

Индивидуальные условия конкурса «Приведи 5 друзей и получи Промокод в Яндекс Лавку на сумму 3000 рублей» (далее – Конкурс)

1. Организатором Конкурса является **Общество с ограниченной ответственностью «Яндекс Еда»**, адрес местонахождения: 115035, Россия, г. Москва, ул. Садовническая, д. 82, стр. 2, пом. 3В14.

Соорганизатором Конкурса является **Общество с ограниченной ответственностью «Яндекс Лавка»**, адрес местонахождения: 123112, Россия, г. Москва, вн.тер.г.муниципальный округ Пресненский, проезд 1-й Красногвардейский, дом 22, строение 1, этаж 12, помещ. 12-40.

Участником Конкурса может быть дееспособное физическое лицо, достигшее восемнадцати лет, являющееся курьером партнера сервиса Яндекс Еда или курьером в статусе самозанятого, который участвует в реферальной программе Сервиса и доставляет заказы из раздела Яндекс Лавка Сервиса Яндекс Еда (далее по тексту Сервис) с использованием приложения «Яндекс Про» и выполнил условия участия в Конкурсе.

2. Целью проведения Конкурса является: привлечение внимания Участников к разделу Яндекс Лавка Сервиса Яндекс Еда, повышение уровня лояльности Участников, расширение партнерской сети Сервиса, максимальное удовлетворение потенциального спроса Пользователей Сервиса на услуги доставки.

3. Место проведения конкурса: города Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Ленинградская область.

4. Для Конкурса установлены следующие сроки:

4.1. Объявление о начале Конкурса: 24 августа 2022 года.

4.2. Проведение Конкурса: с 24 августа 2022 года по 24 сентября 2022 года.

4.3. Подведение итогов Конкурса и объявление Победителей: 30 сентября 2022 года.

5. Принимая участие в конкурсе, Участник подтверждает, что ознакомлен и согласен с Общими условиями конкурса, размещенными в Интернете по адресу: https://yandex.ru/legal/competition_generalterms/ и с индивидуальными условиями конкурса, размещенными в Интернете по адресу: <https://pro.yandex.ru/ru-knowledge-base/lavka/news/promokod-za-druzej>

6. Конкурсное задание и порядок определения Победителей.

6.1. В период проведения Конкурса, указанного в п. 4.2 Условий, Участнику необходимо с использованием индивидуальной реферальной ссылки, размещенной в разделе «Приведи друга» в приложении «Яндекс Про», пригласить 5 человек(далее – Новички).

Приглашенные Новички Участника должны в период проведения Конкурса выполнить в течение 20 дней с даты выполнения первой доставки не менее 60 доставок заказов в качестве партнера Сервиса.

Доставки должны быть осуществлены только на территории Москвы и Санкт-Петербурга.

Новичок — это любой курьер, который не доставлял заказы через Сервис Еда в предыдущие 180 дней.

6.2. Победители определяются следующим способом: первые 20 Участников, выполнившие в период проведения Конкурса конкурсное задание, считаются Победителями.

6.3. Приняв участие в Конкурсе, Участник дает согласие на обработку Организатором/Соорганизатором персональных данных, указанных Участником при регистрации в Конкурсе, а именно: индивидуальный реферальный код, номер телефона, фамилия, имя, отчество, а также иных персональных данных, направляемых Участником Организатору/Соорганизатору в рамках Конкурса, в том числе на совершение Организатором/Соорганизатором действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», любыми способами в целях регистрации Участника, обеспечения его участия в Конкурсе, обработке его результатов, подведения итогов и вручения Призов, обратной связи с Участником по вопросам участия в Конкурсе.

Данное согласие действует в течение 3 (трех) лет. Финалисты и Победители дают согласие на публикацию их фамилии, имени, отчества, фотографии и биографии на сайте Организатора/Соорганизатора.

7. Призы.

7.1. Каждый Победитель получает следующий приз: Промокод на продукцию из раздела Яндекс Лавки сервиса Яндекс Еда в размере 3000 тысяч рублей.

7.2. Количество Призов составляет: **20 шт.**

7.3. Призы предоставляются Организатором либо Соорганизатором Конкурса.

8. Объявление победителей. Порядок вручения Призов.

8.1. Организатор объявляет Победителей следующим способом: рассылка индивидуально в формате сообщения либо телефонного звонка. Победитель конкурса обязан предоставить для отправки промокода свой Telegram-аккаунт.

8.2. Призы вручаются Победителям следующим способом: отправка в личные сообщения в Telegram.