

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ



**Торговые предприятия** могут относиться к предприятиям розничной или оптовой торговли.

**Розничная торговля** — любая деятельность по продаже товаров и услуг непосредственно конечным потребителям для их личного некоммерческого использования.

**Классификация предприятий розничной торговли:**

1) по уровню обслуживания выделяют:

а) предприятия самообслуживания — их услугами пользуются при приобретении товаров повседневного спроса;

б) предприятия со свободным отбором товара — имеют продавцов, к которым при желании можно обратиться за содействием, клиент завершает

сделку, подходя к продавцу и расплачиваясь с ним за покупку;

в) торговое предприятие с ограниченным обслуживанием — обеспечивают покупателю более высокий уровень помощи со стороны торгового персонала, поскольку в таких магазинах продают больше товаров предварительного выбора и покупателям требуется больше информации;

г) торговое предприятие с полным обслуживанием — универмаги, имеющие продавцов, готовых лично помочь покупателю на всех этапах процесса поиска, сравнения и выбора товара.

2) подразделяют по виду ассортимента товаров:

а) **Специализированные магазины** — предлагают узкий ассортимент товаров значительной насыщенности (спорттовары, мебельные, книжные, овощной, хлебный и т.д.);

**Специализированные магазины**, предлагающие узкий, но насыщенный ассортимент, способный удовлетворить потребность покупателя. Структура ассортимента может быть направлена как на широкое предложение разных вариантов одного вида товара (магазины по продаже велосипедов, теннисного инвентаря, джинсов и т.д.), так и на удовлетворение потребностей узкого сегмента потребителей (магазин для новорожденных, магазин одежды для людей высокого роста и т.д.).

б) **Продовольственные** - магазины в которых можно купить различные виды продуктов.

в) **Промтоварные магазины**- магазины, которые торгуют промышленными товарами.

г) **Универмаги** предлагают широкий ассортимент, в первую очередь, непродовольственных товаров (хозяйственные товары, одежду, предметы домашнего обихода);

Располагаясь в хороших местах города, универмаги притягивают к себе большое число покупателей. В целом, универмаги характеризуются средним уровнем обслуживания при средних и высоких ценах на товары.

Для увеличения оборота универмаги развивают торговлю продовольственными товарами, а также сдают часть своих торговых площадей в аренду независимым розничным продавцам.

д) **Универсамы** — сравнительно крупные предприятия самообслуживания с низким уровнем издержек, невысокой степенью удельной доходности и большим объемом продаж, рассчитанные на полное удовлетворение нужд потребителя в продуктах питания, стирально-моющих средствах и товарах по уходу за домом. **Универсальные продовольственные магазины** (универсамы, супермаркеты, гипермаркеты) различаются широтой ассортимента и площадью торгового зала.

**Срок годности продуктов питания**- это интервал времени (период), в течение которого продукт можно употреблять без риска (опасности) для здоровья. Срок годности начинается с момента окончания технологического процесса по изготовлению продукта, Источник: <http://zaschita-prav.com/sroki-godnosti-produktov-pitaniya/>

Срок годности прямо связан с условиями хранения продукции. Если последние не соблюдаются, то срок годности может снизиться в разы.

Источник: <http://zaschita-prav.com/sroki-godnosti-produktov-pitaniya/>

Сроки годности каждого продукта питания устанавливаются санитарно-эпидемиологическими нормами, утвержденными российским законодательством.

Источник: <http://zaschita-prav.com/sroki-godnosti-produktov-pitaniya/>

## ЗАДАНИЯ

1 Записать определения в тетрадь

**Бакалея**-это группы продовольственных товаров первой необходимости, имеющих большой срок годности : крупа, мука, сахар,чай, кофе, растительные масла, пряности и другое.

**Кондитерские товары** –это сладкие продукты, отличающиеся приятным вкусом и ароматом. Предназначены для употребления на десерт в качестве сладкой продукции, употребляемой самостоятельно или вместе с напитками (чай, кофе, сок и другими)

2.Таблица в тетрадь.

Отдел	Продукты	Рисунок
Бакалея	Сухие съестные продукты	
Молочный	Молочные продукты	
Кондитерский	Продукция кондитерских фабрик	
Хлебный	Хлебобулочные изделия	

## Обобщение

- Продукты и вещи можно приобрести в **МАГАЗИНЕ**
- Предметы, приобретаемые в магазине, называются **товарами**
- Магазины, в которых **продаются** товары одной группы, называются **специализированными**
- Я знаю такие специализированные магазины: ...

В МИРЕ НОВЫХ ПРОФЕССИЙ



## МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ

Сотрудник специализированного магазина – продавец, посредник между производителем и потребителем.

В обязанности специалиста входят консультации клиентов о качестве, свойствах и ассортименте реализуемого товара.

