

**Муниципальное бюджетное дошкольное  
образовательное учреждение  
«Детский сад «Звездочка» п. Школьное»  
Симферопольского района Республики Крым**

# **ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СРЕДСТВАМИ СЮЖЕТНО- РОЛЕВЫХ ИГР**

**Ткач Наталия Григорьевна,  
заведующий МБДОУ «Детский сад «Звездочка»  
п. Школьное»**

**Шарудилова Виктория Анатольевна,  
старший воспитатель**

Наше дошкольное учреждение функционирует с 1963 года, в настоящее время работает 8 возрастных групп из них 2 группы раннего возраста (с 2-3 лет), 6 дошкольных групп, из общего количества групп 2 группы комбинированного вида (1 группа раннего возраста и 1 старшая группа). Проектная мощность - 190 мест, списочный состав - 213 воспитанников. Основное направление работы учреждения - социально-коммуникативное развитие детей дошкольного возраста.



Образовательный процесс осуществляется по Основной образовательной программе дошкольного образования МБДОУ «Детский сад «Звездочка» п.Школьное», составленной в соответствии с ФГОС ДО и инновационной образовательной программы «От рождения до школы» под ред. Е.Н.Верaksa (в новой редакции «МОЗАИКА-СИНТЕЗ», 2019г.).

Вариативная часть программы построена с учетом региональной программы по гражданско-патриотическому воспитанию «Крымский венок» под ред. Л.Г.Мухомориной, ( в новой редакции 2017 г.) и парциальной программы «Экономическое воспитание: формирование предпосылок финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста», разработанной Центральным банком России и Министерством Просвещения РФ (разработанной в 2018 г.).



На базе нашего учреждения с 2018 года реализуется пилотный проект по апробации парциальной программы «Экономическое воспитание: формирование предпосылок финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста». А с сентября 2020 года открыта региональная инновационная площадка по инновационному проекту «Финансовая грамотность как компонент ранней профориентации детей старшего дошкольного возраста».



В дошкольном образовании под **финансовой грамотностью** понимается воспитание у ребенка бережливости, деловитости и рационального поведения в отношении простых обменных операций, здоровой ценностной оценки любых результатов труда, будь то товары или деньги, а также формирование у ребенка правильного представления о финансовом мире, которое сможет помочь ему стать самостоятельным и успешным человеком, принимающим грамотные, взвешенные решения.

**Формирование финансовой грамотности** приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, позволяет приобрести качества, присущие настоящей личности. В дошкольном возрасте закладываются не только основы финансовой грамотности, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни. Именно этим и обусловлена **актуальность элементарного финансового образования дошкольников.**



**Приобщение детей дошкольного возраста к финансовой сфере – это на сегодняшний день одна из наиважнейших проблем.**

На протяжении предыдущих 3-х лет наше дошкольное учреждение реализовывало социально-познавательный проект «Все профессии нужны, все профессии важны», по итогам завершения проектной деятельности педагогический опыт коллектива был рассмотрен на методическом совете при МБОУ ДО ЦДЮТ и рекомендован к использованию и распространению среди дошкольных образовательных учреждений Симферопольского района. Учитывая современные веяния, педагогический коллектив решил внести значимые для современного общества изменения и дополнения по основам финансовой грамотности.

Был разработан социально-познавательный проект **«Формирование основ финансовой грамотности средствами сюжетно-ролевых игр»**, основная цель которого – создание сюжетно-игровых пространств и повышение компетенции старших дошкольников по вопросам ранней профориентации с элементами основ финансовой грамотности и экономического воспитания.

**Ведущая идея проекта** – создание комфортной среды игрового пространства для игровой деятельности, развития интеллектуальных способностей, формирования основ финансово-экономического сознания и творческого потенциала каждого ребенка и его самореализации.

**Участники проекта** – воспитанники старших и подготовительной групп, заведующий, ст. воспитатель, воспитатели, муз. руководитель, педагог-психолог, родители.

## **Перед педагогами старших и подготовительной к школе групп были поставлены следующие задачи:**

- ▶ создать в группах насыщенные, вариативные, мобильные безопасные сюжетно-игровые «финансово-экономические пространства»;
- ▶ оснастить игровые пространства необходимыми игровыми пособиями, атрибутами, оборудованием;
- ▶ мотивировать детей играть в сюжетно-ролевые игры с элементами финансовой грамотности;
- ▶ развивать социально-коммуникативные умения и навыки в совместной игровой деятельности;
- ▶ расширять представления детей о многообразии современных профессий;
- ▶ познакомить с элементарными финансово-экономическими понятиями, со способами зарабатывания денег и разумной их тратой;
- ▶ пробуждать здоровый интерес к деньгам, учить бережному отношению с деньгами;
- ▶ учить решать простейшие финансово-экономические задачи;
- ▶ формировать навыки финансовой грамотности;
- ▶ подводить детей к пониманию значимости труда и его результатов;
- ▶ воспитывать интерес и уважение к труду взрослых.

Решая поставленные перед педагогическим коллективом задачи, воспитатели в своих группах создали игровые пространства отображающие деятельность сферы торговли: это - сюжетно – ролевые игры «Супермаркет»





# Мини-маркеты



Мини-маркет  
«ПЯТЕРОЧКА»



Мини-маркет  
«ОВОЩНАЯ КОРЗИНКА»

# Специализированный магазин «Золотой ключик»



Игровая деятельность детей в перечисленных выше финансово-экономических пространствах позволяет расширить знания детей о мире современных профессий связанных с торговлей: таких как директор магазина, супер-маркета; продавцы, продавцы- консультанты, маркетологи, торговые представители, мерчендайзеры, кассиры, водители-экспедиторы, охранники, уборщики помещений.



В игровой непринужденной форме дети знакомятся с основными финансовыми понятиями: товар, товар дня, товар месяца, товар по акции, продукция, качество продукции, цена, стоимость, покупательский спрос; знакомятся с видами оптовой и розничной торговли; а так же какими бывают торговые услуги: самообслуживание или индивидуальный подход к каждому клиенту.



В играх дети учатся взаимодействовать друг с другом, общаться, активно развивается диалогическая речь и обогащается активный словарный запас финансово-экономическими понятиями.

Развиваются умения производить денежные операции, такие как оплата товара наличными деньгами или банковской картой.

Дети учатся сопоставлять собственные потребности и финансовые возможности, быть рациональными хозяевами своих денежных накоплений и разумно тратить личные сбережения.



Учитывая культурные традиционные празднично-торговые мероприятия Крымского региона в осенне-зимний и весенний период мы обустроиваем в детском саду игровые пространства такими сюжетно-ролевыми играми как:

## «Рынок» и рыночная торговля».



- ▶ формирует обобщенное представление о значимости труда взрослых разных профессий, о том, что в каждом конкретном процессе достигается результат, который представлен конечным продуктом и имеющий точное назначение – удовлетворять ту или иную потребность человека;
- ▶ накормит детей с многообразием рыночной продукции, которая является продуктом труда сельских тружеников, работников пищевой, легкой и других видов промышленности.

**Веселая ярмарка.** Ярмарка, как неотъемлемая часть русской культуры, в игровой форме способствует формированию предпосылок финансово – экономической грамотности.



- ▶ знакомит детей с трудовой деятельностью взрослых, имеющей решающее значение для формирования у ребенка первоначальных представлений о роли труда и значимости профессий в жизни общества, о финансово-денежных отношениях;
- ▶ знакомит с многообразием ярмарочной продукции и изделиями мастеров народного промысла крымского региона.

# Игровое пространство «Торговая база «КРЫМТОВАРЫ»»

- ▶ формирует обобщенное представление о значимости труда взрослых разных профессий, о том, что в каждом конкретном процессе достигается результат, который представлен конечным продуктом и имеющий точное назначение – удовлетворять ту или иную потребность человека;
- ▶ накормит детей с многообразием рыночной продукции, которая является продуктом труда сельских тружеников, работников пищевой, легкой и других видов промышленности.





# Игровое пространство

## «Аптека»

- ▶ позволяет донести до детей значимость сохранения и укрепления собственного здоровья и здоровья своих близких и окружающих их людей...

- ▶ Помогает познакомить воспитанников с такими понятиями как: потребность в лечении организма, первоочередные и второстепенные траты, необходимая покупка лекарственных препаратов, реклама лекарственных препаратов, а так же реклама целебных и лекарственных трав на основе которых изготовлены травяные чаи и бальзамы, лекарственные масла цветущих растений и сосновых пород деревьев, целебные крымские соли и грязи, добываемые в Крыму, которые используются для оздоровления людей в период острых респираторных заболеваний и вирусных инфекций.



- ▶ В процессе игры дети приходят к пониманию того, что здоровье дороже всего на свете и ни за никакие деньги его не купишь.
- ▶ Понять простые истины о здоровье и деньгах в игре помогают народные пословицы и поговорки, которые умело включают в образовательную деятельность наши педагоги. Например: «Здоровье-золото», «Болезнь входит пудами, а выходит золотниками», «Больному и золотая кровать не поможет». Играя дети приходят к пониманию того, что есть и такие жизненные ценности, которые не измеряются деньгами, это бесценный дар: прежде всего здоровье, любовь, дружба, воздух, солнце и экологически чистая окружающая природа.

# Игровое пространство «ПОЧТА»

- ▶ формирует представление об услугах отделений почтовой связи, товарно-денежных отношениях, о том, как происходит работа почтовой службы, как письма и посылки попадают в другие города;
- ▶ дает представление об услугах, предоставляемых почтовой службой таких как пересылка посылок, бандеролей, писем и телеграмм; продажа газет, журналов, почтовых конвертов и марок, праздничных открыток, сопутствующих товаров;
- ▶ воспитывает уважительное отношение к людям данной профессии, разъяснить важность и полезность деятельности работников почты;
- ▶ знакомит с такими финансовыми операциями как: оплата и доставка определенных видов товаров, как с помощью пересылки, так и с помощью интернет магазинов.
- ▶ Дети начинают понимать, что товар можно купить не только в магазине, но и заказать в интернет магазине, а получить заказанный товар возможно с помощью услуг почты и центров доставки товаров.



# Игровое пространство БАНК «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК»



- ▶ Расширять знания о «банке», прививать интерес к экономическим явлениям.
- ▶ Выполнять игровые действия в соответствии с общим игровым замыслом.
- ▶ Формировать умение обозначать свои роли - охранник, кассир, консультант, инкассатор.
- ▶ Развивать и обогащать сюжет игры в «Банк» и подводить к самостоятельному созданию игровых замыслов.
- ▶ Развивать у детей творческое воображение, способность развертывать игру, согласовывая совместной игровой замысел с замыслами сверстников.
- ▶ Воспитывать познавательный интерес.
- ▶ Воспитывать дружеские взаимоотношения.
- ▶ Воспитывать чувство товарищества, и коллективизма.

С целью ознакомления воспитанников с функциями банка нами была организована сюжетно-ролевая игра «Открытие банка «Золотой ключик». Совместно с детьми мы познакомились с профессиями сотрудников банка.



Педагоги придумали и проиграли с детьми отдельные сюжеты, включающие в себя **ролевые диалоги**:

- «Расскажите об услугах вашего банка»;
- «Я хочу открыть счет в вашем банке»;
- «Я хочу открыть накопительный счет «Копилочка»;
- «Нам нужен кредит».



# Игровое пространство «СЛУЖБА ИНКАССАЦИИ»



В сюжетно-ролевой игре «Инкассаторы» дети знакомятся с профессией инкассаторов, обыгрывая и придумывая отдельные сюжеты: «Служба инкассации», «Пополнение банкомата денежными купюрами», «Доставка денежных средств в банк».

Все игровые пространства в целом составляют сложную финансово-экономическую модель «Мегаполиса», которая дает возможность современным детям развиваться и воспитываться в ногу со временем.



# РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Созданная для детей старшего дошкольного возраста игровая пространственная среда позволила нам:

- ▶ расширить представления старших дошкольников о мире современных профессий и финансово-денежных отношений;
- ▶ сформировать у детей представления о значимости труда, его ценности и его результатов;
- ▶ подвести детей к пониманию того, что все процессы трудовой деятельности и финансово-экономических отношений тесно связаны в современном мире.

Дети могут объяснить элементарный смысл основных финансовых понятий, проявляют ярко выраженный и устойчивый интерес к сюжетно-ролевым играм и труду взрослых, имеют представление о современных профессиях людей сферы торговли и обслуживания, употребляют финансово-экономические слова и словосочетания; находятся в позиции активных участников событий, способны отразить полученные знания в играх; готовы к общению со взрослыми и сверстниками, задают множество вопросов и самостоятельно пытаются найти ответы на них; помогают взрослым и сверстникам в труде, в процессе продуктивной деятельности деловиты, находчивы и доводят начатое дело до конца.

## ПРОДУКТ ПРОЕКТА

- ▶ развивающая игровая предметно-пространственная среда в ДОУ, отвечающая требованиям ФГОС ДО и интересам современных детей старшего дошкольного возраста и создающая игровой мир современных профессий с элементами основ финансовой грамотности.





*СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ !!!*