

Распределение ресурсов ИТ

ИТ Бюджет

Что сравнение метрик компаний может
дать для повышения эффективности?

ИССЛЕДОВАНИЯ
& АНАЛИТИКА

Бенчмаркинг – инструмент для принятия управленческих решений

Бенчмаркинг – ваш помощник со ссылками на авторитетные источники при согласовании ИТ-стратегии



ЦЕЛЬ: получить результаты сравнительного анализа данных вашей компании с рыночными метриками для:

- изменения структуры распределения ресурсов
- запуска трансформации или оптимизации
- утверждения стратегии развития ИТ
- пересмотра КПЭ подразделений

Пример

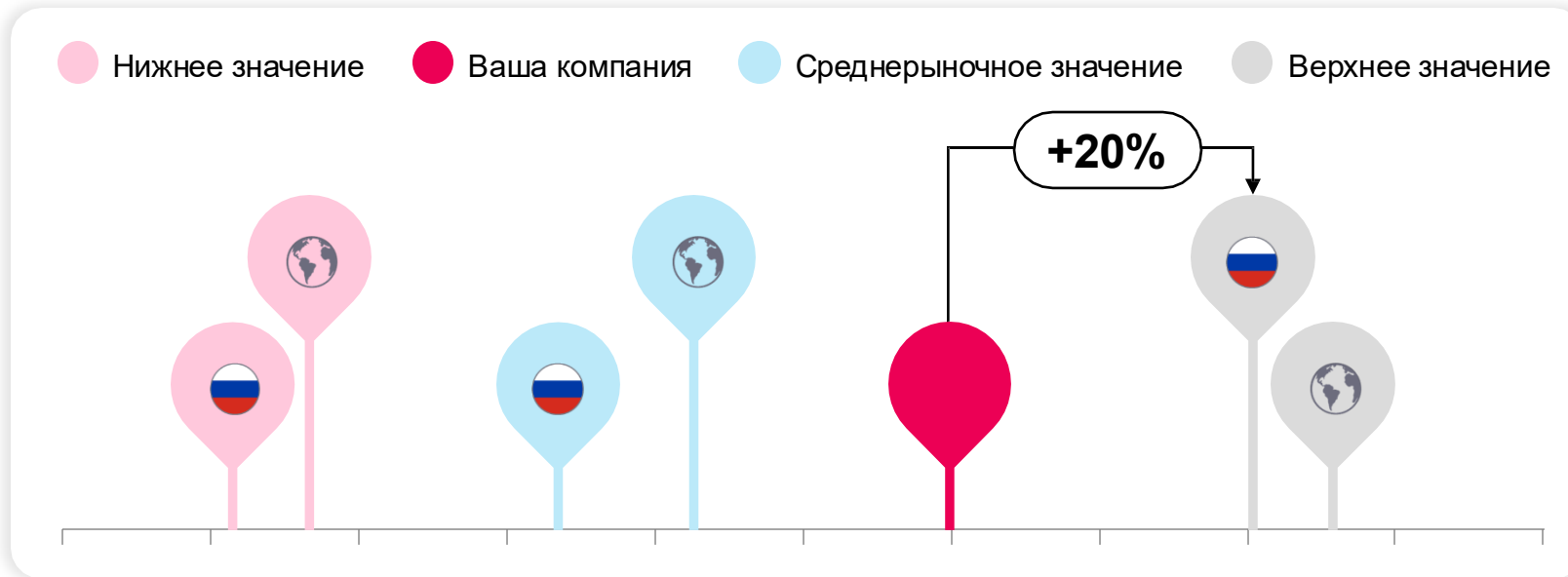


Бенчмаркинг позволяет выявить новые точки роста в сравнении с рыночными метриками



Наш подход к бенчмаркингу

- компании категорированы по размеру и бизнес-модели
- данные за четыре последних финансовых года
- расчет уровня соответствует 25, 50 и 75 перцентилю



Для достижения верхнего значения по России Компании требуется увеличение метрики на 20%¹



Аналитика о состоянии метрик в сравнении с компаниями России



Бенчмаркинг с учетом метрик мировых компаний

¹ При прочих равных

Методология исследования



Бенчмаркинг ИТ бюджет предназначен для оценки эффективности распределения ресурсов ИТ

Исследование представляет собой сравнительный анализ бюджета ИТ в разрезе активов, функций и персонала

Результаты анализа позволяют выявить отклонения от среднерыночных значений и определить зоны для роста компаний

4 АНАЛИТИЧЕСКИХ РАЗДЕЛА:

КЛЮЧЕВЫЕ МЕТРИКИ

Основные показатели Компании — распределение Бюджета ИТ по ключевым разрезам:

- Капитальные и операционные затраты ИТ
- Источники бюджетирования ИТ
- Run / Change и др.

ФУНКЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ

Распределение ресурсов на основные функции внутри ИТ:

- Управление ИТ
- Разработка и поддержка ПО
- Инфраструктура
- Обслуживание ЦОД и др.

АКТИВЫ И СЕРВИСЫ

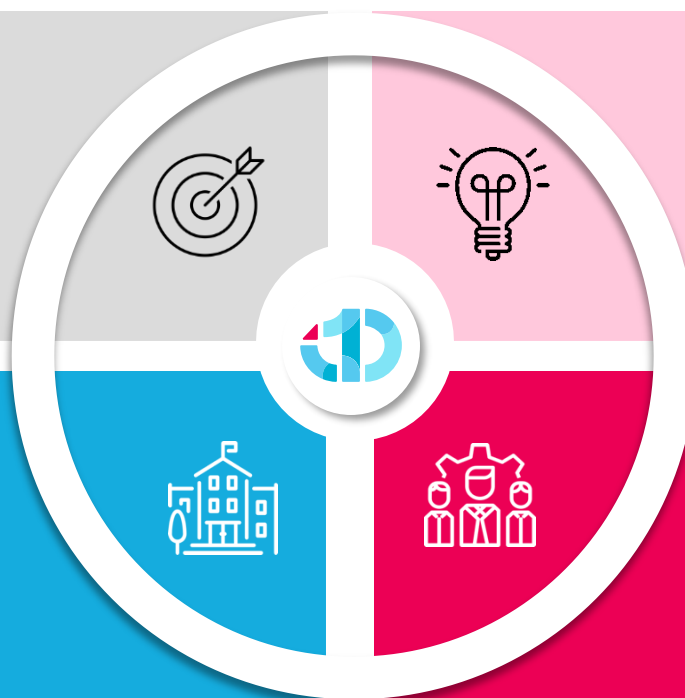
Уровень обеспечения ИТ-функции ресурсами в разрезе основных активов и используемых сервисов, например:

- Программное обеспечение
- Инфраструктура
- Облачные решения и др.

ПЕРСОНАЛ

Распределение сотрудников, задействованных в следующих функциях ИТ:

- Управление ИТ
- Разработка и поддержка ПО
- Инфраструктура
- Обслуживание ЦОД и др.



Формирование отчета и определение зон роста



Методология исследования основывается на оценке результатов проведенного опроса среди участников и их сопоставления с российскими и международными бенчмаркинг-метриками

Примеры результатов отчетов по направлениям исследования:

Аналитические разрезы

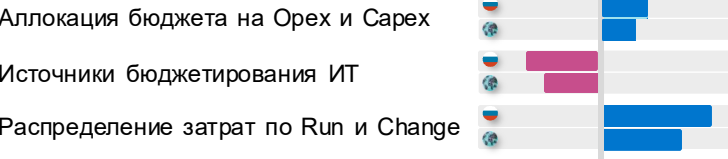
Направление

Примеры метрик

Меньше Больше

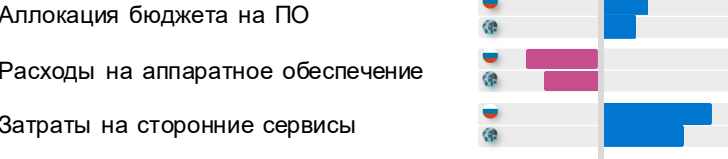
Ключевые метрики

Цель: Среднерыночное значение



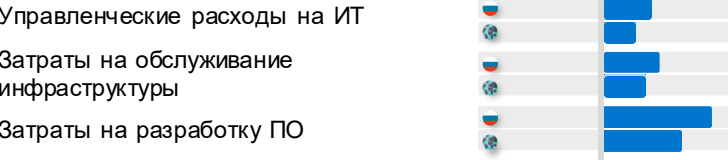
Активы и сервисы

Цель: Верхнее значение



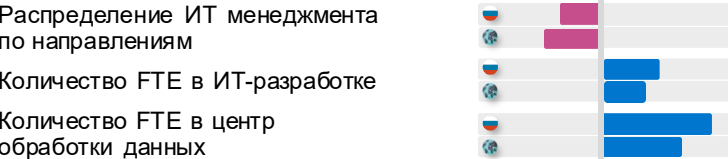
Функции и направления

Цель: Среднерыночное значение

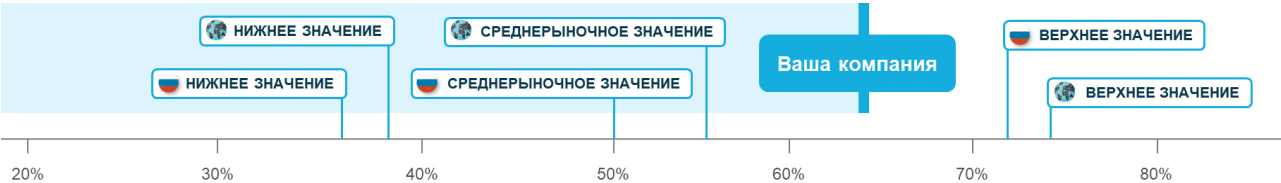


Персонал в разрезе функций и направлений

Цель: Верхнее значение



Оценка уровня эффективности



Результаты

Ваша Компания	62,5%
Цель: Среднерыночное значение	50,0%

Цель достигнута с опережением на 12,5 п.п.

Отраслевой показатель

		Россия	Глобал
Нижнее значение	25й перцентиль	37,6%	39,3%
Среднерыночное значение	50й перцентиль	50,0%	57,1%
Верхнее значение	75й перцентиль	75,0%	75,0%

- Бенчмаркинг, полученный на основе оценки по рынку России
- Бенчмаркинг, полученный исходя из мировых данных

ПРИМЕР

FAQ: часто задаваемые вопросы



Планируем ли раскрывать данные по компаниям?

АФТ гарантирует конфиденциальность исходных данных и не будет раскрывать названия компаний.

По результатам исследования участникам будут доступны усредненные эталонные показатели в разрезе:

- нижнее значение
- среднее медианное значение
- верхнее значение



У кого будет доступ к данным исследования? На каком уровне детализации?

Для участников исследования (полный набор показателей в рамках направления проведения анализа, данные по компаниям обезличены)

Будут ли передаваться кому-то данные участников, полученные в рамках опроса?

Нет, не будут, опрос носит конфиденциальный характер

В итоговом отчете будут агрегированные данные по всем участникам исследования?

В итоговом отчете будут представлены обезличенные показатели, агрегированные по бенчмаркам (верхнее значение, среднее значение и нижнее значение)

Будет ли отчет публиковаться в открытых источниках?

Нет, отчет будет доступен только участникам исследования

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БЕНЧМАРКИНГ (IT BUDGET)

Анализировались данные в сравнении
с метриками по российскому
и международному финансовому рынку

ПРИМЕР








Ключевые метрики ИТ



БЕНЧМАРК:

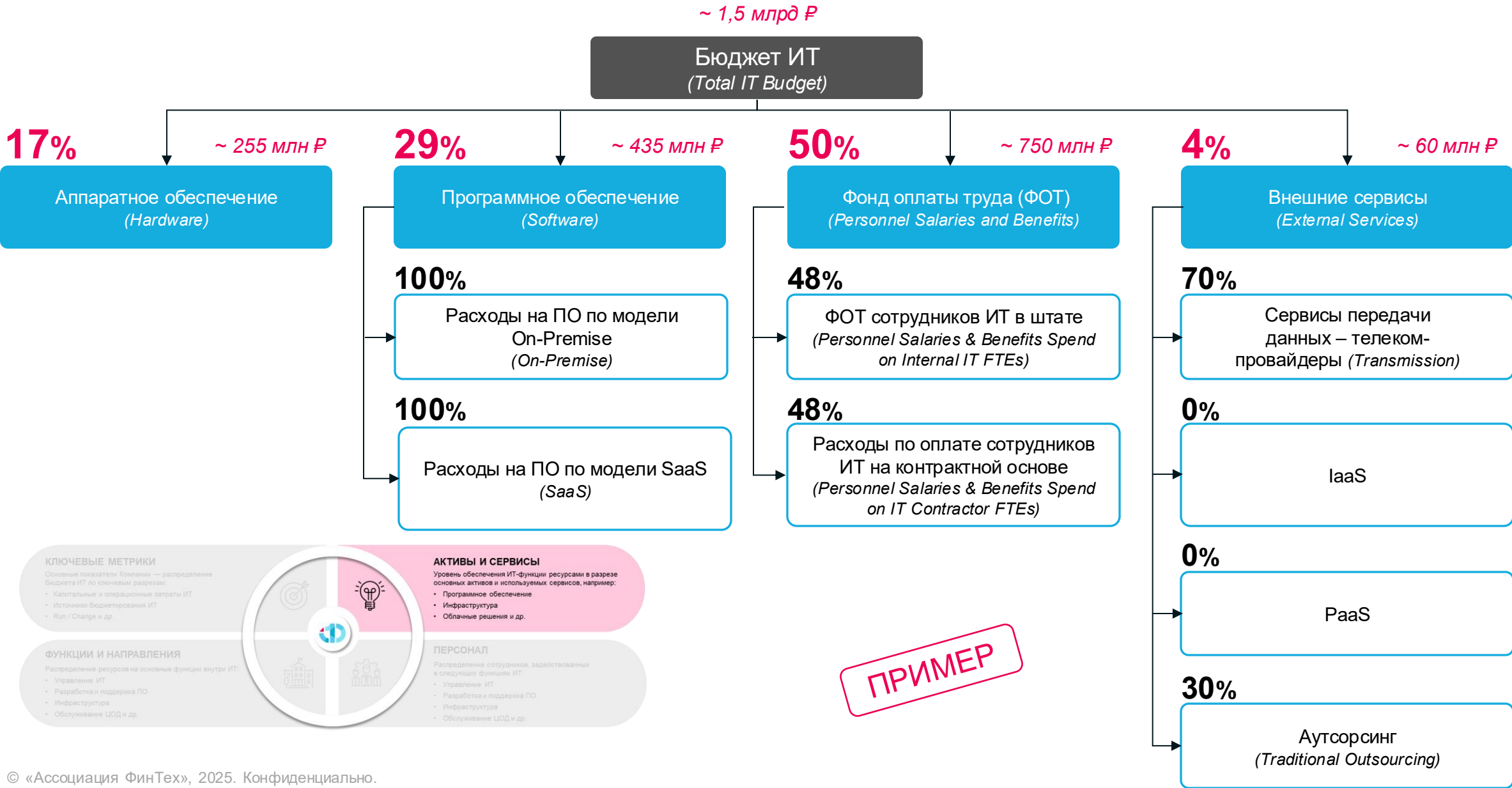
Россия

Мир

Ключевые метрики		2022	2023	2024	2024	2024
	1. Доля расходов ИТ в доходах Компании, %	7,3%	7,5% <small>+3%</small>	7,9% <small>+5%</small>	20,1%	10,2%
	2. Доля расходов ИТ в общих расходах Компании, %	9,5%	12,1% <small>+27%</small>	12,8% <small>+6%</small>	30,0%	NA
	3. Доля расходов ИТ в операционных расходах Компании, %	8,6%	11,2% <small>+30%</small>	12,4% <small>+11%</small>	37,8%	15,4%
	4. Доля расходов на импортозамещение в расходах ИТ, %	10,6%	9,3% <small>-12%</small>	8,8% <small>-5%</small>	11,5%	NA
	5. Доля сотрудников ИТ в численности Компании, %	10,5%	14,8% <small>+41%</small>	18,2% <small>+23%</small>	23,9%	17,9%
	6. Расходы ИТ на 1 сотрудника Компании в год, тыс. руб.	387,9	483,4 <small>+25%</small>	489,6 <small>+1%</small>	1 816,3	2 969,4
	7. Расходы ИТ на 1 сотрудника ИТ в год, тыс. руб.	3 527,6	3 382,8 <small>-4%</small>	2 456,9 <small>-27%</small>	7 329,1	NA

ПРИМЕР

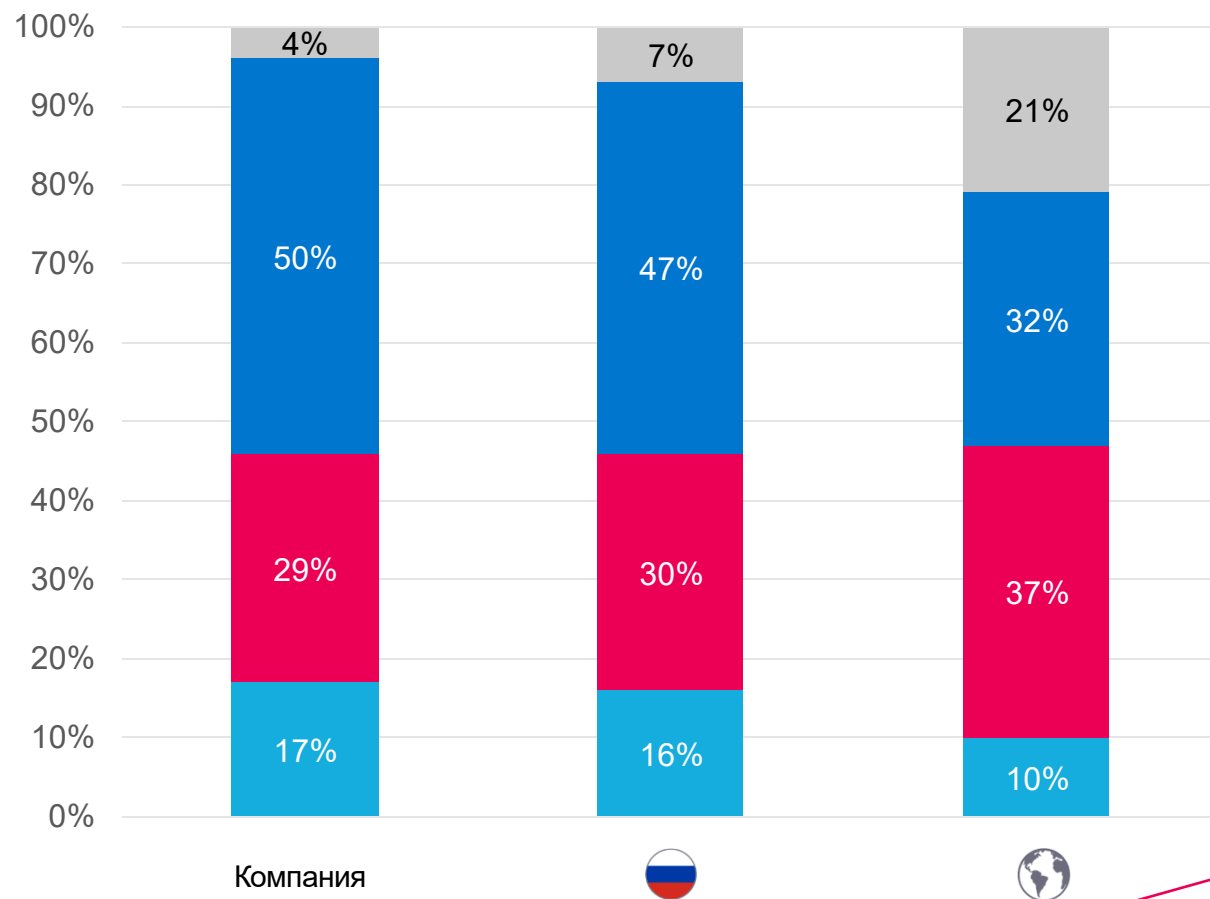
Анализ бюджета ИТ по активам и сервисам



ПРИМЕР

Анализ бюджета ИТ по активам и сервисам

● Аппаратное обеспечение ● Программное обеспечение ● ФОТ ● Внешние сервисы



ПРИМЕР

Распределение бюджета ИТ по активам и сервисам Компании на примере представлено следующим образом: ~17% на аппаратное обеспечение, ~29% на программное обеспечение, ~50% на оплату труда, ~4% на внешние сервисы. Все доли расходов находятся вблизи медианных значений российского рынка. Доля расходов на ФОТ и аппаратное обеспечение несколько превышает среднероссийские значения, доли расходов на ПО и внешние сервисы ниже среднероссийских.

Вы можете принять участие в бенчмаркинге и получить рекомендации для разработки ИТ-стратегии

В ЧЕМ ЦЕННОСТЬ?

Аналитика на основе базы данных
бенчмаркинга России



Сравнительная аналитика с учетом метрик
мировых компаний



Выделение **ключевых метрик** эффективности
для определения стратегии ИТ



Возможность создания «гибкого отчета»
с фокусом на конкретные показатели



Свяжитесь с нами!

Исследования и аналитика Ассоциации Финтех



МАРИАННА ДАНИЛИНА

Руководитель Управления стратегии,
исследований и аналитики



АННА АНДРЕЙЧЕВА

Руководитель
исследовательского проекта



НАДЕЖДА ЮРЧЕНКО

Бизнес-аналитик

research.analytics@fintechru.org