

Правила Акции «Розыгрыш с купонами» (далее – Акция)

1. Основные термины и общие положения:

Участник – дееспособное физическое лицо, достигшее восемнадцати лет, являющееся курьером партнера Сервиса «Яндекс Еда» (далее – Сервис) или курьером в статусе самозанятого, выполняющий доставку заказов на Сервисе с использованием приложения «Яндекс.Про» и выполнившее условия Акции из п. 6.1. Правил.

Сервис Яндекс Еда, Сервис — означает все веб-сайты (включая, но не ограничиваясь, размещенными в сети Интернет по адресу: <http://eda.yandex.ru>), прикладные программы (в том числе программы для мобильных устройств) Организатора или его аффилированных лиц, предоставляющие Пользователю Сервиса возможность осуществить Заказ товаров и Доставки на условиях, предусмотренных в Пользовательском соглашении.

Заказ — оформленный Пользователем на Сервисе заказ Доставки, в результате которого Пользователь заключает договор доставки с партнером Сервиса Яндекс Еда, в том числе с курьером в статусе самозанятого, являющегося прямым партнером Сервиса Яндекс Еда, на условиях, указанных в Пользовательском соглашении и определенных партнером.

Пользователь — лицо, использующее Сервис на условиях, предусмотренных в Пользовательском соглашении, с целью осуществить Заказ товаров и Доставки.

Пользовательское соглашение — документ, размещенный в сети Интернет по адресу https://yandex.ru/legal/termsfuse_eda.

Доставка — услуга доставки, Заказ которой Пользователь оформил на Сервисе. Заключение с Пользователем договора о доставке осуществляет Доставщик.

Список – формируемый на основании данных статистики Организатора Акции перечень Участников Акции, выполнивших условия, указанные в разделе 6.1 Правил, на основании которого будут определяться Победители Акции.

Организатор Акции — ООО «Яндекс.Еда», ОГРН 1187746035730, зарегистрированный по адресу: 115035, г. Москва, ул. Садовническая, дом 82, стр. 2, пом. 3В14.

Акция является маркетинговым мероприятием, не является лотереей, не требует внесения платы за участие, не содержит элементы риска и проводится в соответствии с настоящими Правилами, расположенными по адресу в сети Интернет: <https://pro.yandex.ru/ru-ru/moskva/knowledge-base/courier/news/rozygrysh-kupony-za-zakazy>

2. Цель Акции: привлечение внимания Участников к Сервису Яндекс Еда, повышение уровня лояльности Участников к Сервису.

3. Сроки проведения Акции:

3.1. Период проведения Акции: с 14.08.2024 по 14.09.2024 (включительно).

3.2. Сроки проведения розыгрышей Призов и определение Победителей: с 16.09.2024 по 23.09.2024 3.3. Вручение Призов осуществляется в срок с 23.09.2024 г. по 30.09.2024 г. (обе даты включительно).

3.4. Организатор оставляет за собой право изменить сроки проведения Акции.

4. Территория проведения Акции: территория РФ

5. Участники Акции

5.1 Принять участие в Акции может любой Участник, который в период проведения Акции выполнял доставку заказов на Сервисе с использованием приложения «Яндекс.Про».

5.2 К участию в Акции не допускаются работники и представители Организатора, их родственники, аффилированные с ними лица и иные лица, имеющие непосредственное отношение к Организатору.

6. Порядок принятия участия в Акции:

- 6.1. Участнику в течение периода проведения Акции необходимо выполнять заказы и получать «купоны». За каждые 30 (тридцать) выполненных заказов Участник получает «купон» (круглая виртуальная наклейка, которую Участник будет видеть в профиле в Яндекс.Про в разделе «Достижения» при достижении каждые 30 (тридцати) выполненных заказов). Каждый полученный купон позволяет Участнику Акции участвовать в распределении Призов такое количество раз, которое равно количеству выданных купонов.
- 6.2. При проведении розыгрыша 1 купон будет равен 1 строке в списке Участников, 2 купона будут равны 2 строкам в списке участников и т.д.
- 6.3. Соблюдать Стандарты качества Сервиса Яндекс.Еда, размещенные по ссылке https://yandex.ru/legal/eda_standarts/.
- 6.4. Один Участник Акции в рамках Акции вправе получить не более одного Приза.
- 6.5. В случае, если по какой-либо причине в Период проведения Акции Участнику прекращается доступ к Заказам Сервиса и к мобильному приложению «Яндекс.Про», то даже в случае выполнения Участником условий, изложенных в п. 6.1 настоящих Правил, Участник Акции не вправе получить Приз.

7. Порядок определения Победителей:

- 7.1. При подведении итогов Акции учитываются только Участники, выполнившие условия, указанные в разделе 6.1 настоящих Правил, и включенные в Список.
- 7.2. Порядок определения Победителей:
 - 7.2.1. По окончании периода проведения Акции Организатор формирует Списки Участников Акции, содержащие данные о количестве полученных Участниками купонов. Списки формируются из Участников, выполнивших не менее 30 заказов за период участия в Акции и получивших не менее 1 (одного) купона.
 - 7.2.2. Списки Участников формируются по дате получения купонов (при условии выполнения условий согласно п. 6.1 настоящих Правил). В случае появления Участников, выполнивших одинаковое количество Заказов, каждому Участнику присваивается место в Списке с учетом времени принятия последнего Заказа, повлекшего за собой получение купона: Участнику, раньше приступившему к последнему Заказу, повлекшего за собой получение купона, присваивается место на позицию выше Участника с аналогичным количеством купонов.
 - 7.2.3. Победители определяются путем случайной автоматической выборки из списка Участников Акции с использованием рандомайзера.
 - 7.2.4. Участники, имеющие минимум 1 (один) купон и не получившие Призы, указанные в п. 8 Правил получают промокод в Маркет на сумму 300 (триста) рублей. Срок действия промокода до 31.10.2024 года.
 - 7.2.5. Конкретный тип Приза, который получает Победитель, определяется Организатором самостоятельно, путем случайной выборки из перечня Призов для соответствующего места.
 - 7.2.6. Организатор направляет Победителям уведомление через приложение «Яндекс.Про», а также дополнительно связывается в telegram с каждым Победителем в индивидуальном порядке и рассказывает о порядке получения Приза.
 - 7.2.7. Передача промокода, указанного в п. 7.2.4 Правил, осуществляется Организатором путем направления промокода в личных сообщениях в Яндекс.Про.

8. Перечень Призов и порядок их выдачи:

- 8.1. Приз № 1 – денежная сумма в размере 250 000 (двести пятьдесят тысяч) рублей – 5 штук.
- 8.2. Приз № 2 – денежная сумма в размере 100 000 (сто тысяч) рублей – 5 штук.

- 8.3. Приз № 3 – денежная сумма в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей – 50 штук.
- 8.4. Приз № 4 – денежная сумма в размере 10 000 (десять тысяч) рублей – 100 штук
- 8.5. Приз № 5 – денежная сумма в размере 5 000 (пять тысяч) рублей - 150 штук
- 8.6. Призы вручаются Организатором Победителю путем перечисления денежных средств на расчетный счет Участника.
- 8.3. В случае непредставления / отказа от предоставления документов, запрашиваемых для получения Приза, полностью или в части, Приз не выдаётся и становится не востребовавшимся.
- 8.4. Срок вручения Призов указан в п. 3 Правил.
- 8.5. Невостребованные Призы Организатором не хранятся, не выдаются и используются Организатором по собственному усмотрению.
- 8.6. Призы предоставляются и выдаются Организатором Акции.
- 8.7. Количество Призов ограничено и не может превышать количество, указанное в п. 8.1. – 8.5. настоящих Правил.
- 8.8. Организатор, выступая в качестве налогового агента в соответствии со ст. 224 и ст. 226 Налогового Кодекса РФ, удерживает и уплачивает в бюджет налог на доходы физических лиц в размере 13% от размера Приза, превышающий 4000 рублей, полученного Победителем в рамках данной Акции.

9. Заключительные положения:

- 9.1. Принимая участие в Акции, Участник полностью и безоговорочно соглашается с Правилами.
- 9.2. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Акции.
- 9.3. Приняв участие в Акции, Участник дает согласие на обработку Организатором персональных данных, принятых от Участника при регистрации в Акции, а именно: фамилии, имени, города, номера телефона, логина в telegram, а также иных персональных данных, направляемых Участником Организатору в рамках Акции, в том числе на совершение Организатором действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», любыми способами в целях учета Участника, обеспечения его участия в Акции, обработке результатов Акции, подведения итогов и вручения Призов, обратной связи с Участником по вопросам участия в Акции, удержания и уплаты налога на доходы физических лиц и выполнение функций и обязанностей налогового агента.
- 9.4. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Акции, подлежат разрешению путем переговоров. Спорные вопросы, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора.
- 9.5. Организатор имеет право отстранить от участия в Акции Участников в случае обнаружения недобросовестных действий в отношении Организатора, иных Участников Акции. Организатор по своему усмотрению определяет критерии отнесения действий Участников Акции к недобросовестным и вправе не раскрывать данные критерии, а также механизмы их обнаружения.
- 9.5. Организатор оставляет за собой право приостановить, прекратить проведение Акции, изменить ее условия в любое время без объяснения причин. Информация о приостановлении/прекращении/изменении условий Акции будет размещена в приложении «Яндекс.Про» и по ссылке <https://pro.yandex.ru/ru-ru/knowledge-base/courier/news/rozygrysh-kupony-za-zakazy>. Все указанные изменения Участник отслеживает самостоятельно.

Дата публикации: 14.08.2024 г.

Предыдущая версия правил: <https://clck.ru/3D35Bq>