято – приступили к работе!
Все организации проявят заботу
О том, чтоб семья не нуждалась ни в чем!
Чтобы поддерживалась связь с нею во всем!
В банке, рынке, магазине, аптеке
Работают очень серьезные люди!



Внимание! Внимание! Открывается веселая ярмарка!
Подъезжайте все сюда! И давайте знакомиться!
Пусть на долгие года этот день запомнится!



Уважаемые покупатели!
Наша семья предлагает поделки,
Выполненные своими руками.
Лучок, кабачок и картошку, тыкву, свеклу и морковку –
Мы продаем все, что вырастили сами.
Так разберемся немножко с финансами.
Семейный бюджет планируем с папой и с мамой!



Взрослые покупатели тоже поспешили на ярмарку:
«Ой, смотрите налево – лавки с товаром!»
«А цены дешевые, дают почти даром!»



**«Закончилась ярмарка - было очень жарко.
Трудились на славу, мы – финансисты по праву.
Денег заработали. Все - молодцы!
Продали все, мастера-продавцы».**



**Семья собралась за круглым столом,
Посчитали семейный доход впятером:
«На все расходы семьи мы деньги отложим!
Еще вклад хороший в Сбербанке откроем!»**



**А Элина теперь знает, как много денег заработать!
«У меня в руках копилка, это первый мой успех!
Теперь я знаю как безбедно и в достатке можно жить!
Чтобы деньги заработать, надо много всем работать.
Все излишки продавать, но и экономным быть!
За урок благодарю! Друзьям спасибо говорю!»**



2.1.2. БЛОК 2. ПО ТРУДУ И НАГРАДА

Педагогические задачи:

- *формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;
- *воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;
- *воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;
- *дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

Основные понятия: театр, билеты, цена, афиша, сцена, декорация, занавес, зрительный зал, партер, балкон, ложа, галерка, бунуар, бельэтаж, артисты, роли, зрители, грим, банк, ломбард, турагентство, труд, лень, жадность, награда, драгоценности, благотворительность, полезные навыки и привычки, бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, заправливый.

Направление:

- *Полезные экономические навыки и привычки в быту.
- *Хороший хозяин (хозяйка) — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. *Хороший хозяин в семье — одно из условий ее благополучия.
- *Правильное распределение семейных доходов — целое искусство.
- *Нравственные ориентиры в социально-экономической сфере общества.

Содержание блока реализуется в рамках изучения тем

О труде и продукте (товаре)

*Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др).

*Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия.

*Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением.

*Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи).

*Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря — недостойно, это осуждается всеми.

О деньгах и цене (стоимости)

*Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете).

*Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.).

Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность?

*В детском саду и дома воспитание у детей полезных привычек и повседневное их закрепление: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратьте ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым);

*Показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.).

*Воспитание у детей следующих привычек:

-бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим взрослым, сверстникам;

-разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.);

-экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется);

-нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам.

Что же важнее денег?

*Представление о честном труде — в противоположность воровству, тунеядству.

*Почему люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать тем, кто в этом действительно нуждается.

*Понятия жертвы, жертвенности (отдать свое тому, кому нужнее).

Если экономить и беречь - хорошо, то почему же жадничать - плохо?

*Полярные категории и поиски баланса. Жадность и щедрость. Трудолюбие и лень.

*Представление о нравственном выборе как задаче, не имеющей готового ответа. ***Всегда ли обязательно делать выбор?***

*Многовариантность решений (на примере нехватки того, что требуется всем):

-поделить поровну;

-разыграть;

-отдать тому, кому нужнее;

-сделать так, чтобы хватило на всех и т. п.

*Разыграть в лотерею последний кусок пирога или испечь новый пирог, которого хватит на всех.

*Поделить игрушки, играть всем вместе, наделать еще игрушек и т. п.

Что такое реклама? Реклама в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

*Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

*Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.).

ПРОЕКТ ПО МОТИВАМ Р.Н.С. «ПРИКЛЮЧЕНИЯ МОРОЗКО»

Проект реализован с целью усиления внимания к проблемам общения: как попросить о нужном предмете, помощи, услуге, как предложить свою помощь или услугу. Подвести детей к мысли, что невозможно иметь всё то, что хочешь, не потрудившись, а также к бережному отношению того, что имеешь; побуждать детей к формированию полезных навыков и привычек, как трудолюбие и аккуратность; к воспитанию культуры общения с людьми и поведения в обществе, к развитию чувства собственного достоинства, умение честно соревноваться, не бояться проигрыша и стремление доводить начатое дело до конца.



**ЛЕНЬ, АВОСЬ И КАК-НИБУДЬ,
ДО ДОБРА НЕ ДОВЕДУТ!**



**НЕТ ПОДАРКОВ ТАМ БОГАТЫХ!
ПО РАБОТЕ И ОПЛАТА!**



ТРУД ЧЕЛОВЕКА КОРМИТ,



А ЛЕНЬ ПОРТИТ!



**ТАК ЗА ЖАДНОСТЬ И ЗА ЗЛОСТЬ
ПОПЛАТИТЬСЯ ИМ ПРИШЛОСЬ!!!**





2.1.3. БЛОК 3. ТРУД-ТОВАР-ДЕНЬГИ

Педагогические задачи:

- *формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
- *учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- *поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- *стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

Основные понятия: *профессии, труд, хлеборобы, пекари, продавцы, покупатели, внимательность, аккуратность, долги, потребности, производители, товар, хлеб, ингредиенты, цена, стоимость, деньги, счет, труд, работа, продукт, продукция, заработная плата, рабочее место, рабочее время, профессии, предметы и орудия труда, торговля.*

Направление:

- *Труд — основная деятельность человека, источник средств для его существования. *Продукты труда — это достаток людей, богатство страны.
- *Чем больше в стране производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.

Содержание блока:

О профессиях

- *Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.).
- *Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще.
- *Безделье, праздность, лень — предмет осуждения.

*Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить.

О продукте труда

*Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.).

*Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас.

*Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди.

*Создать красивую вещь — это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п.

О деньгах, цене и стоимости товара

*За свой труд взрослые получают деньги.

*Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям.

*Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире.

Копилка - полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего?

*Формирование умений экономить, делать сбережения, копить в копилке, планировать, что купить сейчас, а что — позднее.

*Предусматривать все предстоящие расходы - такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.

*Способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки.

ПРОЕКТ «ХЛЕБ-ВСЕМУ ГОЛОВА!»

Проект реализован с целью формирования представлений у детей о социально-экономических и товаро-денежных отношениях на примере «хлеба». В процессе проекта дети приобретают знания о множестве потребностей, жизненно важных для людей, о товарах и услугах, в которых нуждаются люди. Дети знакомятся с одной из важных потребностей человека – хлеб; узнают, как образуется его цена; где, кто и как производит хлеб; где можно приобрести хлеб.

**Ты запомни,
дружок,
Золотые слова -
Хлеб всему
голова,
Хлеб всему
голова!**



**МЫ ПРЕВРАТИЛИСЬ В ПЕКАРЕЙ ВМЕСТЕ.
СЕЙЧАС СДЕЛАЕМ ПШЕНИЧНОЕ ТЕСТО.**



**ПОЛУЧИЛОСЬ ПЕСОЧНОЕ ТЕСТО,
СКАТАЕМ И ВЫРЕЖЕМ УЗОРЧИКИ С ЧЕСТЬЮ!**



КОМАНДА ПАХАРЕЙ, ХЛЕБОРОБОВ, ПЕКАРЕЙ ПОТРУДИЛАСЬ, ОЧЕНЬ ВКУСНОЕ, АРОМАТНОЕ ПЕЧЕНЬЕ У НАС ПОЛУЧИЛОСЬ!



ВОТ ОН ХЛЕБУШЕК ДУШИСТЫЙ, ВОТ ОН ТЕПЛЫЙ, ЗОЛОТИСТЫЙ. В КАЖДЫЙ ДОМ, НА КАЖДЫЙ СТОЛ, ОН ПОЖАЛОВАЛ, ПРИШЕЛ. СОЛНЦА СВЕТ ВЕСЕЛЫЙ В НЕМ... УПЛЕТАЙ ЗА ОБЕ ЩЕКИ, ВЫРАСТАЙ БОГАТЫРЕМ!



2.1.4. БЛОК 4. РЕКЛАМА - ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ

Педагогические задачи:

- *дать представление о рекламе, ее назначении;
- *поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- *развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- *учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- *учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

Основные понятия: реклама, рекламное агентство, торговля, производитель, ресурсы, возможности, обмен, деньги, рынок, спрос, предложение, цена, стоимость, рекламировать, воздействие рекламы.

Направление:

*Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе. с древности люди ценили деньги, заработанные честным трудом и считали важным умением грамотно распоряжаться своими доходами и планировать расходы – именно это и есть основа личной финансовой грамотности.

Содержание блока:

Что такое реклама?

*Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.).

*Беседы о рекламе, запомнившейся детям.

Реклама в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

*Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»);

*Друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот такая суперская игра в телефоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»

*Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

Сочиняем рекламу

*Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

ПРОЕКТ «РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «СКАЗКА»

Проект реализован с целью расширения у детей кругозора о том, что такое «реклама», откуда берутся продукты питания, предметы быта, люди каких профессий производят товары, какие капитальные ресурсы необходимы для их производства. Реклама – это особый жанр искусства, содержащий определенную информацию, которая упакована в оригинальную форму, несет в себе определенный эмоциональный настрой и ее можно использовать в образовательных целях для придумывания детьми собственной рекламы, через игры-инсценировки р.н.сказок или сказок великих сказочников. Характерные черты рекламируемого объекта - краткость, образность, привлекательность для зрителя, максимум информации при минимуме слов, выгодно подчеркивающая отличие рекламируемого объекта от других и показ его преимущества.



**УВАЖАЕМА В
«НОРОДЕ» И
«РОСТУ» Я В
ОГОРОДЕ.
ЭТО РЕПКА –Я ТАКАЯ,
ОЧЕНЬ ВЫРОСЛА
БОЛЬШАЯ!
ДО ЧЕГО ЖЕ ХОРОША
Я!**



**У МЕНЯ ДЛЯ ВАС
ПОДАРОК:
Я ЯИЧКО ВАМ
СНЕСЛА, А ЯИЧКО НЕ
ПРОСТОЕ,
А ЯИЧКО – ЗОЛОТОЕ.**



**Я – МУХА-ЦОКОТУХА!
У МЕНЯ – ДЕНЬ
РОЖДЕНИЯ.
ДОРОГИЕ ГОСТИ!
КУШАЙТЕ ВАРЕНЬЕ!
ВИЖУ, ОЧЕНЬ ВАМ
НРАВИТСЯ
НАШЕ УГОЩЕНЬЕ!**





РЕПКА! ЭТО ЖЕ ПРЕКРАСНО! ВИТАМИНОВ В РЕПКЕ МАССА ХВАТИТ НА ГОД ИХ ВПОЛНЕ: И ТЕБЕ, И ВСЕЙ СЕМЬЕ!



**В РЕКЛАМНОМ АГЕНТСТВЕ «СКАЗКА»
ВСЕ ТОВАРЫ РЕКЛАМИРУЮТСЯ В ЯРКИХ КРАСКАХ.**

2.2. ФОРМЫ, СПОСОБЫ, МЕТОДЫ И СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Согласно требованиям Программы в группах старшего дошкольного возраста образовательный процесс может приобрести трехчастную структуру, образуя «гармоничное единство, как в отношении типа взаимодействия взрослого с детьми, так и в отношении баланса» (Н.Я. Михайленко, Н.А. Короткова):

- *совместная деятельность по инициативе взрослого и ребенка,
- *свободная самостоятельная детская деятельность,
- *регламентированная деятельность детей в форме НОД.

Реализация Программы по финансовой культуре в ДОО осуществляется в интеграции со всеми пяти образовательными областями и в разных формах с использованием современных технологий:

- *рассказы членов семей, педагогов и рассказы детей;
- *чтение художественной литературы и инсценировка детьми по ролям;
- *наблюдения, прогулки, экскурсии;
- *дидактические развивающие игры с математическим и экономическим содержанием;
- *сюжетно-ролевые игры «Супермаркет», «Аукцион», «Почта», «Банк», «Кафе», «Аптека» и др.;
- *проблемные ситуации «путешествие денежки»;
- *моделирование и анализ заданных ситуаций с помощью опорных схем, таблиц, алгоритмов и условных обозначений;
- *познавательная-исследовательская, проектно-игровая и образовательная деятельность детей;
- *ведение дневника ребенком «Семейный бюджет» (с привлечением родителей);
- *продуктивные виды деятельности детей на выражение своего отношения к информации;
- *рассказы детей;
- *беседы;
- *использование моделей по теме финансовой грамотности;
- *викторины, КВНы, олимпиады, аукционы, распродажи, ярмарки;
- *мини-конкурсы;
- *ролевое обыгрывание детьми жизненных ситуаций «Доход», «Расход», «Семейный бюджет» по мотивам народных сказок;
- *сотворчество детей, родителей, педагогов в изготовлении атрибутики на экономическую тему;
- *доверительные письма родителям (от педагогов и детей).

ПРАВСТВЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ Чтение художественной литературы и инсценировка детьми

Примеры народной мудрости в сказках, баснях

Сказки отражающие труд людей, куплю-продажу:

- *Русские народные сказки «Репка», «Терем – теремок», «Хаврошечка», «Морозко», «Мужик и медведь», «По щучьему велению», «Мальчик – с – пальчик», «Чудесная рубашка»
- *Сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе»
- *Сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек»
- *А.С. Пушкин «Сказка о попе и работнике его Балде»
- *К.Д. Ушинский «Петушок и бобовое зернышко»
- *Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей»
- *Сказка Ш. Перро «Золушка»

Сказки о потребностях и возможностях:

- *Русские народные сказки «Жадная старуха», «Иван – царевич и серый волк», «Как коза избушку построила».
- *А.С. Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке»

Сказки о бартере:

- *Русские народные сказки: «Лисичка со скалочкой», «Мена», «Выгодное дело»
- *В. Катаев «Дудочка и кувшинчик»

Сказки о деньгах и цене (стоимость)

- *Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха»
- *Сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик»
- *Сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот»
- *Сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».
- *Г.Х. Андерсен «Огниво»

Сказки о рекламе:

- *Русские народные сказки «Репка», «Лиса и козёл», «Зайкина избушка», «Гуси-лебеди»
- *Г.Х. Андерсен «Огниво», «Новое платье короля»
- *Ш. Перро «Кот в сапогах»
- *С. Михайлов «Как старик корову продавал»
- *Сказки Пушкина А.С. «Сказка о рыбаке и рыбке», «Сказка о золотом петушке» и др.
- *К.И. Чуковский «Муха – цокотуха»
- С. Михалков «Как старик корову продавал»

Примеры народной мудрости в пословицах и поговорках

Как ребенка нет без мамы, сбыта нету без рекламы. Реклама-двигатель торговли. Хороший товар сам себя хвалит. Не солгать, так и не продать. Товар места не пролежит. Ты с запросом, а я с подачей. Под лежащий камень вода не течет. С прибытку голова не болит. Товар лицом продают. Без счёту и денег нету. Цена хороша, а не будет барыша. Не бойся убытка, так придут барыши. В торгу друг, кто деньги платит. По одежке протягивай ножки. Семь раз отмерь — один раз отрежь. Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит. Из грошей рубли растут. В страду одна забота: не стояла бы работа. Кончил дело – гуляй смело. По работе и плата. Терпенье и труд все перетрут. Труд кормит, а лень портит. Ремесло – золотой кормилец. Ремесло, пить, есть - не просит, а хлеб приносит. Уменье везде найдет примененье. Не работа дорога – умение. Вся работа мастера хвалит. Дело мастера боится. На час опоздаешь – годом не наверстаешь. Погнался за уткой и утенка упустил. Скупой никогда не будет богат. По работе и плата, по труду и награда. Не бывать скуки, коли занять руки. Не печь кормит, а руки. Не поклоняясь до земли, и грибка не подынешь. Не привыкай к безделью, учись рукоделью. Каков работник, такова ему и плата. Трудолюбив как муравей. Не зарься на чужое, свое береги. Без работы день годом кажется. Какие труды, такие и плоды. Без труда не выловишь и рыбку из пруда! Береженная посуда два века стоит.

Сюжетно-ролевые игры

Применение сюжетно-ролевых игр как эффективная форма работы с детьми в сфере экономического воспитания. Данные игры знакомят детей с профессиональной деятельностью взрослых, вырабатывают элементарные практические знания о видах профессий, труде, оплате труда, цене товара, рациональном потреблении, планировании трат и т. д. Например, могут быть проведены игры на следующие темы:

- *«Семья»
- *«Аптека»
- *«Магазин»
- *«Рынок»
- *«Автосервис»
- *«Кафе»
- *«Почта»
- *«Парикмахерская»
- *«Ателье»
- *«Банк»
- *«Туристическая поездка»
- *«Ломбард» и др.

Просмотр мультфильмов, слайдов

Совместный просмотр и обсуждение с детьми мультфильмов, слайдов по финансовой грамотности, подготовленных исходя из возрастных ограничений:

- *Уроки тетушки Совы
- *Приключения Кота Белобока
- *Финансы и Я
- *Путешествие в страну Финансов

Художественно-продуктивная деятельность

Примером свободной деятельности детей служит творческий конкурс рисунков - примеры тематик:

- *«Моя будущая профессия»
- *«Я помогаю близким»
- *«Мои добрые дела»
- *«Моя мама-врач»
- *«Мой любимый воспитатель» и т.д.

а также конкурс творческих работ, поделок - примеры тематик:

- *«Мой товар на ярмарку»
- *«Игрушка своими руками» и т.д.

Существенной особенностью совместной партнерской деятельности взрослого и детей является ее открытость в сторону свободной самостоятельной деятельности самих детей. В то же время партнерская взросло-детская активность открыта для перепроектирования в соответствии с интересами детей и их субкультурой, которые проявляются и реализуются в свободной детской деятельности.

2.3.ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДЕТСКОГО САДА С СЕМЬЕЙ

Ведущая цель — создание необходимых условий для формирования ответственных взаимоотношений с семьями воспитанников и развития компетентности родителей

Основные задачи:

- *Обеспечение целостного развития личности ребенка при совместном сотрудничестве с семьей,
- *Развитие конструктивного взаимодействия с семьей,
- *Использование основных форм взаимодействия с семьей, как взаимопознание и взаимоинформирование,
- *Обеспечение непрерывного образования воспитывающих взрослых.

Виды совместной деятельности педагогов, родителей, детей:

- *Стенды.
- *Мастер-классы.
- *Игры-тренинги.
- *Семейные художественные студии.
- *Семейные праздники.
- *Семейный театр.
- *Семейный абонемент.
- *Семейная ассамблея.
- *Проектная деятельность.
- *Семейный календарь.

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1.ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РАЗВИВАЮЩЕЙ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ

Важнейшим условием реализации программы «Школа юных финансистов» является создание развивающей предметно-пространственной для ребенка образовательной среды. Создание предметно-пространственной среды согласно Программы должно соответствовать

требованиям ФГОС ДО. Пребывание в детском саду должно доставлять ребенку радость, а образовательные ситуации должны быть увлекательными. Программа нацелена на создание комфортной уютной развивающей предметно-пространственной среды (РППС), которая должна быть вариативной, состоять из различных площадок (мастерских, исследовательских площадок, художественных студий, библиотечек, игровых микроцентров, лабораторий и пр.).

Комфортная среда —

- *это среда, которая позволяет ребенку включаться во взаимодействие со сверстниками или действовать индивидуально, выбирая пространство активности по собственному желанию;
- *среда, где есть широкий выбор деятельности, соответствующей его интересам;
- *среда, где он себя чувствует уверенно, где он может себя занять интересным, любимым делом;
- *среда, где много разных материалов для традиционной детской деятельности - игры, рисования, лепки, конструирования, книги, художественные альбомы;
- *среда, где много атрибутов к сюжетно-ролевым играм, декорации и костюмы к театрализованным постановкам, пособия, дидактические игры, а также предметное оснащение как маски и оборудование для самостоятельных физических упражнений и подвижных игр.

Развивающая предметно-пространственная среда дошкольной организации должна быть:

- *содержательно-насыщенной, развивающей;
- *трансформируемой;
- *полифункциональной;
- *вариативной;
- *доступной;
- *безопасной;
- *здоровьесберегающей;
- *эстетически-привлекательной.

В качестве центров развития могут выступать:

- *уголок для сюжетно-ролевых игр по тематике, связанной с семьей, с профессиями, бытом, финансами и др.;
- *уголок ряжения (для театрализованных игр);
- *книжный уголок;
- *зона для настольно-печатных игр;
- *выставка (детского рисунка, детского творчества, изделий народных мастеров и т. д.);
- *уголок природы (наблюдений за природой);
- *спортивный уголок;
- *уголок для игр с водой и песком;
- *уголки для разнообразных видов самостоятельной деятельности детей — конструктивной, изобразительной, музыкальной и др.;
- *игровой центр с крупными мягкими конструкциями (блоки, домики, тоннели и пр.) для легкого изменения игрового пространства;
- *игровой уголок (с игрушками, строительным материалом).

Для решения проблемы грамотного финансового поведения оформляются сюжетно-ролевые игры: «Семья», «Магазин», «Банк», «Аптека», «Рынок», «Ярмарка», «Кафе», «Автосервис», «Почта», «Театр» и т.д., отображающие взаимодействие всех инфраструктур импровизированного населенного пункта по схемам «купля-продажа, оплата услуг, открытие вклада и др.» с участием детей, педагогов и родителей. Комфортность среды с художественно-эстетическим оформлением положительно влияет на ребенка, вызывает положительные эмоции, яркие и неповторимые ощущения, поддерживает детскую одаренность, а Программа в целом формирует социально-коммуникативные способности и экономическое мышление дошкольников.

3.2.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Организация, реализующая Программу, должна обеспечить материально-технические условия, позволяющие достичь обозначенных ею целей и выполнить соответствующие **задачи**, в т. ч.:

*осуществлять все виды деятельности ребенка, как индивидуальной, так и в рамках каждой возрастной группы

*организовывать участие родителей воспитанников в осуществлении образовательной деятельности;

*использовать в образовательном процессе современные образовательные технологии (в т. ч. игровые, коммуникативные, проектные технологии и культурные практики социализации детей);

*обеспечивать эффективное использование профессионального и творческого потенциала педагогических, руководящих и иных работников организации, осуществляющей образовательную деятельность, повышение их профессиональной, коммуникативной, информационной, правовой компетентности и мастерства мотивирования детей;

Организация, осуществляющая образовательную деятельность по Программе, должна создать материально-технические **условия**, обеспечивающие:

*возможность достижения воспитанниками планируемых результатов освоения Программы;

*выполнение организацией требований (СанПиН) санитарно-эпидемиологических правил и нормативов:

-к условиям размещения организаций, осуществляющих образовательную деятельность;

-к организации режима дня;

-к организации физического воспитания;

-к личной гигиене персонала;

*выполнение организацией требований пожарной безопасности и электробезопасности;

*охрану здоровья воспитанников и охрану труда работников организации;

*учебно-методический комплект Программы (в т. ч. комплект различных развивающих игр по финансовой грамоте);

*помещения для занятий и проектов, обеспечивающие образование детей через игру, общение, познавательно-исследовательскую деятельность и другие формы активности ребенка с участием взрослых и других детей;

*оснащение предметно-развивающей среды, включающей средства образования и воспитания, подобранные в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями детей дошкольного возраста;

*мебель, техническое оборудование, спортивный и хозяйственный инвентарь, инвентарь для художественного творчества, музыкальные инструменты.

Программа оставляет за организацией право самостоятельного подбора разновидности необходимых средств обучения, оборудования, материалов, исходя из особенностей реализации основной образовательной программы. Программа предусматривает необходимость в специальном оснащении и оборудовании для организации образовательного процесса по формированию основ финансовой культуры. Программой предусмотрено также использование организацией обновляемых образовательных ресурсов, в т. ч. расходных материалов, подписки на актуализацию электронных ресурсов, техническое и мультимедийное сопровождение деятельности средств обучения и воспитания, спортивного, музыкального, оздоровительного оборудования, услуг связи, в т. ч. информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.3.КАДРОВЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Таблица №1

Сотрудники ДОУ	Функции	Задачи
Заведующий МДОУ Заместитель заведующего МДОУ	Управленческая	Разработка и внедрение комплексной системы управления по финансовой грамотности воспитанников. Создание нормативно-правовой базы. Создание материальной базы.

Старший воспитатель МДОУ	Контрольно-координирующая	Разработка программ, планирования, проектов, методических рекомендаций по проведению с детьми организованной образовательной, совместной и кружковой деятельности. Ознакомление педагогического коллектива с методическими рекомендациями. Осуществление контроля за полнотой и качеством реализации методического комплекса.
Воспитатели	Реализующая	Внедрение методических рекомендаций в работу. Проведение мониторинга и педагогических исследований с дошкольниками. Проведение организованной образовательной, совместной и кружковой деятельности с детьми. Сотрудничество с родителями по финансовому просвещению.
Узкие специалисты: Учитель-логопед Музыкальный руководитель Инструктор по физкультуре	Реализующая	Проведение индивидуальной образовательной деятельности с детьми.

Требования к кадровым условиям реализации программы «Школа юных финансистов» включают:

1. укомплектованность дошкольной образовательной организации руководящими, педагогическими и иными работниками;
2. уровень квалификации руководящих, педагогических и иных работников Организации;
3. непрерывность профессионального развития и повышения уровня профессиональной компетентности педагогических работников Организации.

Профессиональные обязанности педагогов дошкольного образования.

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», глава 5, статья 48, педагогические работники Организации обязаны:

- *осуществлять свою деятельность на высоком профессиональном уровне, обеспечивать в полном объеме реализацию Программы;
- *соблюдать правовые, нравственные и этические нормы, следовать требованиям профессиональной этики;
- *уважать честь и достоинство воспитанников и других участников образовательных отношений;
- *развивать у воспитанников познавательную активность, самостоятельность, инициативу, творческие способности;
- *формировать гражданскую позицию, способность к труду и жизни в условиях современного мира, формировать культуру здорового и безопасного образа жизни;
- *применять педагогически обоснованные и обеспечивающие высокое качество образования формы, методы обучения и воспитания;
- *учитывать особенности психофизического развития детей и состояние их здоровья, взаимодействовать при необходимости с медицинскими организациями.

В соответствии с ФГОС ДО, деятельность педагогических работников в Организации (группе) должна исключать перегрузки, влияющие на надлежащее исполнение ими их профессиональных обязанностей, тем самым снижающие необходимое индивидуальное внимание к воспитанникам и способные негативно отразиться на благополучии и развитии детей. Необходимым условием качественной реализации Программы является ее непрерывное сопровождение педагогическими и учебно-вспомогательными работниками в течение всего времени ее реализации в Организации или в группе.

Профессиональное развитие педагогических работников.

Педагогические работники Организации обязаны:

*систематически повышать свой профессиональный уровень;

*проходить аттестацию на соответствие занимаемой должности в порядке, установленном законодательством об образовании (Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», глава 5, статья 49).

Непрерывность профессионального развития педагогических работников должна обеспечиваться в процессе освоения ими дополнительных профессиональных образовательных программ в установленном объеме, не реже чем каждые 5 лет в образовательных учреждениях, имеющих лицензию на право ведения данного вида образовательной деятельности. У педагогов должны быть сформированы профессиональные компетенции, необходимые для успешной реализации 1 и 2 части ООП, определяющих содержание дошкольного образования в соответствии со Стандартом. Современный педагог должен уметь обеспечивать развитие личности, мотивации и способностей детей в различных видах деятельности в их тесной взаимосвязи.

3.4. РАСПОРЯДОК И/ИЛИ РЕЖИМ ДНЯ

Программа может быть реализована как в течение двух лет (в старшей и подготовительной к школе группах). При этом необходимо в процессе повседневной деятельности группы закреплять экономические знания детей, полученные во время занятий; в режимных моментах, например, собираясь с детьми на прогулку, обратить их внимание на необходимость выключать свет в помещении и показать при этом, что колесико счетчика электроэнергии начинает крутиться медленнее; в разных видах труда в рамках самостоятельной деятельности детей: помогая сервировать, аккуратно обращаться со столовыми приборами, выключать воду после мытья рук, не оставлять пищу в тарелке и куски хлеба на столах и т. п.

Правильный распорядок дня — это рациональная продолжительность и разумное чередование различных видов деятельности и отдыха детей в течение суток. Основным принципом правильного построения распорядка является его соответствие возрастным психофизиологическим особенностям детей. Следует стремиться к тому, чтобы приблизить режим дня к индивидуальным особенностям ребенка.

Особенности организации режимных моментов.

Приближенный к индивидуальным особенностям ребенка режим детского сада способствует его комфорту, хорошему настроению и активности.

Прием пищи.

Прогулка.

Ежедневное чтение.

Дневной сон.

Физкультурно-оздоровительная работа

В дошкольной организации необходимо проводить постоянную работу по укреплению здоровья детей, закаливанию организма и совершенствованию его функций. Ежедневно следует проводить с желающими детьми утреннюю гимнастику.

В процессе образовательной деятельности, требующей высокой умственной нагрузки, и в середине времени, отведенного на непрерывную образовательную деятельность, рекомендуется проводить физкультминутку длительностью 2–3 минуты. Применение дидактических, сюжетно-ролевых игр, театрализованной деятельности - эффективная форма работы с детьми в сфере экономического воспитания, где дети знакомятся с профессиональной деятельностью взрослых, вырабатывают элементарные практические знания о видах профессий, труде, оплате труда, цене товара, рациональном потреблении, планировании трат и т. д.

Режим дня для детей 5–7 лет

<i>Дома</i>	
<i>Подъём, утренний туалет</i>	6.30 – 7.30
<i>В детском саду</i>	
<i>Прием, самостоятельная деятельность, индивидуальная работа</i>	7.00 – 8.15
<i>Утренняя гимнастика</i>	8.15 – 8.23
<i>Гигиенические процедуры: подготовка к завтраку. Завтрак</i>	8.23 – 8.50
<i>Самостоятельная деятельность, игры</i>	8.50 – 9.00
<i>Организованная образовательная деятельность педагога с детьми (в т.ч. по финансовой культуре 1 раз в неделю)</i>	9.00 – 10.50
<i>Подготовка к прогулке, выход на прогулку</i>	10.50 – 11.15
<i>Прогулка: игры, наблюдения, труд, индивидуальная работа</i>	11.15 – 12.25
<i>Возвращение с прогулки, раздевание</i>	12.25 – 12.35
<i>Гигиенические процедуры: подготовка к обеду. Обед</i>	12.35 – 13.00
<i>Подготовка ко сну. Дневной сон</i>	13.00 – 15.00
<i>Постепенный подъем. Гимнастика пробуждения, воздушные процедуры</i>	15.00 – 15.25
<i>Полдник</i>	15.25 – 15.40
<i>Самостоятельная, совместная деятельность детей. (в т.ч. с элементами финансовой культуры 1 раз в неделю)</i>	15.40 - 16.40
<i>Гигиенические процедуры. Подготовка к ужину.</i>	16.40 - 16.45
<i>Ужин.</i>	16.45 - 17.00
<i>Подготовка к прогулке. Выход на прогулку.</i>	17.00 - 17.15
<i>Прогулка.</i>	17.15 - 18.00
<i>Возвращение с прогулки. Игры. Уход детей домой.</i>	18.00 - 19.00
<i>Дома</i>	
<i>Прогулка</i>	19.00 – 20.15
<i>Спокойные игры.</i>	20.15– 20.45.
<i>Ночной сон</i>	20.45. – 6.30 (7.30)

Проектирование воспитательно-образовательного процесса.

Воспитательно-образовательный процесс строится с учетом контингента воспитанников, их индивидуальных и возрастных особенностей, социального заказа родителей. При организации воспитательно-образовательного процесса необходимо обеспечить единство воспитательных, развивающих и обучающих целей и задач, при этом следует решать поставленные цели и задачи, избегая перегрузки детей, на необходимом и достаточном материале, максимально приближаясь к разумному «минимуму». В свете ценностных ориентаций современного общества и требований школы, которые предполагают на выходе из дошкольного возраста первоначальное владение знаково-системными формами мышления и такими их средствами, как чтение, письмо, арифметический счет, для старшего дошкольного возраста (5–7 лет) возможно введение в образовательный процесс отдельных элементов учебной модели. Это предполагает включение в образовательный процесс еще одной составляющей — специально организованного обучения в форме «учебных» занятий с функцией (позицией) взрослого как учителя — регламентатора содержания и формы детской деятельности по финансовой грамоте. Ни воспитатель, ни дети не свободны здесь в своем движении. Воспитатель должен опираться на специально разработанную систему задач, последовательно вводящую детей в эти знаковые реальности, т.е. должен иметь

общий временной план действий и конкретные цели занятий в виде учебной программы. Построение образовательного процесса на комплексно-тематическом принципе дает возможность достичь этой цели. Таким образом, образовательная деятельность по финансовой культуре с детьми старшего дошкольного возраста может осуществляться в первой половине дня с учетом интеграции образовательных областей. Ее продолжительность должна составлять не более 25–30 минут в день. В середине непосредственно образовательной деятельности статического характера проводятся «физкультурные минутки».

Сетка образовательной деятельности для детей 5-7 лет

ДНИ НЕДЕЛИ	ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	ВРЕМЯ (по подгруппам)
Сетка образовательной деятельности в старшей группе № 2		
СРЕДА	1.ПОЗНАВАТЕЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ (ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ)	9.00-9.30 9.30-10.00

Сетка образовательной деятельности в подготовительной группе № 3

ДНИ НЕДЕЛИ	ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	ВРЕМЯ
ЧЕТВЕРГ	2.ПОЗНАВАТЕЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ (ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ)	9.40-10.05 10.05-10.30

Сетка образовательной деятельности в подготовительной группе № 6

ДНИ НЕДЕЛИ	ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	ВРЕМЯ
СРЕДА	1.ПОЗНАВАТЕЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ (ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ)	9.00-9.35 9.35-10.10

Оптимальный режим работы с детьми по Программе – 1 раз в неделю. В целом предложенная модель образовательного процесса дает воспитателю достаточно точек опоры для реализации задач по формированию предпосылок финансовой грамотности, создает пространство гибкого проектирования образовательного процесса под детские интересы, а в старшем дошкольном возрасте обеспечивает психологическую подготовку к школьной ступени образования.

3.5.ИНФОРМАЦИОННОЕ И МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАТЕРИАЛАМИ И СРЕДСТВАМИ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

Нормативно-правовые документы

Программа «Школа юных финансистов» разработана с учетом требований следующих документов:

- 1.Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 11.10.2013 N 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» -50с.
- 2.Примерная общеобразовательная программа дошкольного образования От рождения до школы [Текст] / Под ред. Н. Е. Вераксы, Т. С. Комаровой, М. А. Васильевой. — М.: МОЗАИКА СИНТЕЗ, 2015. – 360с. (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 20 мая 2015 г. № 2/15). URL: <http://fgosreestr.ru>.)
- 3.Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» для детей 5–7 лет в соответствии с ФГОС ДО/ Министерство образования и науки РФ и Центробанк РФ, 2019. – 29с.
- 4.Федеральный закон от 29.12.2012 N273-ФЗ (ред.от 02.03.2016)"Об образовании в РФ".212с.

Список литературы

1. Выготский Л.С. Электронная книга «Вопросы детской психологии»—[Текст] / М.: Перспектива, 2018, ЭОР <https://www.labyrinth.ru/books/635049/>
2. Киреева Л.Г. Играем в экономику: учебное пособие/[Текст]/Волгоград: Учитель, 2008.-169с.
3. Майданкина Н.Ю., Формирование у дошкольников представлений о мире профессий в регионе// Детский сад: теория и практика. 2016 - №2. с.86-92
4. Майданкина Н.Ю., Формирование конкурентоспособности педагога в процессе приобщения детей дошкольного возраста к миру финансов: учебно-методическое пособие [Текст] / Н.Ю.Майданкина, С.Ю.Новикова, Л.Г.Иванова-Ульяновск: Издатель Качалин А.В.2019.-104с.
5. Михайленко Н.Я., Короткова Н.А. Пособие для воспитателя.«Организация сюжетной игры в детском саду»-[Текст] /М.: Издательство «ГНОМ и Д», 2000. – 89с.
6. Смоленцева А.А. Методическое пособие для воспитателей ДОУ. «Введение в мир экономики или как мы играем в экономику» — [Текст] /Санкт-Петербург: «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2007. – 176с.
7. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.10.2013 N 1155 «Об утверждении ФГОС ДО» -50с.
8. Примерная парциальная образовательная программа ДО «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» для детей 5–7 лет в соответствии с ФГОС ДО/ Министерство образования и науки РФ и Центробанк РФ, 2019. – 29с.
9. Примерная общеобразовательная программа «От рождения до школы» под редакцией Н.Е.Вераксы, Т.С.Комаровой, М.А.Васильевой в соответствии с ФГОС, М. «МОЗАИКА — СИНТЕЗ» 2015.-356 с.
10. Федеральный закон «Об образовании в РФ» №273-ФЗ от 29.12.2012 [Электронный ресурс] URL: <https://fzrf.su/zakon/ob-obrazovanii-273-fz/>

Интернет-ресурсы

www.cbr.ru — официальный сайт Банка России

fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»

минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации

вашифинансы.рф — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Друзья с финансами».